

Eurodata TV Worldwide, International TV expert



Eurodata TV
WORLDWIDE

Tandem Inc.
03-3541-4166
all@tandem-inc.com

About Eurodata TV world wide...

■TV視聴率データを中心に取り扱う調査会社

→ 各国調査会社との提携により（日本／ビデオリサーチ・アメリカ／ニールセンなど）、
世界100カ国・地域、7,300チャンネル以上のテレビ番組情報、視聴率データを提供

■フランスの公式視聴率調査会社 “MediaMetrie”傘下

→ MediaMetrie 2012年度売上高： 85.4M in US\$
調査会社売上高世界ランキング22位 (American Marketing Association発表)
*1位はThe Nielsen Co. 4,575M\$、同2位はThe Kantar Group 3,615.1 M\$

■本社所在地：フランス・パリ

■主要顧客：制作会社、映画・番組配給会社、スポーツイベント運営組織、 広告代理店、広告主など

■データ使用目的：

- 番組売買サポート資料
- スポンサーイベントのTV番組放映実態調査（事前・事後調査）
- 各国最新TV市場動向把握など

Eurodata TV Worldwide: 多角的な専門知識



世界中のパートナー企業と長期に渡り関係を構築

- パートナー企業との**20年以上**の関係を構築
- 世界100地域**の情報を網羅
- 世界5大陸**でサービスを展開
- 毎年の**カバーエリア拡大**



幅広いテレビ関連データを保持

- データベースには、ピープルメーターによる**20種類**の情報分析を随時更新
- 世界100地域、7,300チャンネル**を網羅し、新たに**200チャンネル/年**の追加実績
- 250チャンネルの**RAWデータ**を毎日更新

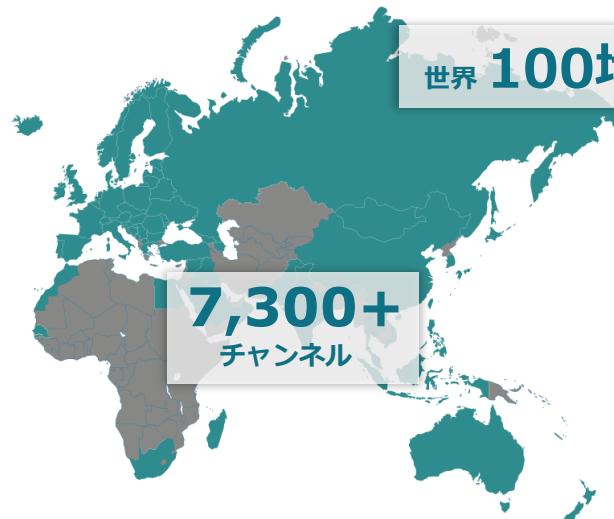


ビジネスカルチャー

- 従業員**60人**態勢
- 多種なバックグランド**を持つメンバーで**チーム構成**
- 国内外のテレビ業界**における経験者（テレビ局、オペレーター、広告、番組制作）
- 調査、マーケット分野**のスペシャリスト

OneTVYear
IN THE WORLD Report

37億人+
の視聴動向をモニター



世界 100地域 以上

■ 対象地域・国

ユニークな提携企業による

世界中のTV視聴率関連情報の分析が可能



各国の TAM* 提携状況

*TAM = TV視聴率調査会社

100+
以上の地域



約 80
社と提携

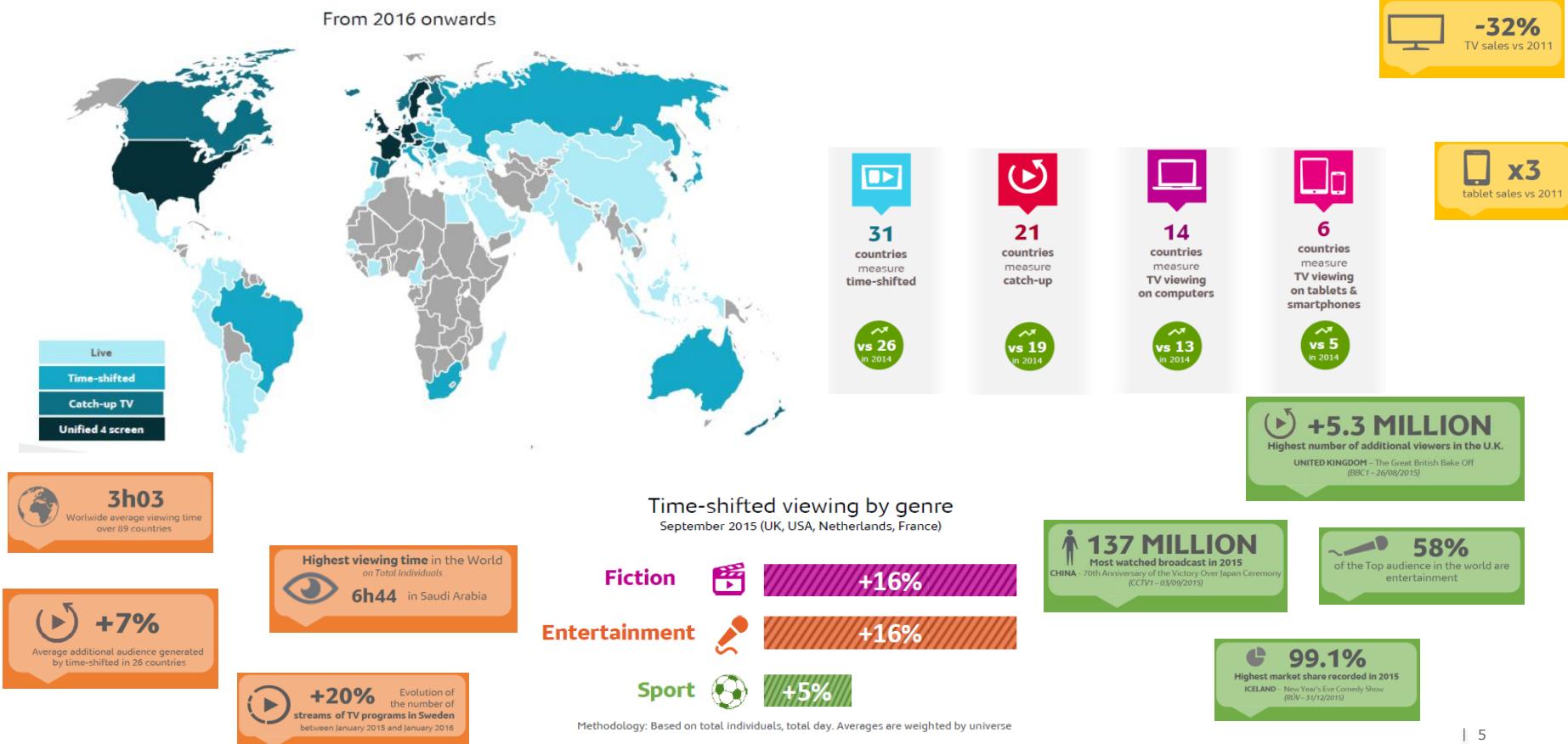


総合的な情報の
分析 & 管理

証明付きの公式データの保持が可能

What's new in 2015

- 2015年度の世界平均テレビ視聴時間/1日は、**3時間3分**（2014年度は3時間13分）
⇒**4Kテレビ**の普及や、タイムシフト、キャッチアップ視聴調査を実施している対象国が増加により、大幅な視聴時間の減少を食い止めている。
- 世界で最もテレビ視聴時間の長い国は**サウジアラビア**であり、平均6時間44分。
- タイムシフト視聴（31ヶ国）**、キャッチアップ視聴（21ヶ国）など、TV視聴率調査方法の近代化も進む。
- タイムシフト視聴率調査の結果、番組視聴者数が**530万人**増加したケースあり（英国）
- TV以外のプラットフォーム（PC、スマホ、タブレットなど）を含めた包括的な視聴率調査方法を確立する必要あり
⇒仏などの限られた国でのみ調査を開始）



NO 1 program in 2015



★最も視聴者の多かった番組コンテンツ
『2015 CCTV Spring Festival』
中国：CCTV他：1億5,100万人が視聴



★最も視聴者の多かった番組（1ch独占配信）
『第70回対日戦勝記念日式典』
中国：CCTV:1億3,700万人が視聴



★最もTVで視聴された映画
『Baahubali: The Beginning』
インド：世界で最もテレビで視聴された映画。4,200万人が視聴



★視聴率トップ10入り連続記録
『Kalle Anka och hans vänner (Donald Duck and his friends)』
スウェーデン：同国で23年間連続して、視聴率トップ10にランクインしているアニメ。クリスマスイブに放送。同国の9割が視聴。



★世界で最も人気を集めた新番組
『Trapped』
アイスランド：初回放送時の番組占拠率は89%



■最も人気を集めた番組フォーマット
『The Voice』
世界で最も人気を集めた番組フォーマット。18ヶ国で、視聴率トップ10にランクイン



★番外情報★
『ラグビーW杯2015年 日本対サモア戦』
日本：
平均視聴率19.3%（占拠率64%）、瞬間最高視聴率25.2%を記録。視聴者数は2,500万人であり、フランスが2007年の自国開催大会の際に記録した2,070万人（同大会の準決勝：フランス対イングランド）を超えて、ラグビーW杯史上最も、視聴者を集めた試合（単国ベース）としての記録を更新

Euro Data TV

サービス概要



Eurodata TV
WORLDWIDE

TV業界トレンド把握

トップ視聴率番組 & インサイトレポート

MyEurodataTV



Eurodata TV
WORLDWIDE

著作権・海賊版放送

95以上の国と地域で、御社コンテンツが適正に放送
されているか（海賊版放送の有無）の調査可能

B-Right
BROADCAST
RIGHTS VERIFICATION

未来への備え

TVトレンドモニタリング
&
(他国での) TV視聴率予測

NoTa
NEW ON THE AIR

360度展開：多種多様なレポートの提供

TV視聴率 & 月別・国別データ

OneTVYear
IN THE WORLD



Eurodata TV
WORLDWIDE

レーティング パスポート

最短ルートで視聴率データにアクセス



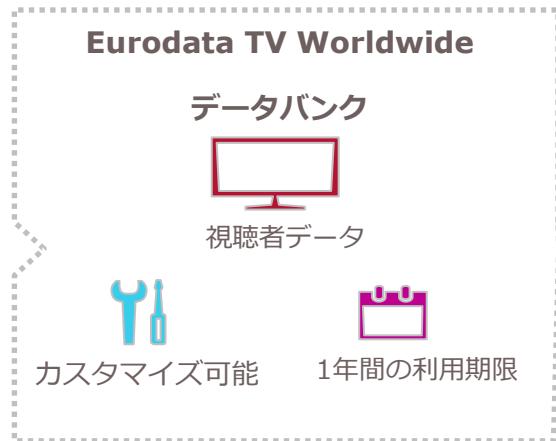
視聴率データの
調査・入手依頼



レーティング パスポート
« X » ユニット数
を事前購入しておくことで



各部署からの依頼に、
迅速に応えることができます



入手可能情報 & ベネフィット

サンプル：3 ユニット分: 2 ユニット分 (シリーズ平均) + 1 ユニット分 (シリーズファイナル)

Broadcast type	Channel	Wd	Date	Time	Program	Dur	Individuals 2+			Individuals 18-34			Individuals 18-49		
							Rat%	Rat#	Shr%	Rat%	Rat#	Shr%	Rat%	Rat#	Shr%
Average Program	FOX	Mon	[16/01/2012-26/03/2012]	20:54	ALCATRAZ	01:06:00	3,3	9559,7	7,5	2,7	1800,2	7,4	3,4	4339	8,2
	FOX	Mon	26/03/2012	21:00	ALCATRAZ	01:00:00	2,4	6835,3	5,5	1,6	1096,6	4,8	2,4	3007,1	5,9

- ✓ 番組放映後、**特定番組の視聴者データ**の入手
- ✓ 同放送時間に放映中の**他番組のパフォーマンス状況**との比較
- ✓ **過去3ヶ月分の特定タイムスロットのパフォーマンス状況**の入手
- ✓ **1ユニットで1回の番組放送分**。 平均値データでは**2ユニット分**を消化。

About NOTA (New On The Air)...

■各国の最新テレビ・オンライン番組調査

→世界**40ヶ国 / 450チャンネル以上**における最新のテレビ番組の詳細入手可能（2015年現在）

*過去15年分の調査データを保有しており、対象国での最新番組の放映局、プロダクション、
その他の詳細まで網羅

■TV視聴率データ

→各国調査会社との提携により（日本／ビデオリサーチ・アメリカ/ニールセンなど）、
各国における番組視聴率を把握可能



MENU BAR

トップページ画面上にあるメニューから必要な情報を簡単に取り出せる仕組みとなっている。

LATEST VIDEO CLIPS

随時アップデートされる最新番組のショートムービーが閲覧可能。

LATEST PROGRAM LAUNCHES

各国でローンチされたばかりの最新番組情報はここで随時チェック可能。最新のデータを簡単にフォローできる仕組みとなっている。

The screenshot shows the NoTa homepage with the following sections:

- Menu Bar:** SEARCH, LATEST PROGRAMS, VIP, PREVIEW, BUZZ, PLAYLIST.
- LATEST VIDEO CLIPS:** A thumbnail for the TV show "HEAT" (ヒート) is shown.
- LATEST PROGRAM LAUNCHES:**
 - JOANNA LUMLEY'S TRANS-SIBERIAN ADVENTURE (United Kingdom - ITV, 12 Jul 2015)
 - POLICE INTERCEPTOR'S UNLEASHED (United Kingdom - Channel 5, 12 Jul 2015)
 - BING YU HUO DE QING CHUN (冰与火的青春) (China - Hunan Sat, 12 Jul 2015)
 - DAINI QU CHI FENG (大爱风) (Singapore - Channel U, 12 Jul 2015)
 - GRANTCHESTER (France - FRANCE 3, 12 Jul 2015)
 - EL GRAN BARTENDER (Argentina - Telefe, 12 Jul 2015)
 - THE 2000'S: A NEW REALITY (United States Cable - National Geographic, 12 Jul 2015)
 - MISSION PLUTO (United Kingdom - National Geographic, 12 Jul 2015)
 - LARS MONSEN PÅ VILLOVAGAR (Sweden - SVT2, 12 Jul 2015)
 - DIE KLEINGÄRTNER (Germany - ZDF, 12 Jul 2015)
 - INSPECOR MATHIAS - MORD IN WALES (Germany - ARD Das Erste, 12 Jul 2015)
 - MARVEL'S AGENT CARTER (United Kingdom - FOX, 12 Jul 2015)
 - MONDAY MORNINGS (Finland - Yle TV2, 12 Jul 2015)
 - NAKED AND AFRAID XL (United States Cable - Discovery Channel, 12 Jul 2015)
- BUZZ:** A news item about Netflix entering India.
- VIP:** A section for "Now Available" including the June issue of NoTa M!X.
- COMING SOON:** A list of upcoming program launches.
- Now coming to NoTa:** Shows flags for Ivory Coast, Kenya, and Nigeria.

BUZZ

重要度の高い各国のメディア関連ニュースを随時フォローすることが可能となっている。

VIP

“Very Important Program”

前月に高い注目度や高視聴率を得た情報を1ヶ月毎に更新。各国のトレンドも垣間見れる機能となっている。

メニューから **【SEARCH】** をクリック



◆ **Titles & formats**

- 番組タイトルやキーワードの指定が可能

◆ **Dates & time**

- 番組放送スタート日を期間で指定可能
- 番組放送日や放送時間枠（現地）の指定可能

◆ **Genres & keywords**

- 番組のジャンル指定可能
 - Entertainment – Factual – Fiction – Web
- カテゴリーの組み合わせ指定が可能

◆ **Credits**

- 特定番組制作会社やプロデューサーの指定可能
- その他の制作情報もキーワードで検索可能

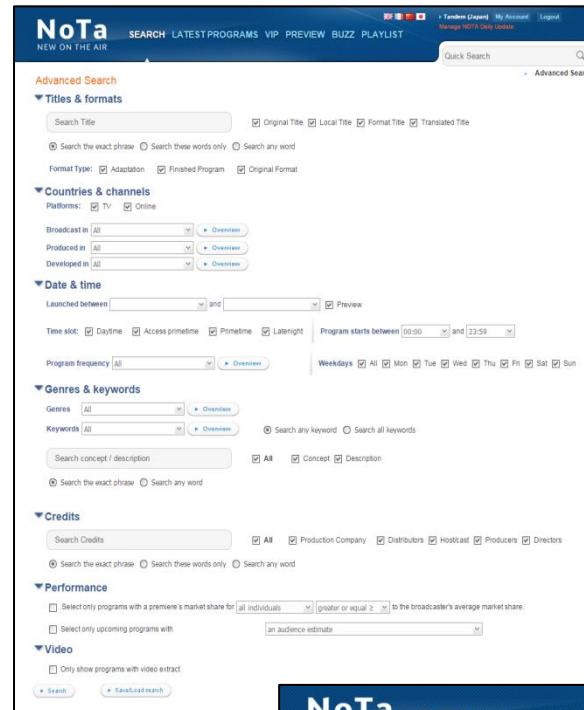
◆ **Performance**

- 視聴率レートによる検索指定可能
- 対象視聴者層による追加条件指定可能

◆ **検索結果**

- サムネイル形式で閲覧可能
- 視聴率によって色別のタグ付き

SEARCH



SEARCH RESULTS



検索結果は **【PLAYLIST】** に保存可能



- Word & PDFファイルで番組概要の保存可能

ショートムービー再生可能
(3~5分間)

コンセプト & 制作情報

■ 番組コンセプト

- ローカル番組名
- オリジナルタイトル
- 英語番組名（翻訳）
- ジャンル
- 詮索キーワードリスト
- プロデューサー
- 番組監督名
- 制作国
- 制作会社名
- 放映社名
- キャスト一覧
- 総エピソード数
- 放送国

BROADCAST DETAILS

Platform	TV	ORIGINAL FORMAT
Channel	NHK1	
Typical Duration	45	
Frequency	Weekly	
Time Slot	22.00	

AUDIENCE RESULTS

Rating and Market	4+	20-49	20-34
Premiere audience	2.7	10.3	0.9
Avg audience (4eps)	1.9	6.2	0.7
Latent audience	10.9	6.0	5.2
Share			

ENVIRONMENT

This program is led in by the magazine "Masakai Toukou DO Ga" and led out by the magazine "NHK Premap". It competes with the magazine "SWITCH Interview" on NHK2, the variety show "Arashi Ni Shiyagare" on NTV, the magazine "Newscaster" on TBS, the variety show "ENGEI Grand Slam" on Fuji TV, the drama "Jiken 16" on TV Asahi, the magazine "Bi No Kyojin" on TV Tokyo and the drama series "Yume Wo Ataeru" on WOWOW.

DESCRIPTION

In early 1965, a child violinist who was expected to be a prodigy, came up to Tokyo from Nagasaki and lived in lodgings. In the 1970s, the violinist (Suda Masaki) faced a setback during the uproar over the US-Japan security treaty. Even so, he did not cut off music. By the time he realised it, he had started singing as Grape. This is a story centred around his high school and university days surrounded by different people including friends, teachers as well as older men at his part-time job.

放映情報詳細

- チャンネル
- 番組時間
- 放送頻度
- 放送時間

視聴率詳細

- シリーズ最高視聴率
- 全シリーズ平均視聴率
- 年齢層別視聴率
- * Rat = 視聴率
- Msh = 市場占拠率
- 色別視聴率評価

番組 & ストーリー構成

メニューバーから **[LATEST PROGRAMS]** をクリック



LATEST RESULTS

Results found for: 29 Jun 2015 / 13 Jul 2015

Choose your countries and genres:

Platforms: TV Online

Countries/Broadcasters: All

Genres: All

Type: All

Advanced Search

Page 1 of 22 previous 1 2 3 4 5 6 ... 21 22 next Results per page 12 24 36

THE HAPPENINGS
Netherlands 13 Jul 2015

WHAT'S THE RIGHT DIET FOR YOU?
Australia 13 Jul 2015

RIGHT ON THE MONEY: LIVE
United Kingdom 13 Jul 2015

CUBAN CHROME
United States Cable 13 Jul 2015

◆ LATEST RESULTS

- 期間を指定による最新番組の情報を手軽に検索可能
 - 番組放送国や放映会社、ジャンルの検索指定が可能
 - 番組タイプの指定対応
 - オリジナル、フォーマット輸入・リメイク、完パケ輸入
- (* 言語対応を除く)

VIP

メニューバーから **[VIP]** をクリック



Excelでリスト抽出可能

XLS

Results per page 10 20 50 100 save results as

Country	Producer	Channel	Type	Format	Time Slot	Rate%	Sh%	Avg Rate%	Avg Sh%	Broadcasts	Prem.	Avg.	
South Africa	ZBONDIWE THE INITIATE	Paw Paw Films	e.tv	Series	Original Format	Primetime	4.1	22.8	4.9	27.2	4	●	●
South Africa	THE BEST YEARS	Blueprint Entertainment	SABC 1	Series	Finished Program	Primetime				0	●	●	
South Africa	CODE GREEN	NB Media and Productions	SABC 1	Magazine	Original Format	Access Primetime	2.6	11.1	2.6	11.1	4	●	●
South Africa	RISE THE VIEW	One Man And His Dog	SABC 1	Magazine	Adaptation	Access Primetime	7.2	34.9	7.5	33.0	4	●	●
South Africa	MI KASI SU KASI	What Box	SABC 1	Talk show	Original Format	Access Primetime	6.1	28.7	6.4	28.2	4	●	●
Belgium South	LE BANQUET	Sneak Production	La Une	Reality	Original Format	Primetime	5.5	14.6			0	●	●

Summary: "Rise" is a daily talk-show adapted from the American format "The View". In this show, a panel of women of different ages discuss various issues affecting women.

Summary: "Mi Kasi Su Kasi" is a reality series that features a celebrity guest from the wide South African entertainment scene. The celebrity guest then hosts the show's presenter and takes him around the neighbourhood in which they were raised, while sharing some memorable moments and candid stories from their childhood.

Summary: "Le Banquet" is a reality program where two teams of cooks face each other. Each team is led by a well-established and renowned chef. The six other members of the teams are amateurs.

◆ NOTA VIP

- 直近1ヶ月に高視聴率を得た番組や、
話題性の高い番組をNOTAが独自にピックアップ
- 検索条件を選択し、オリジナルのリスト作成可能

メニューバーから **[PREVIEW]** をクリック

SEARCH LATEST PROGRAMS VIP PREVIEW BUZZ PLAYLIST

BUZZ

25 Jun 2015 Netflix to enter India

Netflix is reportedly bringing its streaming TV service to India by



Program	Country	Air Date
ARQUEIRO	Brazil	13 Jul 2015
CAMBIAME PREMIUM	Spain	13 Jul 2015
CUBAN CHROME	United States Cable	13 Jul 2015
GREECE, THE ISLANDS	Belgium North	13 Jul 2015
RIGHT ON THE MONEY: LIVE	United Kingdom	13 Jul 2015
ROOKIES	United Kingdom	13 Jul 2015
STATE OF AFFAIRS	South Africa	13 Jul 2015
STOP! ROADWORKS AHEAD	United Kingdom	13 Jul 2015

◆ PREVIEW RESULTS

- 放送前の最新番組の情報を手軽に検索可能
- 番組放送国や放映会社、ジャンルの検索指定が可能

BUZZ

メニューバーから **[BUZZ]** をクリック

SEARCH LATEST PROGRAMS VIP PREVIEW BUZZ PLAYLIST

BUZZ

25 Jun 2015 Netflix to enter India

Netflix is reportedly bringing its streaming TV service to India by



Date	Headline	Source
26 JUNE 2015	HBO launches two new shows on Facebook	By Admin - Online content
25 JUNE 2015	Netflix to enter India	By Admin - Online content
17 JUNE 2015	James Murdoch Named 21st Century Fox CEO	By Admin - Industry Information

◆ BUZZ

- 重要度の高い、各国の最新メディアニュースを
NOTA が独自にピックアップ
- ニュースにはタグが付けられている為、
[Facebook] [Twitter] [Japan] 等のキーワード検索可能

360度展開：多種多様なレポートの提供

総合レポート



One Year Television in the World
地域別TVトレンド総括



International TV trends
国境を越えたTV番組の動向



**Multiscreen
contents & strategies**
複数チャンネルを活用した、コンテンツ配信動向

専門レポート



スポーツ



エンターテイメント



ドラマ



子供向け番組



ティーン向け番組

単発レポート



ブリーフに基づいた、テイラーメイドレポートの作成も可能です

One Television Year in the World report

世界80カ国(107地域) 以上のTV情報を網羅

- 最新定期刊行書籍 -

Annual Overview of TV consumption from Jan to Dec 2015

- 調査対象国 : 世界80カ国以上 (詳細別紙参照)
- 主な編集内容 :
 - 1) 2015年・人気番組総括
 - 2) 国別TV視聴率調査概容及び、TV局/TV番組人気指標
 - TV市場概況 : TV受信方法
 - チャンネル別占拠率/年間視聴率トップ10番組など
- 調査期間 : 2015年1月～2015年12月
- 発行日 : 2016年4月発行済み
- 合計頁数(言語) : 394頁 (英語)
- コスト : €3,200 (*約41.6万円/税別)

3時間03分
世界の1日平均
テレビ視聴時間
(EurodataTV - 2015年)

*1EUR=JPY130で仮計算

**弊社請求金額は、上記金額を円貨換算となります (ご発注日の為替レート+消費税8%)

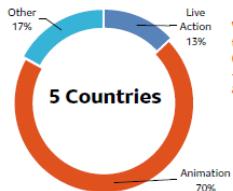


レポートサンプル

KIDS TV Report (EUR 7,800 約100万円)

KEY POINTS

- A strategic overview of the performance of kids TV programs in Europe
- A comprehensive understanding of two core targets: preschoolers & all children
- A comparison of the success of new and well-established brands



Weight of genres across the 5 countries studied
(Kids TV report 2014
- based on the top 20 among children target)

KIDSTV REPORT

Country per country By Market:

- Key facts & market evolution
- TV consumption overview
- Channels' audiences
- Average top 20 children's programs

By Channel:

- Timeslot viewing
- Most scheduled shows for generalist channels
- Top 3 best performing programs

Monthly barometers with tops and programs' focus

AND MUCH MORE

- Get several analysis levels: by channels, programs, targets and genres
- Understand & deal with country's specifics

5 countries

France, UK, Spain, Germany, Italy, 20+ territories available upon request

Updated REGULARLY

January-June & July-December
+12 monthly barometers

100+ channels

4 genres
live action, animation, entertainment & factual kids shows

Livraison: Septembre 2015

★ Top programs and new entries

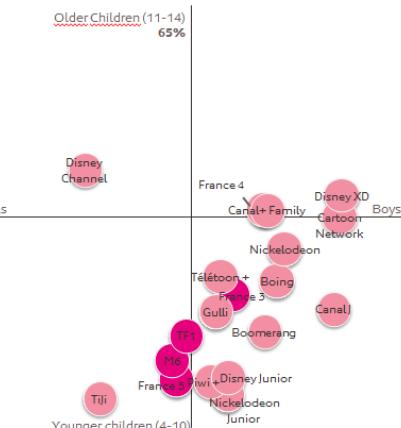
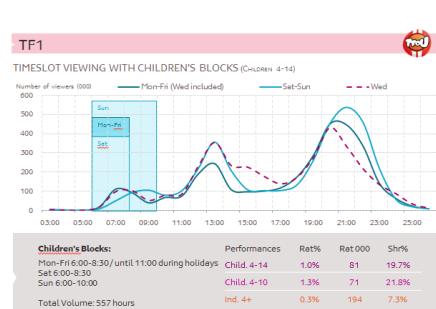
Top children's programs

Children 4-14

1. **Le Ranch** (TF1)
2. **Paw Patrol** (TF1)
3. **Lego City** (Gulli)

Children 4-10

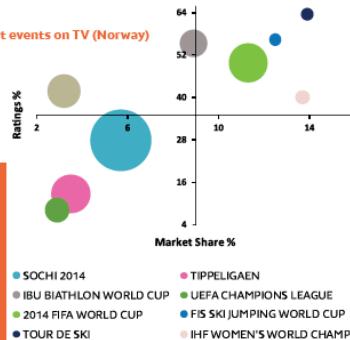
1. **Paw Patrol** (TF1)
2. **Le Ranch** (TF1)
3. **Lego City** (Gulli)



Yearly Key Sports Fact (Sep – Aug / EUR 3,990 約52万円)

YearlySPORT KEY FACTS

Mapping of main sport events on TV (Norway)



KEY POINTS

- Get a complete overview of sport on TV in more than 45 territories
- Analyse and benchmark national and international competitions
- Know in which country or in which sport to invest
- Get all the information about Sport on TV and its programming



45+ territories

Europe - North & South America - Asia - Pacific -
Middle East - Africa

YearlySPORT

Best performing channels' insights

- Yearly market shares and impact of sports on generalist channels

Offer and consumption of sports programs on generalist and thematic channels

- Compare sports' attractiveness on Television

Top 10 sports programs of the year on generalist and thematic channels

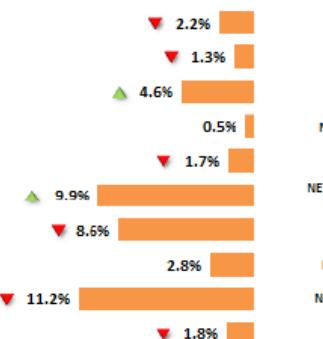
- Audience ratings of the season best performing programs

Benchmark of the best performing sports competition

- Average audience, best performing matches and a mapping of competitions

Sport audience shares of the main generalist channels

(in % of total viewing)

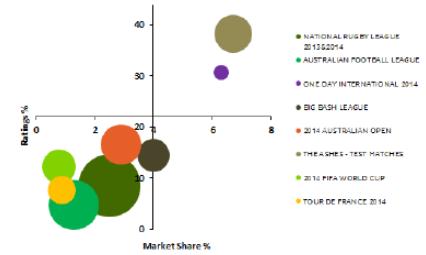


Volume of sport programming (% of total programming)



AUSTRALIA

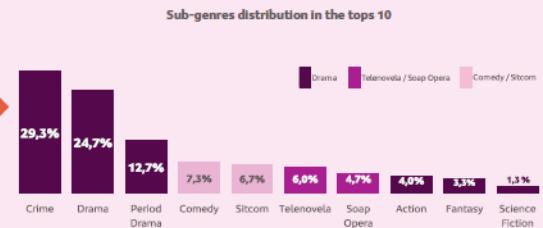
Channel	Program	Total individuals			
		DE16M16M	TVR%	TVR(BD)	MSHSG
AVERAGE TOP 1	NET SBS ONE/SBS TWO Network SBS ONE	2014 FIFA WORLD CUP - GROUP STAGE 1 - AUSTRALIA VS CHILE	12549 150	9.8 7.1	34 102
	Network Prime/7QLD	AUSTRALIAN FOOTBALL LEAGUE 2013/2014 - 2013 GRAND FINAL - HAWTHORN VS FREMANTLE	27033 240	1.3 9.9	91 462
AVERAGE TOP 1	Network Prime/7QLD	ONE DAY INTERNATIONAL 2014 - AUSTRALIA VS ENGLAND - GAME 1 SESSION 2	2523 020	0.3 11.3	483 801
	Network WIN/NBN	THE ASHES - TEST MATCHES 2014/2015 - AUSTRALIA VS ENGLAND - GAME 1	15056 100	4.7 11.1	458 1000



Scripted Series Report

KEY POINTS

- A strategic overview of scripted series' TV performances around the world
- A comparison of the success of new and well-established brands



Scripted SERIES

Cross country analysis

By market:

- Offer and consumption by subgenre
- Best performing series
- Focus on new summer series

By channel:

- Best performing serie
- Age and gender profile
- Market share and volume of the genre
- Ratings evolution of successful new program

3 additional updates per year including best performing series

2/3 of the main scripted series broadcasters had their market share boosted by the genre

15 territories

Canada (English-speaking & Quebec), Denmark, France, Germany, Israel, Italy, The Netherlands, South Korea, Spain, Sweden, Turkey, United Kingdom, United States, Venezuela

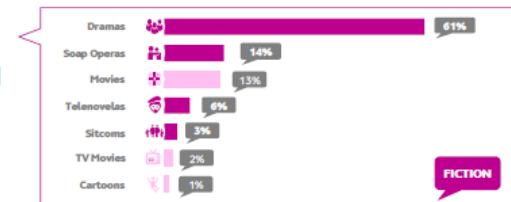
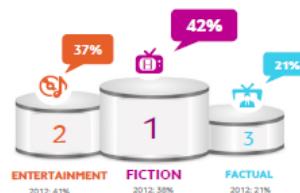
35,000 hours of scripted series studied

3 genres
Comedy/Sitcom, Drama, Soap/Telenovela

AND MUCH MORE

- Get several analysis levels: by channels, programs and genres
- Understand & deal with country's specifics

Top 10 programs in 2013 by genre (excluding sport)
(based on the number of occurrences in %) / 70* territories



Market shares all genres – Ind. 4+



Best performing series

Individuals 4+

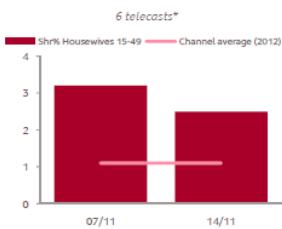
Slot	Count	Rate %	Rate 000	Share %
1	Wallander (UK/SWE)	3	1.8	1048 4.1
2	Top of the Lake (AUS/UK/USA)	4	1.5	877 3.3
3	DCI Banks (UK)	4	1.5	875 3.3

P: Prime Time ; R: Rest of the day

New Flagship Show: **TOP OF THE LAKE** (AUS/UK/USA)

	Genre: Crime / Thriller
	Local title: Top of the Lake
	Launch date: 07/11/2013
	Producer: See Saw Films / The Sundance Channel
	Distributor: BBC Worldwide

Twelve years old and five months pregnant, Tui Milcham suddenly disappears from her remote mountain town. Detective Robin Griffin returns home to investigate, but every step closer to solving the case uncovers a dangerous truth about her past.



Période d'étude: 01/09/2014 – 31/08/2015

Livraison: Oct-Nov 2015

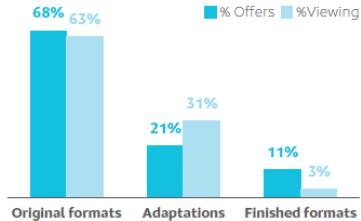
Entertainment

Entertainment Report

KEY POINTS

- A strategic overview of the performance of TV entertainment shows around the world
- A comparison of the success of new and well-established brands

Distribution of entertainment format by offer (in duration) and viewing (in ratings) in all studied territories



Entertainment

Cross country analysis

By market:

- Offer and consumption by subgenre
- Best performing shows

By channel:

- Best performing shows
- Age and gender profile
- Market share and volume of the genre
- Ratings evolution of successful new programs

Also available: 3 updates per year including best performing shows

11 territories

Denmark, France, Germany, Israel, Italy, Netherlands, South Korea, Spain, Sweden, United Kingdom, United States

3 genres

General Entertainment, Factual Entertainment, Competition

AND MUCH MORE

- Get several analysis levels: by channels, programs and genres
- Understand & deal with country specifics in entertainment programming

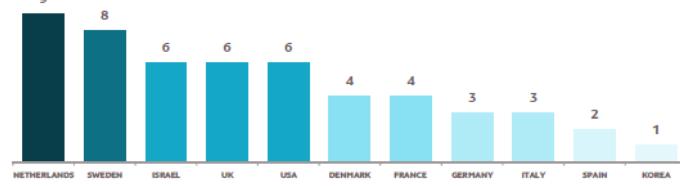
Origin	Genre	Format/Title	Distributor	#Occurrences (11 countries)	Countries
DK	Talent	THE VOICE	Topix	7	USA, France, UK, Spain, Netherlands, Italy, DK, Israel
UK	Talent	STRICTLY COME DANCING / DANCING WITH THE STARS	BBC Worldwide	6	USA, UK, France, Italy, Spain, Sweden, Germany
USA	Talent	GOT TALENT	Paramount Media	5	USA, UK, Italy, Germany, Netherlands
UK	Game	WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE?	Sony Pictures TV	4	Germany, France, S. Korea, Denmark
UK	Game	THE MONEY DROP	Endemol	4	UK, France, Spain, Denmark
UK	Talent	MASTERCHEF	Shine	4	France, Spain (S. Korea, Israel)

Number of occurrences in the top 10 entertainment rankings by country (access & prime time)

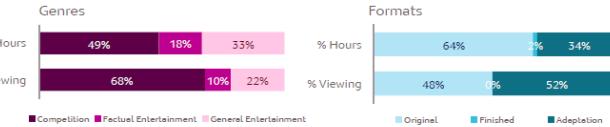
Entertainment Report

Number of entertainment programs in the 2014 top 10 all genres

Data from One TV Year in the World

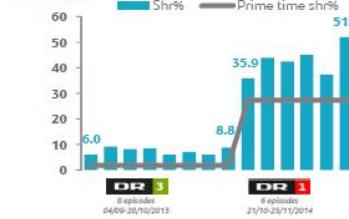


Offer and Viewing of entertainment on main channels (Prime Time)



MARRIED AT FIRST SIGHT

ORIGIN



FORMAT

2014 adaptations



2015 adaptations



Multiscreen Report

KEY POINTS

- Get a qualitative overview of the industry's latest local and international platforms
- Benefit from a comparison of content strategies across screen and best practices

8+
territories

France, Germany,
the Netherlands, Italy,
Scandinavia, Spain, UK,
USA

Additional countries
available upon request



Additional TV-viewing timeshifted consumption (7 days airing vs live)



MULTIScreen

Executive Summary

Cross-country analysis and broadcasters' platforms overview

Country per country Analysis

- National TV Landscape: daily viewing time, equipment coverage, social media use
- Platform description channel by channel: characteristics, availabilities, features, subscription model

Local and international strategies of leading OTT platforms

- Traditional broadcasters (RTL, Sky...) versus pure players (Netflix, Amazon...) operating in the countries covered by the report

Case Studies per genre

- Entertainment, Fiction, Sports, Kids

AND MUCH MORE

- Size up and easily compare each market in terms of viewing trends and habits
- Keep in mind most recent second screen practices and their impact on TV content
- Adapt your content to fit all screen requirements

Platform overview

My TF1

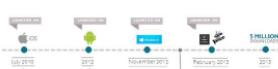


Features

- Icon 1: Lorem ipsum dolor sit amet, ne his advenitum conclusionemque. Phel ad illud assur adipiscere, sed ut prima facie.
- Icon 2: Lorem ipsum dolor sit amet, ne his advenitum conclusionemque. Phel ad illud assur adipiscere, sed ut prima facie.
- Icon 3: Lorem ipsum dolor sit amet, ne his advenitum conclusionemque. Phel ad illud assur adipiscere, sed ut prima facie.

Timeline

Key dates that have marked the online expansion of the group studied



- Broadcast information:**
Channel averages included only for the three best performing channels of the group
Logos are in grey when channels are not available in the platform
Two targets studied: All Individuals and Young Adults

These items represent the main platform's features

Focus on special initiatives

Editorial choice of a special initiative develop by the platform studied

TITLE
Haut débit, aussi dans les régions éloignées, et dans les zones rurales, mais aussi dans les zones urbaines, nous avons mis en place de nombreux projets pour améliorer la qualité de l'offre et de l'expérience de nos clients.

BEST INNOVATIVE
MULTICAM > THE VOICE SEASON 4

SVOD Platform overview

CanalPlay



This part includes devices, group information and subscription prices when available



This part forward the genres of content and the main features of the platform studied

Période d'étude: 01/01/2014 – 31/12/2014

Livraison: Mai 2015

Young ADULTS

Young Adults Report

KEY POINTS

- Get a comprehensive understanding of a trend-setter target = the young adults
- Identify the right consumption trends to effectively match this complex target

focus on **15-34**
years old

10 markets

Denmark, France, Germany, Italy, The Netherlands, South Korea, Spain, Sweden, UK, USA

4 genres

Fiction - Entertainment
Factual - Sports

YoungADULTS

- Understand** key players' positioning
- Figure out** what can impact Young Adults' TV consumption
- Find out** young adults' new viewing habits (time shifted, replay...)
- Get inspired** by the most innovative strategies
- Spot** the best performing programs on that specific demographic

TV content TimeShiftedViewing
YoungAdults
TV consumption New habits
Sports TVTrends **TV Ratings**
82 million viewers Formats
Multiscreen Entertainment
Fiction Factual #Social Strategies New players
Understand today 10 markets

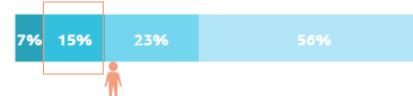
AND MUCH MORE

- Channel's positioning and content offer
- Case studies (multiscreen, social TV...)

PROFILES BY GENRE AND AGE

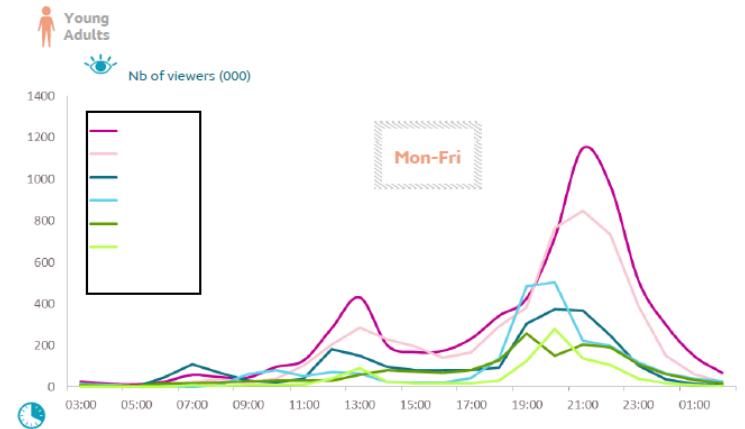
Young Adults = 16% total TV
(Sept 2014 – Apr 2015)

PROFILE BY AGE (IN %)



Shr% Young Adults	Volume in hours
Entertainment	Entertainment
23.0	725
17.0	540
10.2	816
7.3	484
6.7	553
5.2	445
4.8	500
2.4	234
2.3	140
2.0	78
1.9	361

TIMESLOT VIEWING



For more information...

Takanori Nagasawa

Advertising Director

Tandem Inc.

Kyodo Bldg. 4F 7-15-5

Phone: 03-3541-4166

t.nagasawa@tandem-inc.com

Yohsuke Hatano

y.hatano@tandem-inc.com