

# Eurodata TV Worldwide, International TV expert



**Eurodata TV**  
WORLDWIDE

**Tandem Inc.**  
03-3541-4166  
*all@tandem-inc.com*

# About Eurodata TV world wide...

## ■TV視聴率データを中心に扱う調査会社

→ 各国調査会社との提携により（日本/ビデオリサーチ・アメリカ/ニールセンなど）、  
世界100カ国・地域、7,300チャンネル以上のテレビ番組情報、視聴率データを提供

## ■フランスの公式視聴率調査会社 “MediaMetrie”傘下

→ MediaMetrie 2012年度売上高：85.4M in US\$

調査会社売上高世界ランキング22位（American Marketing Association発表）

\*1位はThe Nielsen Co. 4,575M\$、同2位はThe Kantar Group 3,615.1 M\$

## ■本社所在地：フランス・パリ

■主要顧客：制作会社、映画・番組配給会社、スポーツイベント運営組織、  
広告代理店、広告主など

## ■データ使用目的：

-番組売買サポート資料

-スポンサーイベントのTV番組放映実態調査（事前・事後調査）

-各国最新TV市場動向把握など

# Eurodata TV Worldwide: 多角的な専門知識



## 世界中のパートナー企業と長期に渡り関係を構築

- パートナー企業との**20年以上**の関係を構築
- **世界100 地域**の情報を網羅
- **世界5大陸**でサービスを展開
- 毎年の**カバーエリア拡大**



## 幅広いテレビ関連データを保持

- データベースには、ピープルメーターによる**20種類**の情報分析を随時更新
- **世界100地域、7,300チャンネル**を網羅し、新たに**200チャンネル/年**の追加実績
- 250チャンネルの**RAWデータ**を毎日更新



## ビジネスカルチャー

- 従業員**60人**態勢
- **多様なバックグラウンド**を持つメンバーで**チーム構成**
- **国内外のテレビ業界**における経験者（テレビ局、オペレーター、広告、番組制作）
- **調査、マーケット分野**のスペシャリスト

OneTVYear  
IN THE WORLD Report

**37億人+**  
の視聴動向をモニター

世界 **100地域** 以上

**7,300+**  
チャンネル

 対象地域・国

# ユニークな提携企業による 世界中のTV視聴率関連情報の分析が可能



## 各国の TAM\* 提携状況

\*TAM = TV視聴率調査会社

**100+**  
以上の地域



約 **80**  
社と提携



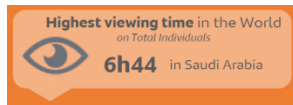
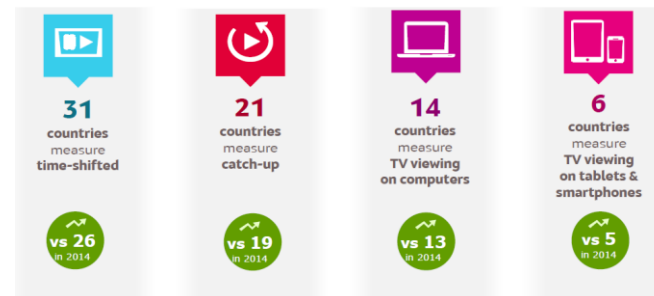
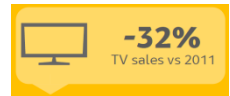
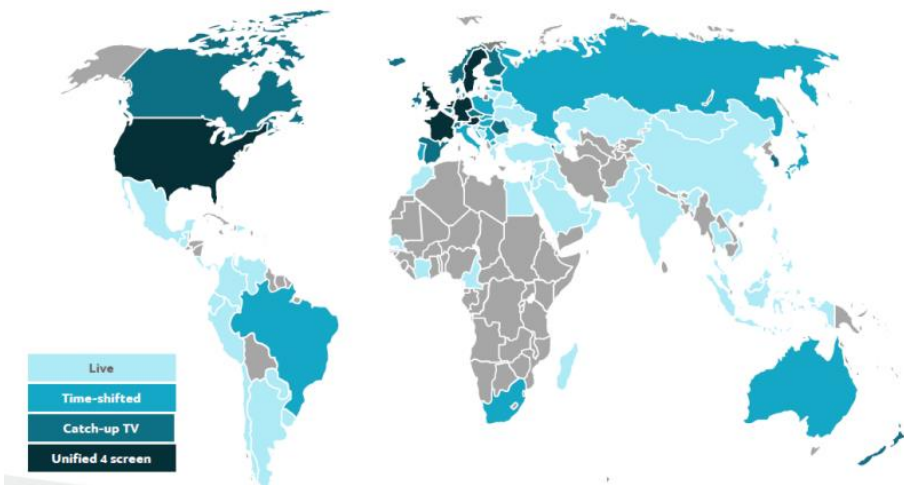
総合的な情報の  
**分析 & 管理**

証明付きの公式データの保持が可能

# What's new in 2015

- 2015年度の世界平均テレビ視聴時間/1日は、**3時間3分**（2014年度は3時間13分）
- ⇒**4Kテレビ**の普及や、タイムシフト、キャッチアップ視聴調査を実施している対象国の増加により、大幅な視聴時間の減少を食い止めている。
- 世界で最もテレビ視聴時間の長い国は**サウジアラビア**であり、平均6時間44分。
- タイムシフト視聴（31ヶ国）**、キャッチアップ視聴（21ヶ国）など、TV視聴率調査方法の近代化も進む。
- タイムシフト視聴率調査の結果、番組視聴者数が**530万人**増加したケースあり（英国）
- TV以外のプラットフォーム（PC、スマホ、タブレットなど）を含めた包括的な視聴率調査方法を確立する必要あり
- ⇒仏などの限られた国でのみ調査を開始）

From 2016 onwards

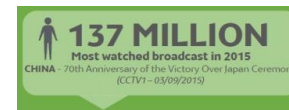
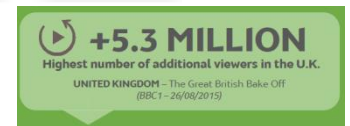


## Time-shifted viewing by genre

September 2015 (UK, USA, Netherlands, France)



Methodology: Based on total individuals, total day. Averages are weighted by universe



# NO 1 program in 2015



★最も視聴者の多かった番組コンテンツ  
『2015 CCTV Spring Festival』  
中国：CCTV他：1億5,100万人が視聴



★最もTVで視聴された映画  
『Baahubali: The Beginning』  
インド：世界で最もテレビで視聴された映画。4,200万人が視聴



★最も視聴者の多かった番組（1ch独占配信）  
『第70回対日戦勝記念日式典』  
中国：CCTV:1億3,700万人が視聴



★世界で最も人気を集めた新番組  
『Trapped』  
アイスランド：初回放送時の番組占拠率は89%



★視聴率トップ10入り連続記録  
『Kalle Anka och hans vänner (Donald Duck and his friends)』  
スウェーデン：同国で23年間連続して、視聴率トップ10にランクインしているアニメ。クリスマスイブに放送。同国の9割が視聴。



■最も人気を集めた番組フォーマット  
『The Voice』  
世界で最も人気を集めた番組フォーマット。18ヶ国で、視聴率トップ10にランクイン



## ★番外情報★

『ラグビーW杯2015年 日本対サモア戦』

日本：

平均視聴率19.3%（占拠率64%）、瞬間最高視聴率25.2%を記録。視聴者数は2,500万人であり、フランスが2007年の自国開催大会の際に記録した2,070万人（同大会の準決勝：フランス対イングランド）を超え、ラグビーW杯史上最も、視聴者を集めた試合（単国ベース）としての記録を更新

# Euro Data TV サービス概要



**Eurodata TV**  
WORLDWIDE

## TV業界トレンド把握

トップ視聴率番組 & インサイトレポート

**MyEurodataTV**

## 未来への備え

TVトレンドモニタリング  
&  
(他国での) TV視聴率予測

**NoTa**  
NEW ON THE AIR



**Eurodata TV**  
WORLDWIDE

## 著作権・海賊版放送

95以上の国と地域で、御社コンテンツが適正に放送  
されているか（海賊版放送の有無）の調査可能

**B-Right**  
BROADCAST  
RIGHTS VERIFICATION

## 360度展開：多種多様なレポートの提供

TV視聴率 & 月別・国別データ

**OneTVYear** <sup>20</sup>  
IN THE WORLD



**Eurodata TV**  
WORLDWIDE



# レーティング パスポート

## 最短ルートで視聴率データにアクセス



**Eurodata TV Worldwide**

データバンク  
視聴者データ

カスタマイズ可能      1年間の利用期限

### 入手可能情報 & ベネフィット

サンプル : 3 ユニット分: 2 ユニット分 (シリーズ平均) + 1ユニット分 (シリーズファイナル)

Broadcast type	Channel	Wd	Date	Time	Program	Dur	Individuals 2+			Individuals 18-34			Individuals 18-49		
							Rat%	Rat#	Shr%	Rat%	Rat#	Shr%	Rat%	Rat#	Shr%
Average	FOX	Mon	[16/01/2012-26/03/2012]	20:54	ALCATRAZ	01:06:00	3,3	9559,7	7,5	2,7	1800,2	7,4	3,4	4339	8,2
Program	FOX	Mon	26/03/2012	21:00	ALCATRAZ	01:00:00	2,4	6835,3	5,5	1,6	1096,6	4,8	2,4	3007,1	5,9

- ✓ 番組放映後、特定番組の視聴者データの入手
- ✓ 同放送時間に放映中の他番組のパフォーマンス状況との比較
- ✓ 過去3ヶ月分の特定タイムスロットのパフォーマンス状況の入手
- ✓ 1ユニットで1回の番組放送分。 平均値データでは2ユニット分を消化。

## About NOTA (New On The Air)...

### ■各国の最新テレビ・オンライン番組調査

→世界**40ヶ国 / 450チャンネル以上**における最新のテレビ番組の詳細を入手可能（2015年現在）

\*過去15年分の調査データを保有しており、対象国での最新番組の放映局、プロダクション、その他の詳細まで網羅

### ■TV視聴率データ

→各国調査会社との提携により（日本／ビデオリサーチ・アメリカ/ニールセンなど）、各国における番組視聴率を把握可能



## MENU BAR

トップページ画面上にあるメニューバーから必要な情報を簡単に取り出せる仕組みとなっている。

## LATEST VIDEO CLIPS

随時アップデートされる最新番組のショートムービーが閲覧可能。

## LATEST PROGRAM LAUNCHES

各国でローンチされたばかりの最新番組情報はこちらで随時チェック可能。最新のデータを簡単にフォローできる仕組みとなっている。



The screenshot shows the NoTa homepage with the following sections:

- Menu Bar:** SEARCH, LATEST PROGRAMS, VIP, PREVIEW, BUZZ, PLAYLIST
- LATEST VIDEO CLIPS:** Features a large video player for the show "HEAT" with a cast photo and a description: "The dramam starring AKIRA of the performance group EXILE is setting fire department with full co...".
- LATEST PROGRAM LAUNCHES:** A grid of program cards with filters for Latest, Platforms, Countries, Genres, and Types. Cards include:
  - JOANNA LUMLEY'S TRANS-SIBERIAN ADVENTURE (United Kingdom - ITV)
  - POLICE INTERCEPTORS UNLEASHED (United Kingdom - Channel 5)
  - BING YU HUO DE QING CHUN (China - Hunan Sat)
  - DAI NI QU CHI FENG (Singapore - Channel U)
  - GRANTCHESTER (France - FRANCE 3)
  - EL GRAN BARTENDER (Argentina - Telefe)
  - THE 2000'S: A NEW REALITY (United States Cable - National Geographic)
  - SUPERMARKEDETS HEMMELGHEDET (Denmark - DR2)
  - MISSION PLUTO (United Kingdom - National Geographic)
  - LARS MONSEN PÅ VILLOVAGAR (Sweden - SVT2)
  - DIE KLEINGÄRTNER (Germany - ZDF)
  - ECHTZEIT (Germany - RTL II)
  - INSPECTOR MATHIAS - MORD IN WALES (Germany - ARD Das Erste)
  - MARVEL'S AGENT CARTER (United Kingdom - FOX)
  - MONDAY MORNINGS (Finland - Yle TV2)
  - NAKED AND AFRAID XL (United States Cable - Discovery Channel)
- BUZZ:** A section titled "Netfix to enter India" with a Netflix logo and text: "Netfix is reportedly bringing its streaming TV service to India by 2016, according to The Times of India. The company has 62 million subscribers." It includes a progress bar and a "VIP" badge.
- VIP:** A section titled "Now Available: June Issue" with a "MIX" logo.
- COMING SOON:** A list of upcoming programs:
  - ARGUERO Series (Brazil / SBT)
  - CAMBIARE PREMIUM Reality (Spain / Telecinco)
  - CUBAN CHROME Documentary (United States Cable / Discovery Channel)
  - RIGHT ON THE MONEY: LIVE Magazine (United Kingdom / BBC One)
  - ROOKIES Docu soap (United Kingdom / ITV)
- Footer:** "Now coming to NoTa" with logos for Ivory Coast, Kenya, and Nigeria, and contact info: "For more information contact e-nota@eurodatatv.com".

## BUZZ

重要度の高い各国のメディア関連ニュースを随時フォローすることが可能となっている。

## VIP

"Very Important Program"

前月に高い注目度や高視聴率を得た情報を1ヶ月毎に更新。各国のトレンドも垣間見れる機能となっている。

メニューバーから **[SEARCH]** をクリック



### ◆ Titles & formats

- ◆ 番組タイトルやキーワードの指定が可能

### ◆ Dates & time

- ◆ 番組放送スタート日を期間で指定可能
- ◆ 番組放送日や放送時間枠（現地）の指定可能

### ◆ Genres & keywords

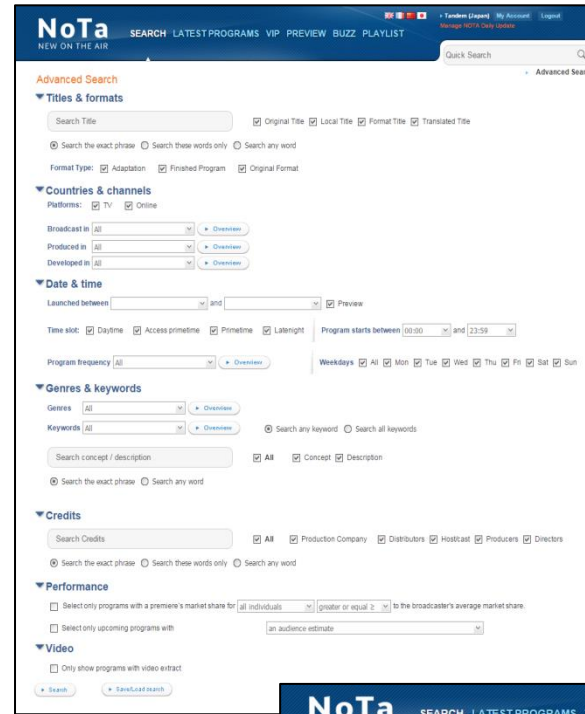
- ◆ 番組のジャンル指定可能
  - Entertainment - Factual - Fiction - Web
- ◆ カテゴリーの組み合わせ指定が可能

### ◆ Credits

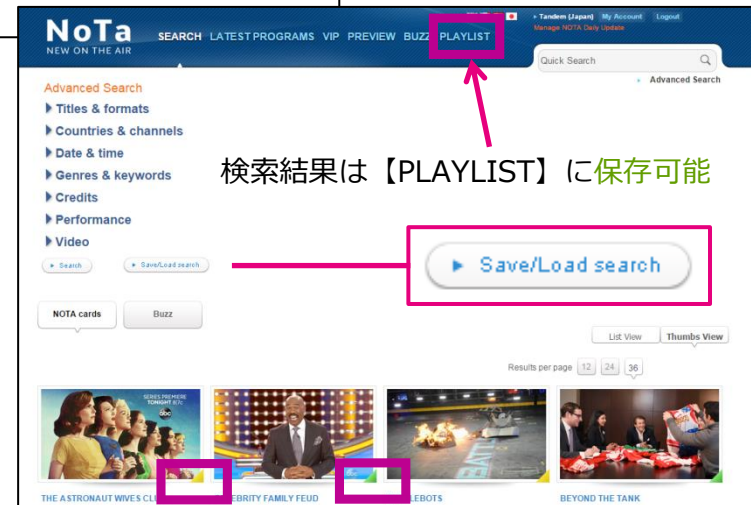
- ◆ 特定番組制作会社やプロデューサーの指定可能
- ◆ その他の制作情報もキーワードで検索可能

### ◆ Performance

- ◆ 視聴率レートによる検索指定可能
- ◆ 対象視聴者層による追加条件指定可能



## SEARCH RESULTS



### ◆ 検索結果

- ◆ サムネイル形式で閲覧可能
- ◆ 視聴率によって色別のタグ付き

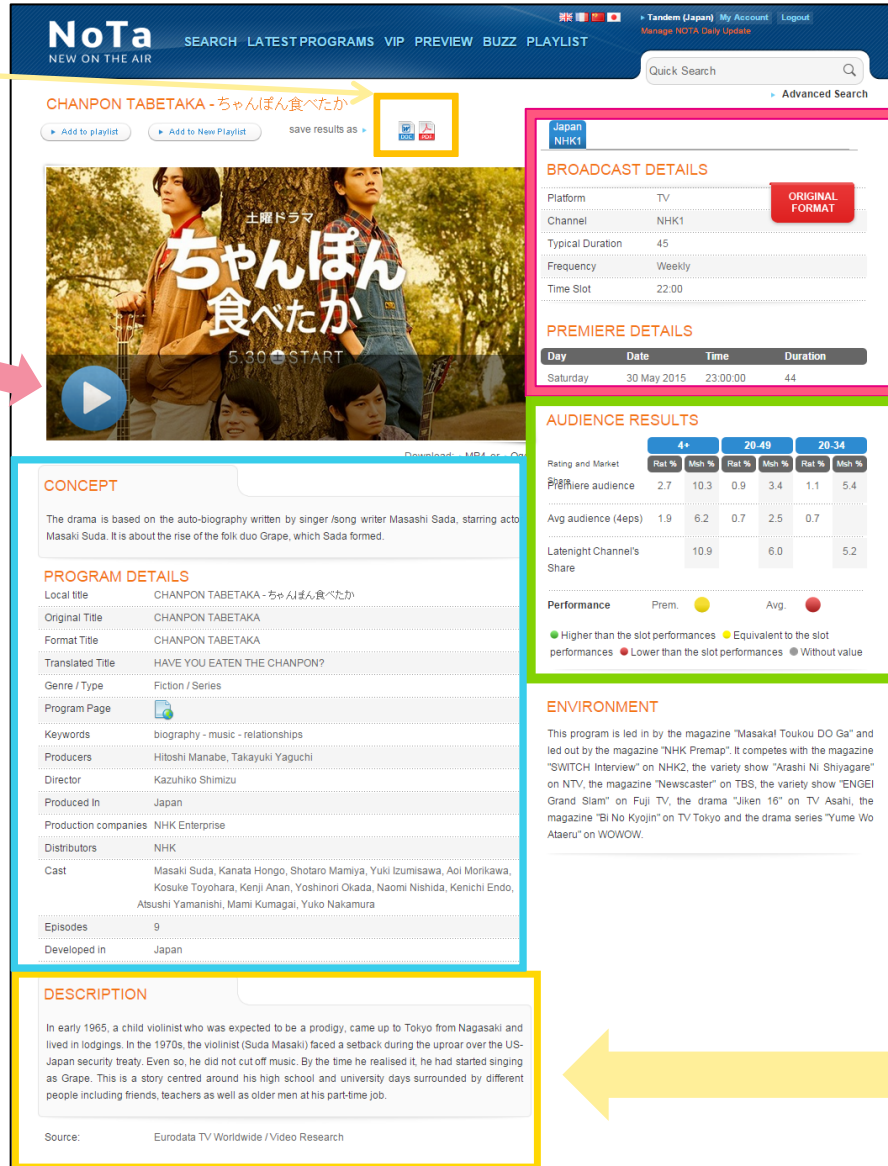


■ Word & PDFファイルで番組概要の保存可能

ショートムービー再生可能  
(3~5分間)

コンセプト & 制作情報

- 番組コンセプト
- ローカル番組名
- オリジナルタイトル
- 英語番組名 (翻訳)
- ジャンル
- 詮索キーワードリスト
- プロデューサー
- 番組監督名
- 制作国
- 制作会社名
- 放映社名
- キャスト一覧
- 総エピソード数
- 放送国



The screenshot shows the NoTa website interface. At the top, there's a navigation bar with 'SEARCH LATEST PROGRAMS VIP PREVIEW BUZZ PLAYLIST'. Below that, a search bar and 'Quick Search' button are visible. The main content area features a large image of the program 'ちゃんぽん食べたか' (Chanpon Tabetaka) with a play button. To the right, there's a 'BROADCAST DETAILS' section with a table of information. Below that is an 'AUDIENCE RESULTS' section with a table of ratings and market data. At the bottom, there's a 'DESCRIPTION' section with text about the program's background.

**BROADCAST DETAILS**

Platform	TV	ORIGINAL FORMAT
Channel	NHK1	
Typical Duration	45	
Frequency	Weekly	
Time Slot	22:00	

**PREMIERE DETAILS**

Day	Date	Time	Duration
Saturday	30 May 2015	23:00:00	44

**AUDIENCE RESULTS**

Rating and Market	4+		20-49		20-34	
	Rat %	Msh %	Rat %	Msh %	Rat %	Msh %
premiere audience	2.7	10.3	0.9	3.4	1.1	5.4
Avg audience (4eps)	1.9	6.2	0.7	2.5	0.7	
Latering Channel's Share	10.9		6.0		5.2	

**ENVIRONMENT**

This program is led in by the magazine "Masakal Tokou DO Ga" and led out by the magazine "NHK Premap". It competes with the magazine "SWITCH Interview" on NHK2, the variety show "Arashi Ni Shiyagare" on NTV, the magazine "Newscaster" on TBS, the variety show "ENGEI Grand Slam" on Fuji TV, the drama "Jiken 16" on TV Asahi, the magazine "Bi No Kyojin" on TV Tokyo and the drama series "Yume Wo Ataeru" on WOWOW.

放映情報詳細

- チャンネル
- 番組時間
- 放送頻度
- 放送時間

視聴率詳細

- シリーズ最高視聴率
- 全シリーズ平均視聴率
- 年齢層別視聴率
- \* Rat = 視聴率
- Msh = 市場占拠率
- 色別視聴率評価

番組 & ストーリー構成

メニューバーから **[LATEST PROGRAMS]** をクリック







**LATEST RESULTS**

Results found for: 29 Jun 2015 / 13 Jul 2015

Choose your countries and genres:  
 Platforms:  TV  Online  
 Countries/Broadcasters: All   
 Genres: All   
 Type: All

Page 1 of 22 < previous 1 2 3 4 5 6 ... 21 22 next >

Results per page 12 24 36

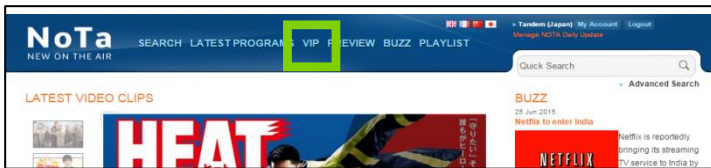
 <b>THE HAPPENINGS</b> Netherlands 13 Jul 2015	 <b>WHAT'S THE RIGHT DIET FOR YOU?</b> Australia 13 Jul 2015	 <b>RIGHT ON THE MONEY: LIVE</b> United Kingdom 13 Jul 2015	 <b>CUBAN CHROME</b> United States Cable 13 Jul 2015
--	--	---	--


### ◆ LATEST RESULTS

- ◆ 期間を指定による最新番組の情報を手軽に検索可能
- ◆ 番組放送国や放映会社、ジャンルの検索指定が可能
- ◆ 番組タイプの指定対応  
---- オリジナル、フォーマット輸入・リメイク、完パケ輸入  
(\* 言語対応を除く)


### VIP

メニューバーから **[VIP]** をクリック



 Excelでリスト抽出可能

Page 1 of 61 < previous 1 2 3 4 ... 61 next > Results per page 10 20 50 100

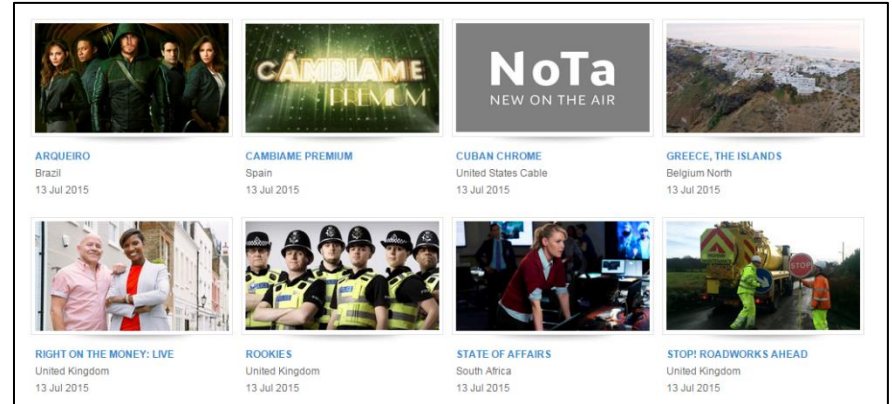
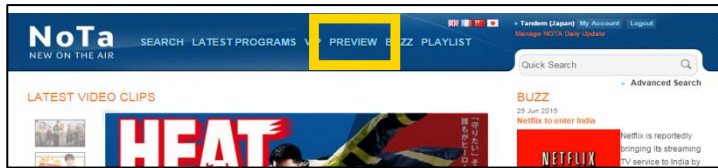


Country	Producer	Channel	Type	Format	TimeSlot	Rat%	Sh%	Avg Rat%	Avg Sh%	Broadcasts	Prem.	Avg.	
<input type="checkbox"/> South Africa	Z'BONDIWE THE INITIATE	Paw Paw Films	e.tv	Series	Original Format	Primetime	4.1	22.8	4.9	27.2	4		
Summary: The series deals with the underworld of gangsterism and crime. Set in Soweto, the series depicts the rivalry war between the Vutha Boys and The Mambas.													
<input type="checkbox"/> South Africa	THE BEST YEARS	Blueprint Entertainment	SABC 1	Series	Finished Program	Primetime				0			
Summary: The show revolves around Samantha Best, who receives a scholarship to attend Charles University, an Ivy League school, despite bouncing between foster homes for ten years.													
<input type="checkbox"/> South Africa	CODE GREEN	NB Media and Productions	SABC 1	Magazine	Original Format	Access Primetime	2.6	11.1	2.6	11.1	4		
Summary: Code Green is a youth based, edutainment television series that focuses on conserving energy, preserving our natural habitat and saving the rhino.													
<input type="checkbox"/> South Africa	RISE THE VIEW	One Man And His Dog Films	SABC 1	Magazine	Adaptation	Access Primetime	7.2	34.9	7.5	33.0	4		
Summary: "Rise" is a daily talk-show adapted from the American format "The View". In this show, a panel women of different age brackets talk about various issues affecting women.													
<input type="checkbox"/> South Africa	MI KASI SU KASI	What Box	SABC 1	Talk show	Original Format	Access Primetime	6.1	28.7	6.4	28.2	4		
Summary: "Mi Kasi Su Kasi" is a reality series that features a celebrity guest from the wide South African entertainment scene. The celebrity guest then hosts the shows presenter and takes him around the neigbhourhood in which they were raised, while sharing some memorable moments and candid stories from their childhood.													
<input type="checkbox"/> Belgium South	LE BANQUET LE BANQUET	Shark Production	La Une	Reality	Original Format	Primetime	5.5	14.6		0			
Summary: "Le banquet" is a reality program where two teams of cooks face each other. Each team is led by a well established and renowned chef. The six other members of the teams are amateurs.													

### ◆ NOTA VIP

- ◆ 直近 1 ヶ月に高視聴率を得た番組や、話題性の高い番組をNOTAが独自にピックアップ
- ◆ 検索条件を選択し、オリジナルのリスト作成可能

メニューバーから **[PREVIEW]** をクリック

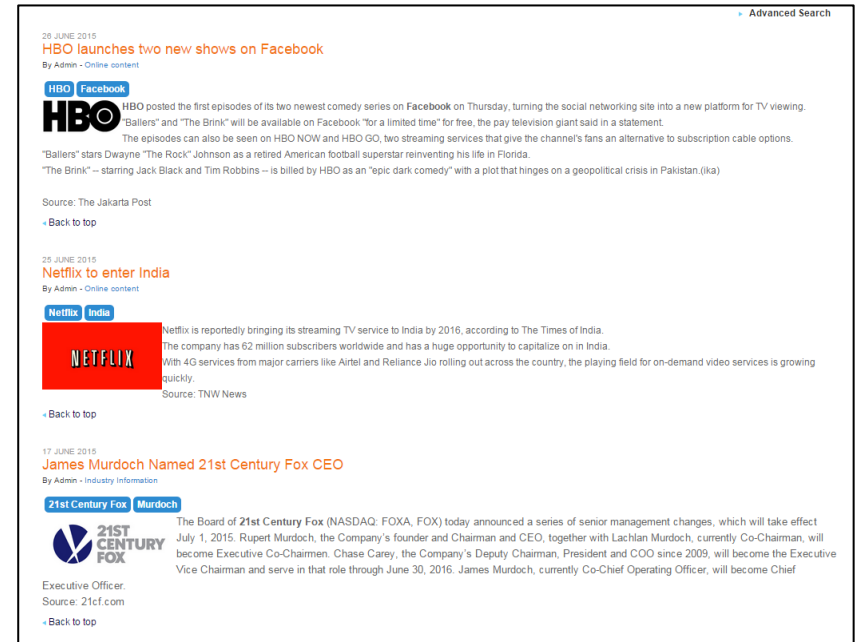
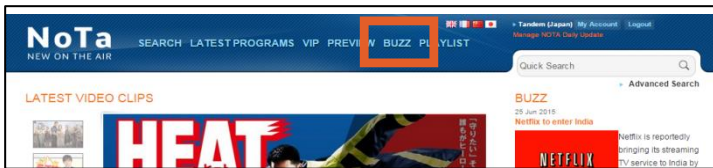


◆ **PREVIEW RESULTS**

- ◆ 放送前の最新番組の情報を手軽に検索可能
- ◆ 番組放送国や放映会社、ジャンルの検索指定が可能

**BUZZ**

メニューバーから **[BUZZ]** をクリック



◆ **BUZZ**

- ◆ 重要度の高い、各国の最新メディアニュースを **NOTA** が独自にピックアップ
- ◆ ニュースにはタグが付けられている為、  
【Facebook】【Twitter】【Japan】等のキーワード検索可能

## 360度展開：多種多様なレポートの提供

### 総合レポート



**One Year Television in the World**  
地域別TVトレンド総括



**International TV trends**  
国境を越えたTV番組の動向



**Multiscreen  
contents & strategies**  
複数チャンネルを活用した、コンテンツ配信動向

### 専門レポート



スポーツ



エンターテインメント



ドラマ



子供向け番組



ティーン向け番組

### 単発レポート



ブリーフに基づいた、テイラーメイドレポートの作成も可能です



## One Television Year in the World report

# 世界80カ国(107地域) 以上のTV情報を網羅

- 最新定期刊行書籍 -

## Annual Overview of TV consumption from Jan to Dec 2015

- ➔ 調査対象国 : 世界80カ国以上 (詳細別紙参照)
- ➔ 主な編集内容 :
  - 1) 2015年・人気番組総括
  - 2) 国別TV視聴率調査概容及び、TV局/TV番組人気指標
    - TV市場概況 : TV受信方法
    - チャンネル別占拠率/年間視聴率トップ10番組など
- ➔ 調査期間 : 2015年1月～2015年12月
- ➔ 発行日 : 2016年4月発行済み
- ➔ 合計頁数(言語) : 394頁 (英語)
- ➔ コスト : €3,200 (\*約41.6万円/税別)

\*1EUR=JPY130で仮計算

\*\*弊社請求金額は、上記金額を円貨換算となります (ご発注日の為替レート+消費税8%)

**3時間03分**  
世界の1日平均  
テレビ視聴時間  
(EurodataTV - 2015年)



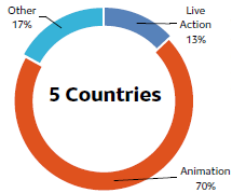
レポートサンプル

## KidsTV

### KIDS TV Report (EUR 7,800 約100万円)

#### KEY POINTS

- A strategic overview of the performance of kids TV programs in Europe
- A comprehensive understanding of two core targets: preschoolers & all children
- A comparison of the success of new and well-established brands



Weight of genres across the 5 countries studied (Kids TV report 2014 - based on the top 20 among children target)

#### KIDSTV REPORT

##### Country per country By Market:

- Key facts & market evolution
- TV consumption overview
- Channels' audiences
- Average top 20 children's programs

##### By Channel:

- Timeslot viewing
- Most scheduled shows for generalist channels
- Top 3 best performing programs

##### Monthly barometers with tops and programs' focus

##### AND MUCH MORE

- Get several analysis levels: by channels, programs, targets and genres
- Understand & deal with country's specifics

#### 5 countries

France, UK, Spain, Germany, Italy. 20+ territories available upon request

#### Updated REGULARLY

January-June & July-December +12 monthly barometers

#### 100+ channels

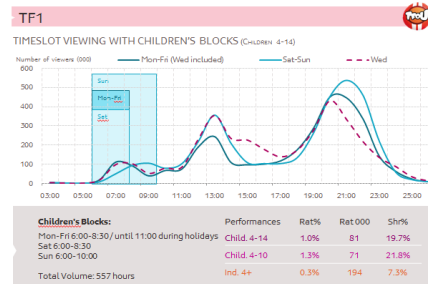
#### 4 genres

live action, animation, entertainment & factual kids shows

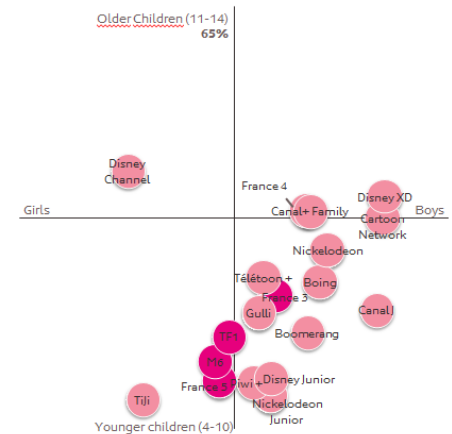
#### ☆ Top programs and new entries

##### Top children's programs

Children 4-14	Children 4-10
1. <b>Le Ranch</b> (TF1)	1. <b>Paw Patrol</b> (TF1)
2. <b>Paw Patrol</b> (TF1)	2. <b>Le Ranch</b> (TF1)
3. <b>Lego City</b> (Gulli)	3. <b>Lego City</b> (Gulli)



##### MOST SCHEDULED SHOWS

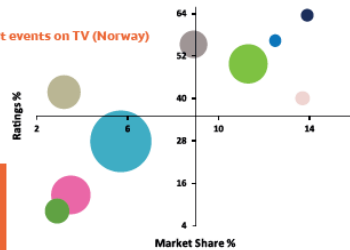


## Yearly Key Sports Fact (Sep – Aug / EUR 3,990 約52万円)

### YearlySPORT

KEY FACTS

Mapping of main sport events on TV (Norway)



#### KEY POINTS

- Get a complete overview of sport on TV in more than 45 territories
- Analyse and benchmark national and international competitions
- Know in which country or in which sport to invest
- Get all the information about Sport on TV and its programming

### YearlySPORT

#### Best performing channels' insights

- Yearly market shares and impact of sports on generalist channels

#### Offer and consumption of sports programs on generalist and thematic channels

- Compare sports' attractiveness on Television

#### Top 10 sports programs of the year on generalist and thematic channels

- Audience ratings of the season best performing programs

#### Benchmark of the best performing sports competition

- Average audience, best performing matches and a mapping of competitions

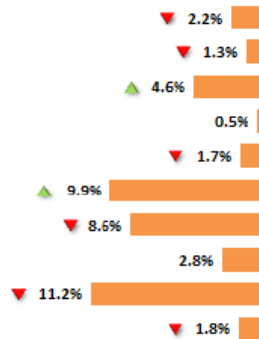


45+ territories

Europe - North & South America - Asia - Pacific - Middle East - Africa

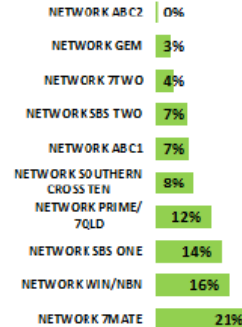
### Sport audience shares of the main generalist channels

(in % of total viewing)



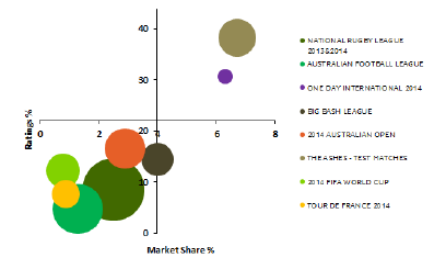
### Volume of sport programming

(% of total programming)



### AUSTRALIA

Channel	Program	Total Individuals						
		DW	HIERM	EVERS	TVR(BRD)	MEHSG		
Football	AVERAGE	NBC	SBS ONE/SBS TWO	2014 FIFA WORLD CUP	12340	0.8	34	12.3
	TOP 1	Netscene	SBS ONE	GROUP STAGE - AUSTRALIA VS CHILE	1000	7.1	202	27.2
	AVERAGE	Network Prime/7QLD	AUSTRALIAN FOOTBALL LEAGUE 2013-2014	27033	1.3	91	4.8	
TOP 1	Netscene Prime/7QLD	2013 GRAND FINAL - HAWTHORN VS FREMANTLE	2040	0.9	645	45.0		
Cricket	AVERAGE	Network WIN/NBN	ONE DAY INTERNATIONAL 2014 AUSTRALIA VS ENGLAND - GAME 1	2323	8.3	443	30.7	
	TOP 1	Netscene WIN/NBN	SESSION 2	020	11.2	801	22.6	
	AVERAGE	Network WIN/NBN	THE ASHES - TEST MATCHES 2014/2015	15055	6.7	358	35.3	
TOP 1	Network WIN/NBN	SESSION 1	1100	11.2	788	28.1		

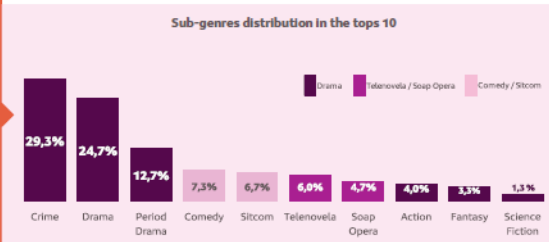


# ScriptedSERIES

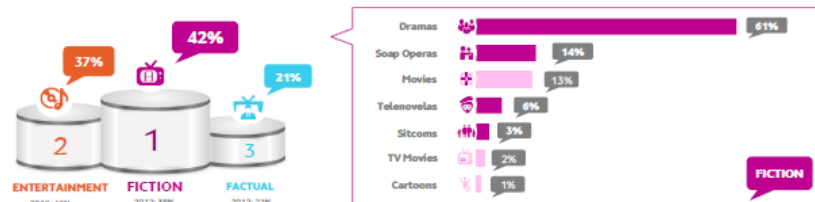
## Scripted Series Report

### KEY POINTS

- A strategic overview of scripted series' TV performances around the world
- A comparison of the success of new and well-established brands



Top 10 programs in 2013 by genre (excluding sport)  
(based on the number of occurrences in % / 70<sup>+</sup> territories)



### ScriptedSERIES

#### Cross country analysis By market:

- Offer and consumption by subgenre
- Best performing series
- Focus on new summer series

#### By channel:

- Best performing serie
- Age and gender profile
- Market share and volume of the genre
- Ratings evolution of successful new program

3 additional updates per year  
including best performing series

15 territories

Canada (English-speaking & Quebec), Denmark, France, Germany, Israel, Italy, The Netherlands, South Korea, Spain, Sweden, Turkey, United Kingdom, United States, Venezuela

35,000 hours  
of scripted series studied

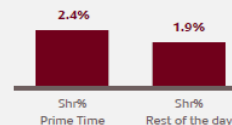
3 genres  
Comedy/Sitcom, Drama,  
Soap/Telenovela

2/3 of the main scripted series broadcasters had their market share boosted by the genre

#### AND MUCH MORE

- Get several analysis levels: by channels, programs and genres
- Understand & deal with country's specifics

Market shares all genres – Ind. 4+



Best performing series

#### Individuals 4+

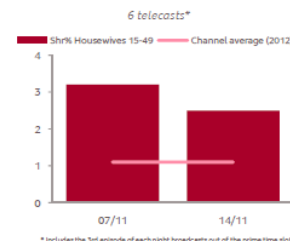
Rank	Series	Slot	Count	Rat %	Rat 000	Shr %
1	Wallander (UK/SWE)	P	3	1.8	1048	4.1
2	Top of the Lake (AUS/UK/USA)	P	4	1.5	877	3.3
3	DCI Banks (UK)	P	4	1.5	875	3.3

P: Prime Time ; R: Rest of the day

New Flagship Show: TOP OF THE LAKE (AUS/UK/USA)

	Genre	Crime / Thriller
	Local title	Top of the Lake
	Launch date	07/11/2013
	Producer	See Saw Films / The Sundance Channel
	Distributor	BBC Worldwide

Twelve years old and five months pregnant, Tui Mitchem suddenly disappears from her remote mountain town. Detective Robin Griffin returns home to investigate, but every step closer to solving the case unveils a dangerous truth about her past.



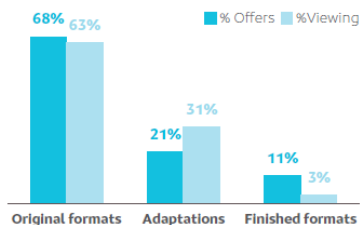
# Entertainment

## Entertainment Report

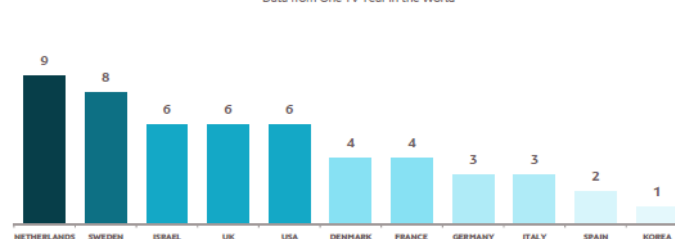
### KEY POINTS

- A strategic overview of the performance of TV entertainment shows around the world
- A comparison of the success of new and well-established brands

Distribution of entertainment format by offer (in duration) and viewing (in ratings) in all studied territories



Number of entertainment programs in the 2014 top 10 all genres  
Data from One TV Year in the World



### Entertainment

#### Cross country analysis By market:

- Offer and consumption by subgenre
- Best performing shows

#### By channel:

- Best performing shows
- Age and gender profile
- Market share and volume of the genre
- Ratings evolution of successful new programs

Also available: 3 updates per year including best performing shows

### 11 territories

Denmark, France, Germany, Israel, Italy, Netherlands, South Korea, Spain, Sweden, United Kingdom, United States

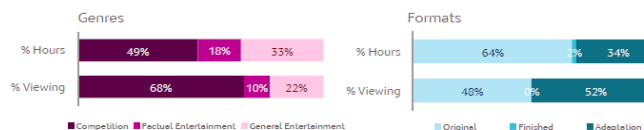
### 3 genres

General Entertainment, Factual Entertainment, Competition

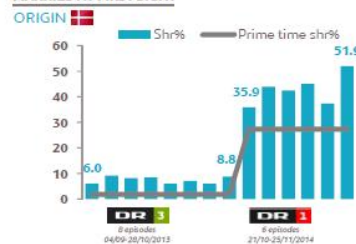
### AND MUCH MORE

- Get several analysis levels: by channels, programs and genres
- Understand & deal with country specifics in entertainment programming

Offer and Viewing of entertainment on main channels (Prime Time)



MARRIED AT FIRST SIGHT



FORMAT

#### 2014 adaptations



#### 2015 adaptations



Origin	Genre	Format title	Distributor	#Occurrences (U/I1 occurrences)	Countries
Denmark	Talent	THE VOICE	Talpa	7	USA, France, UK, Spain, Netherlands, Israel
Denmark	Talent	STRICTLY COME DANCING / DANCING WITH THE STARS	BBC Worldwide	6	USA, UK, France, Italy, Sweden, Denmark
Denmark	Talent	GOY TALENT	Hemmelstjerner	5	USA, UK, Italy, Germany, Netherlands
Denmark	Game	WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE	Sony Pictures TV	4	Germany, France, 5 media, Denmark
Denmark	Game	THE MONEY DROP	Kidomus	4	France, Italy, Spain, Denmark
Denmark	Talent	MASTERCHEF	Shine	4	France, Spain, Italy, Israel

Number of occurrences in the top 10 entertainment rankings by country (access & prime time)

## Multiscreen Report

### KEY POINTS

- Get a qualitative overview of the industry's latest local and international platforms
- Benefit from a comparison of content strategies across screen and best practices

**8+**  
territories

France, Germany, the Netherlands, Italy, Scandinavia, Spain, UK, USA

Additional countries available upon request

Additional TV-viewing timeshifted consumption (7 days airing vs live)



Source: TNS-Gallup Årsrapport TV 2014 (Norway) / MMS Mediamätning (Sweden)

# MULTIScreen

### Executive Summary

Cross-country analysis and broadcasters' platforms overview

### Country per country Analysis

- National TV Landscape: daily viewing time, equipment coverage, social media use
- Platform description channel by channel: characteristics, availabilities, features, subscription model

### Local and international strategies of leading OTT platforms

- Traditional broadcasters (RTL, Sky...) versus pure players (Netflix, Amazon...) operating in the countries covered by the report

### Case Studies per genre

- Entertainment, Fiction, Sports, Kids

### AND MUCH MORE

- Size up and easily compare each market in terms of viewing trends and habits
- Keep In mind most recent second screen practices and their impact on TV content
- Adapt your content to fit all screen requirements



**Platform overview**

**MyTF1**

**Features**

- Lorem ipsum dolor sit amet, ne his adstantium concludunturque. Plat ad Elud assum adipiscing, sed ut primafacer.
- Lorem ipsum dolor sit amet, ne his adstantium concludunturque. Plat ad Elud assum adipiscing, sed ut primafacer.
- Lorem ipsum dolor sit amet, ne his adstantium concludunturque. Plat ad Elud assum adipiscing, sed ut primafacer.

**Timeline**

Key dates that have marked the online expansion of the group studied

**Focus on special Initiatives**

Editorial choice of a special initiative develop by the platform studied

**SVOD Platform overview**

**Canalplay**

500,000 subscribers

This part includes devices, group information and subscription prices when available

This part puts forward the genres of content and the main features of the platform studied

Période d'étude: 01/01/2014 – 31/12/2014

Livraison: Mai 2015

# Young ADULTS

## Young Adults Report

### KEY POINTS

- Get a comprehensive understanding of a trend-setter target = the young adults
- Identify the right consumption trends to effectively match this complex target

focus on **15-34**  
years old

**10** markets

Denmark, France, Germany, Italy, The Netherlands, South Korea, Spain, Sweden, UK, USA

**4** genres  
Fiction - Entertainment  
Factual - Sports

### YoungADULTS

- **Understand** key players' positioning
- **Figure out** what can impact Young Adults' TV consumption
- **Find out** young adults' new viewing habits (time shifted, replay...)
- **Get inspired** by the most innovative strategies
- **Spot** the best performing programs on that specific demographic

TV content TimeShiftedViewing  
**YoungAdults**  
TV consumption  
Sports TVTrends TV Ratings New habits  
82 million viewers Formats  
Multiscreen Entertainment  
Fiction Factual #SocialStrategies New players  
Understand today 10 markets

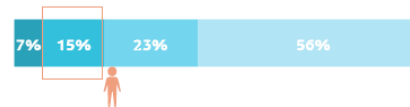
### AND MUCH MORE

- Channel's positioning and content offer
- Case studies (multiscreen, social TV...)

### PROFILES BY GENRE AND AGE

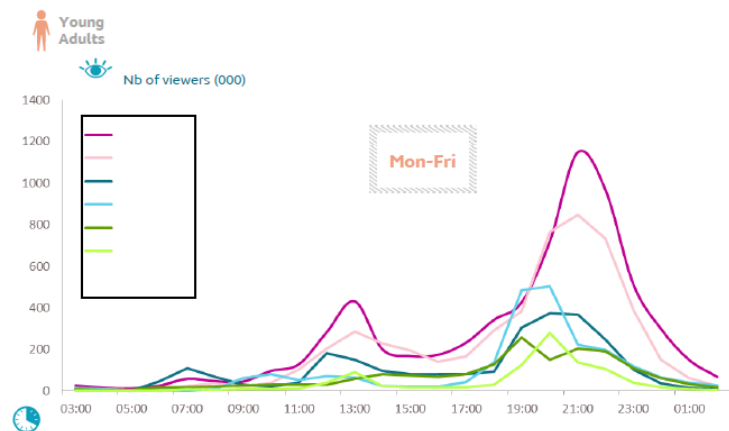
Young Adults = 16% total TV  
(Sept 2014 - Apr 2015)

#### PROFILE BY AGE (IN %)



Shr% Young Adults Entertainment	Volume in hours Entertainment
23.0	725
17.0	540
10.2	816
7.3	484
6.7	553
5.2	445
4.8	500
2.4	234
2.3	140
2.0	78
1.9	361

### TIMESLOT VIEWING



**For more information...**

# **Takanori Nagasawa**

Advertising Director

Tandem Inc.

Kyodo Bldg. 4F 7-15-5

Phone: 03-3541-4166

[t.nagasawa@tandem-inc.com](mailto:t.nagasawa@tandem-inc.com)

# **Yohsuke Hatano**

[y.hatano@tandem-inc.com](mailto:y.hatano@tandem-inc.com)

