

株式会社タンデム

代表媒体及びサービス一覧

地域	国名	媒体種類	ページ	メディア・グループ
ヨーロッパ	 イギリス (アイルランド)	新聞	2	Associated Newspapers Ltd.
		雑誌、インターネット	3	
		雑誌、インターネット	4	
	 オーストリア	新聞、雑誌	6	NEWS Verlag
		インターネット	7	
	 オランダ	雑誌	8	Sanoma Uitgevers B.V.
	 ドイツ	テレビ	9	SevenOne Media GmbH, DSF
		新聞	10	Axel Springer AG
		雑誌	11	
		雑誌	14	Jahr Top Special
		インターネット	16	Axel Springer AG
	 フランス	雑誌	18	Axel Springer AG
	 イタリア	雑誌	19	Axel Springer AG Mondadori Pubblicità
	 スペイン	雑誌	20	
	 スイス	新聞、雑誌	22	
	 ポーランド	新聞、雑誌	24	Axel Springer AG
	 トルコ	新聞、雑誌	25	Hurriyet
中近東	汎アラブ (UAE、クウェート、 サウジアラビア)	テレビ	26	Choueiri Group
		新聞、雑誌	28	
		屋外広告、ラジオ、インターネット	30	
南米	 ブラジル	新聞	31	Infoglobo, RPC など
		雑誌	33	Editora Globo など
		業界紙(誌)	34	Grupo M&M など
		空港広告	36	Indoormidia
		雑誌	37	EFY Enterprises
南アジア グローバル	インド	テレビ	38	Discovery Channel
		雑誌	39	Harvard Business Review
		新聞	40	Metro Internationalなど
		雑誌 - Auto Bild International	43	Axel Springer AG
		インフライト - 雑誌	46	SPAFAX
		インフライト - テレビ	48	Trip Editor
		その他専門誌	49	PLASTICS NEWS
		広告素材モニター	50	Ebiquity
その他		広告出稿量データ		Nielsenなど
		視聴率データ		EuroData TV
		広告事例レポート		Contagious Magazine

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数/読者数など	料金	内容
イギリス 	新聞 日刊紙 (月～土)	デーリーメール The Daily Mail 	全国紙	発行部数 1,755,570部 (ABC Sep 13 - Feb 14) 読者数 420万人 (NRS Jan - Dec 13)	カラー 1ページ £49,896 (土曜日料金) 通貨単位: イギリスポンド	デーリーメールはイギリスを代表するミッドマーケット向け新聞。420万人の読者のうち64%がマーケットリーダーであるABC1層に属する。成人の大多数をカバーし、読者の質も高い。
イギリス 	新聞 日曜版 (日曜日)	メール・オン・サンデー The Mail on Sunday 	全国紙	発行部数 1,610,028部 (ABC Sep 13 - Feb 14) 読者数 440万人 (NRS Jan - Dec 13)	カラー 1ページ £55,800 通貨単位: イギリスポンド	デーリーメールの日曜版。440万人の読者のうちABC1層が64.1%。イギリスの全ABC1層では10.3%をカバー。質と量を兼ね備えた媒体。
アイルランド 	新聞 日刊紙 (月～土)	アイリッシュ・デーリーメール Irish Daily Mail 	全国紙	発行部数 50,570部 (ABC Nov 09 - Apr 10)	カラー 1ページ € 15,960 通貨単位: ユーロ	2006年2月に創刊されたデーリーメールのアイルランド版。UKのデーリーメール同様ABC1層のミッドマーケットが主なターゲット。
アイルランド 	新聞 日曜版 (日曜日)	アイリッシュ・メール・オン・サンデー Irish Mail on Sunday 	全国紙	発行部数 115,123部 (ABC Nov 09 - Apr 10)	カラー 1ページ € 13,179 通貨単位: ユーロ	メール・オン・サンデーのアイルランド版。挟みこみの雑誌としてTV Week、Styleが附属。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数/読者数など	料金	内容
イギリス 	雑誌 (新聞Supplement) 週刊誌 (土曜日)	ウィークエンド Weekend WEEKEND (デーリーメール土曜版に付属)	一般誌	発行部数 2,390,000部 (ABC Feb 14, UK & ROI only) 読者数 462万人 (NRS Oct 11 - Sep 12)	カラー 1ページ £41,000 通貨単位: イギリスポンド	デーリーメール土曜版に付属する雑誌。テレビ欄やインタビュー、レシピなどのコンテンツを掲載。1週間分の詳細なテレビガイドが収録されているため、新聞より長期間に渡り保存されることが多い。
イギリス 	雑誌 (新聞Supplement) 週刊誌 (日曜日)	イベント EVENT EVENT メール・オン・サンデーに付属	総合エンターテイメント誌	発行部数 1,610,028部 (ABC Sep 13 - Feb 14) 読者数 288万人 (NRS Jan - Dec 13)	カラー 1ページ £28,500 通貨単位: イギリスポンド	メール・オン・サンデーに付属する総合エンターテイメント誌。アート、映画、本、音楽などの詳細なレビューに加え、自動車、最新テクノロジー特集など、あらゆる娯楽情報を集約。
イギリス 	雑誌 (新聞Supplement) 週刊誌 (日曜日)	ユー You you メール・オン・サンデーに付属	女性誌	発行部数 1,610,028部 (ABC Sep 13 - Feb 14) 読者数 328万人 (NRS Jan - Dec 13)	カラー 1ページ £28,500 通貨単位: イギリスポンド	メール・オン・サンデーに付属する女性をターゲットとした雑誌。ファッションやスイーツなど女性に関心の高いトピックを扱う。イギリスの女性誌で最大規模の読者数を持つ。ABC1層読者は220万人。
イギリス 	インターネット	メール・オンライン Mail Online MailOnline http://www.dailymail.co.uk/	ニュースサイト	平均ページインプレッション数(日間) 112,167,402 (ABC Aug 14) 平均ユニークユーザー数(日間) 2,087,479,566 (ABCe Nov 2012)	banner: £20 CPM MPU £25 CPM 通貨単位: イギリスポンド	デーリーメールのオンライン版。イギリス新聞社系ウェブサイトで最大規模。ビジターの64%がABC1層。ビジターのサイト滞在時間が長いのが特長。
イギリス 	タブレット	メール・プラス Mail Plus Mailplus	タブレット向け デジタル新聞	発行部数 34,925部 読者数 N/A	カラー 1ページ £2,000 通貨単位: イギリスポンド	iPadやKindle Fire向けに開発されたデジタル新聞。従来の紙媒体の読みやすさとオンライン媒体のインタラクティブさを兼ね備えた新しい媒体。
イギリス 	インターネット	ディス・イズ・マネー This is Money thisismoney.co.uk financial website of the year http://www.thisismoney.co.uk/	金融情報サイト	平均ページインプレッション数(日間) 3,037,513 平均ユニークユーザー数(日間) 12,488,360 (ABCe Nov 2012)	banner: £22 CPM skyscraper: £25 CPM 通貨単位: イギリスポンド	株価や投資などの情報から住宅ローンやクレジットなどの情報まで幅広く扱う金融情報専門サイト。ビジターの65%がABC1層に属する。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数など	料金	内容
イギリス 	雑誌 週刊	オート・エクスプレス Auto Express 	自動車誌	実売部数 56,142部	カラー 1ページ € 12,390 通貨単位: ユーロ	
イギリス 	インターネット	オート・エクスプレス Auto Express  www.autoexpress.co.uk	自動車	ページインプレッション数 14,200,000 ユニークユーザー数 1,680,000	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	エヴォ Evo  www.evo.co.uk	自動車	ページインプレッション数 8,589,891 ユニークユーザー数 486,848	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	テスト・ドライブ Test Drive www.testdriven	自動車	ページインプレッション数 193,915 ユニークユーザー数 12,863	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	メンズ・フィットネス・マガジン Men's Fitness Magazine www.mensfitnessmagazine.co.uk	ライフスタイル	ページインプレッション数 65,668 ユニークユーザー数 2,808	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	フォーティーン・タイムズ Fortean Times www.forteanimes.com	ライフスタイル	ページインプレッション数 534,000 ユニークユーザー数 259,124	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	ヴィズ Viz www.viz.co.uk	ライフスタイル	ページインプレッション数 1,610,821 ユニークユーザー数 24,748	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	ビザー Bizarre www.bizarremag.com	ライフスタイル	ページインプレッション数 534,000 ユニークユーザー数 259,124	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	ピーシー・プロ PC Pro www.pcpro.co.uk	IT	ページインプレッション数 6,139,249 ユニークユーザー数 265,885	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	コンピューター・バイヤー Computer Buyer www.computerbuyer.co.uk	IT	ページインプレッション数 ユニークユーザー数 24,748	料金の詳細はお問い合わせください。	

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数など	料金	内容
イギリス 	インターネット	コンピューター・ショッパー Computer Shopper www.computershopper.co.uk	IT	ページインプレッション数 2,235,597 ユニークユーザー数 96,822	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	カスタム・ピーシー Custom PC www.cutompc.co.uk	IT	ページインプレッション数 1,590,940 ユニークユーザー数 68,902	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	マック・ユーザー Mac User www.macuser.co.uk	IT	ページインプレッション数 2,117,317 ユニークユーザー数 91,699	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	トータル・ギャンブラー Total Gambler www.totalgambler.com	ギャンブル	ページインプレッション数 158,404 ユニークユーザー数 10,892	料金の詳細はお問い合わせください。	
イギリス 	インターネット	インサイド・エッジ Inside Edge www.inside-edge-mag.co.uk	スポーツ ギャンブル	ページインプレッション数 132,130 ユニークユーザー数 8,960	料金の詳細はお問い合わせください。	

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
オーストリア	新聞 日刊紙 (月～土)	デア・シュタンダルト Der Standard 	全国紙	発行部数 169,435部 実売部数 125,751部	カラー 1ページ € 21,780 (土曜日料金) 通貨単位: ユーロ	オーストリアを代表する高級日刊紙。ピンク色の誌面のタブロイド・サイズ。オピニオン・リーダーに対する訴求率が日刊紙の中では最も高い。
オーストリア	雑誌 週刊 (木曜日)	ニュース NEWS 	ニュース誌	発行部数 162,340部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数 422,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 11,780 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	1992年創刊。実売部数約16万部。インフォーマティブかつインパクトある誌面は、約42万人の読者数を得ている。経営者・マネジメント層に最も読まれている週刊誌である。
オーストリア	雑誌 週刊 (月曜日)	プロフィール profil 	ニュース誌	発行部数 90,923部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数 338,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 13,890 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	政治、社会、ビジネスから文化まで実績あるレポートで教養高い読者に向けて毎週発信。
オーストリア	雑誌 月刊	トレンド trend 	ビジネス誌	発行部数 36,500部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数* 556,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 8,880 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	国内外の企業、市場、IT、メディアなど多岐にわたるビジネス情報を掲載。オーストリアを代表するビジネス誌。
オーストリア	雑誌 隔週 (金曜日)	イー・メディア e media 	インターネット	発行部数 53,727部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数* 171,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 8,100 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	単なるコンピューター誌に留まらず、インターネット、モバイルといった情報技術全般を1冊に集約。
オーストリア	雑誌 週刊 (水曜日)	テーファウ・メディア tv media 	テレビガイド	発行部数 218,485部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数* 722人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 16,700 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	テレビ番組の情報だけでなく、メディア全般、映画情報などを掲載。最新のデジタル機器などを紹介するテクノ・セクションが好評。
オーストリア	雑誌 隔週 (金曜日)	ウーマン woman 	女性誌	発行部数 177,192部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数* 460,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 16,050 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	ファッション、ビジネス、ショッピングガイドなどがコンテンツ。オーストリアで最も人気のある女性誌。
オーストリア	雑誌 月刊	オート・レヴュー auto revue 	自動車誌	発行部数 70,167部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数* 279,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 11,550 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	自動車専門誌。最新の自動車カタログやモーター・スポーツ記事もカバーし、男性誌としての特徴も。
オーストリア	雑誌 月刊	グスト GUSTO 	グルメ情報	発行部数 64,167部 (ÖAK 1. Hj. 2015) 読者数* 573,000人 (MA 2014/15)	カラー 1ページ € 11,830 (16年料金) 通貨単位: ユーロ	生活水準の高いオーストリアには美食家が多い。レストランガイド、クッキングレシピ、ワイン情報などを掲載。

* オーストリアでは全ての広告出稿に対し、グロス料金の5%の税金が課せられます。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
オーストリア	インターネット	ニュース・ネットワーク	ポータルサイト	ページインプレッション数	料金の詳細はお問い合わせください。	NEWSグループが運営するオンラインメディアの共通ポータルサイト。
		News Network		89,070,728		
		networld.at		ユニークユーザー数		
				1,541,363		

* オーストリアでは全ての広告出稿に対し、グロス料金の5%の税金が課せられます。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
オランダ	雑誌 週刊 (水曜日)	オート・ウィーク Auto Week 	自動車誌	発行部数 115,374部	カラー 1ページ € 7,770 通貨単位: ユーロ	1986年にドイツのオート・ビルトのコンセプトをベースに発行された。内容は一部のマニア向けではなく車好きの18歳から40歳の男性に広く読まれている。
オランダ	雑誌 週刊 (水曜日)	パノラマ Panorama 	男性誌	発行部数 115,495部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 9,990 通貨単位: ユーロ	オランダを代表する週刊男性誌。25歳から49歳中心の読者は、車、休暇、スポーツなどに興味を持ちアクティブ・ライフをエンジョイする。テレビ、新聞よりも一歩踏み込んだ情報を提供。
オランダ	雑誌 週刊 (火曜日)	スポーツ・ウィーク Sport Week 	スポーツ誌	発行部数 55,453部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 5,740 通貨単位: ユーロ	オランダで最も人気のあるスポーツ、サッカーを中心に人気スポーツのサイクリング、バスケットボール、F1、水泳、スケートなどをカバー。
オランダ	雑誌 月刊 (金曜日)	キジク Kijk 	科学誌	発行部数 69,432部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 7,700 通貨単位: ユーロ	メインの読者層は15~24歳。教育水準の高い同国の中でもHAVO(次世代高学歴層)に高くリーチ。
オランダ	雑誌 月刊 (金曜日)	ヴォーネン vt wonen 	インテリア	発行部数 131,549部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 12,960 通貨単位: ユーロ	ホーム・インテリアをひとつの文化としてとらえて発信される情報は、物の質にこだわるディンクス、子供のいる家庭を中心に読まれている。洗練されたインテリア誌。
オランダ	雑誌 月刊 (金曜日)	アイゲン・ヒュイス Eigen Huis 	インテリア	発行部数 44,478部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 7,390 通貨単位: ユーロ	ディンクスや子供のいる家庭、独身者などモダンでアクティブな読者がターゲット。常に新しいアイデアを提供するインテリア誌。
オランダ	雑誌 月刊 (木曜日)	コスモポリタン Cosmopolitan 	女性誌	発行部数 105,575部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 11,950 通貨単位: ユーロ	18歳から34歳の、高学歴かつ高収入の、仕事を持つ女性がターゲット。幅広い彼女たちの興味を満たすため、同誌はファッション、コスメティックをはじめ多様なテーマを取り上げている。
オランダ	雑誌 月刊 (金曜日)	マリ・クレール marie claire 	女性誌	発行部数 73,502部 (HOI 03年第3四半期-04年第2四半期)	カラー 1ページ € 8,860 通貨単位: ユーロ	フランスmarie claireのオランダ版1990年に創刊。学歴、仕事、収入で高いレベルに位置する25歳から45歳の女性がターゲット。読者のグローバルな興味を満たす内容。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	料金	内容
ドイツ	テレビ	ザット・アインス sat.1 	総合編成局 (家族向け)	時間帯によって スポットの料金は 変わってきます。 詳細はお問 い合わせくだ さい。	RTLと共にドイツ発の民放局として1984年に開局。ファミリー向けエンターテインメントを重視した番組編成。海外・国際制作のTV映画、自社制作長編ドラマシリーズ、エンターテインメント番組に定評がある。多種多様なニュース、情報番組もラインアップ。
		http://www.sat1.de			
ドイツ		プロ・ズィーベン proSieben 			
		http://www.pro7.de			
ドイツ	テレビ	カーベル・アインス Kabel 1 	総合編成局	時間帯によって スポットの料金は 変わってきます。 詳細はお問 い合わせくだ さい。	Kabel 1 では、70-90年代の往年の名画、ドラマの名作を中心に放映。その他、人気のゲーム・ショー、ドキュメンタリー、ルポ番組なども放映。
		http://www.kabel1.de			
ドイツ		デー・エス・エフ DSF 			
		http://www.dsf.de			

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	新聞 日刊紙 (月～土)	ディー・ヴェルト DIE WELT 	全国紙	発行部数 286,154部 実売部数 222,722部 (月～金) (IVW, IV. Quarter 2013・月～金曜日平均)	カラー 1ページ € 43,718.4 (月～金料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツを代表する高級紙。ハンブルクを中心とする北ドイツで強い媒体。権威あるリポートと論評は国内外で高い評価を受けている。
ドイツ	新聞 日曜版 (日曜日)	ヴェルト・アム・ゾンターク WELT am SONNTAG 	全国紙	発行部数 597,357部 実売部数 401,389部 (IVW IV. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 63,994 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ディー・ヴェルトの日曜版。高級日曜紙としてはドイツ最大の媒体。カラー写真をふんだんに用い、斬新な装丁で高い人気を獲得。あらゆるジャンルを網羅。
ドイツ	新聞 日刊紙 (月～土)	ビルト Bild 	全国紙	発行部数 2,733,788部 実売部数 2,724,769部 (月～金) (IVW III. Quarter 2012)	カラー 1ページ € 463,000 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	欧州最大の日刊紙。約40の地方版から成り、全国的ニュースだけでなく、各々の地域に根ざした情報提供に配慮。ドイツのあらゆる社会階層を網羅する欧州最大の日刊紙。
ドイツ	新聞 日曜版 (日曜日)	ビルト・アム・ゾンターク Bild am Sonntag 	全国紙	実売部数* 1,189,060部 読者数** 9,330,000部 (*IVW IV. 2013) (**ma 2014 Pressemedien I)	カラー 1ページ € 83,500 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	通称バムス。ビルトの日曜版。政治、娯楽、スポーツなど、幅広いジャンルのトピックをリポート。購買意欲の高い読者を有する。
ドイツ	新聞 日刊紙 (月～土)	フランクフルター・ルンドschau Frankfurter Rundschau 	全国紙	発行部数 190,874部 実売部数 149,587部 (IVW 2008年第1四半期)	カラー 1ページ € 18,740 (土曜日料金) (09年料金) 通貨単位: ユーロ	1945年創刊の政治・経済・文化を中心とした日刊紙。フランクフルトをはじめとする大都市を有するドイツ中西部での人気が特に高い。読者の59%以上が高所得者層。
ドイツ	新聞 日刊紙 (月～土)	ハンブルガー・アーベントブラット Hamburger Abendblatt 	地方紙 (ハンブルク)	実売部数 213,686部 (IVW II / 2014 土曜日版)	カラー 1ページ € 61,459.2 (土曜日料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	北ドイツ最大の定期購読紙。ドイツの経済的港湾都市ハンブルクで非常に有力な地位を占める。経済的、社会的に地位の高いビジネスマン読者からの高い支持を得ている。
ドイツ	新聞 日刊紙 (月～日)	ベルリナー・モルゲンポスト Berliner Morgenpost 	地方紙 (ベルリン)	実売部数 116,038部 (IVW II / 2014, Mon-Sun)	カラー 1ページ € 52,377.6 (土・日料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ベルリンおよびブランデンブルク州をカバーする地方紙。同地域の他の地方紙と比べ高プロファイルの読者に訴求が可能。
ドイツ	新聞 日刊紙 (月～土)	ベー・ツェット BZ 	地方紙 (ベルリン)	実売部数 124,640部 (IVW II / 14 Mon-Sat)	カラー 1ページ € 18,450 (月～金料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	BZは1877年創刊の歴史のある日刊紙。ベルリン最大の販売部数を誇り、約52万人の読者に訴求が可能。
ドイツ	新聞 日曜版 (日曜日)	ベー・ツェット・アム・ゾンターク BZ am Sonntag 	地方紙 (ベルリン)	実売部数 187,677部 (IVW II / 14 Sat/Sun)	カラー 1ページ € 8,487 通貨単位: ユーロ	BZの日曜版。政治・文化の中心地ベルリンに生活する読者へ向けて、週の出来事などをレポート。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	雑誌 週刊 (金曜日)	ヘルツ HOERZU 	テレビガイド	発行部数 1,351,664部 実売部数 1,182,937部 (IVW IV. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 51,400 (2-4/9-12月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	1946年創刊。ドイツのテレビ、ラジオの歴史とともに歩んできたテレビガイド誌。高学歴、高所得者層の読者に持ち、ファミリー誌としても機能。
ドイツ	雑誌 週刊 (金曜日)	フンク・ウアー FUNK UHR 	テレビガイド	発行部数 586,425部 実売部数 475,605部 (IVW IV. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 29,300 (2-4/9-12月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	週刊のテレビ・ラジオのプログラムガイド。購読者の59%が女性。30~50代の購買力の高い読者層を持つ。
ドイツ	雑誌 週刊 (木曜日)	デー・ファオ・ノイ TV neu 	テレビガイド	実売部数 67,524部 (IVW II / 2014)	カラー 1ページ € 9,600 (2-4/9-12月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	質の高いものをリーズナブルな価格で提供することをコンセプトとするTV neu。番組ガイドだけではなく、ニュースやインタビュー、ファッション、美容、健康、車、旅行などトピックは幅広い。
ドイツ	雑誌 週刊 (木曜日)	ビルト・ヴォッヘ Bild Woche 	テレビガイド	発行部数 183,581部 実売部数 114,622部 (IVW IV. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 8,500 (2-4/9-12月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	Bild Wocheは全国紙ビルトとテレビガイドをドッキングさせた週刊誌。政治、社会、環境、文化など多岐にわたるレポートと娯楽情報などを1つにまとめたファミリー雑誌。
ドイツ	雑誌 隔週 (金曜日)	デー・ファオ・デジタル TV Digital 	テレビガイド	発行部数 2,206,568部 実売部数 1,869,069部 (IVW IV. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 55,600 (3-6/10-11月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	2010年には全てのアナログ放送を停止し、デジタル放送に移行する計画の進められているドイツ初のフリー・チャンネル、ペイ・チャンネル、デジタル・チャンネルを網羅したテレビガイド誌。
ドイツ	雑誌 隔週 (金曜日)	テレビガイド TV Guide 	テレビガイド	発行部数 550,000部 実売部数 300,000部 (2007年第Axel Springer)	カラー 1ページ € 5,200 (3-6/10-12月料金) (09年料金) 通貨単位: ユーロ	
ドイツ	雑誌 週刊 (金曜日)	ビルト・デア・フラウ Bild der Frau 	女性誌	実売部数 821,124部 (IVW II / 2014)	カラー 1ページ € 48,040 (3-5/9-11月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	Bild der Frauは、ドイツの女性誌で最大の部数を誇る週刊誌。日々の生活のアイデアやアドバイスを提供。読者の年齢構成も幅広くドイツ女性の生活を反映している雑誌。
ドイツ	雑誌 週刊 (金曜日)	フラウ・フォン・ホイテ Frau von Heute 	女性誌	実売部数 109,150部 (IVW II / 2014)	カラー 1ページ € 15,570 (3-5/9-11月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	記事のクオリティーやテーマの広がりにより重きを置く女性がターゲット。健康、料理、モード、住まい、仕事、結構、家事など生活にまつわるあらゆる情報をカバー。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	ファミリエ・ウント・コオ Familie & Co 	ファミリー誌	発行部数 290,132部 実売部数 190,984部 (IVW 2008年第4四半期)	カラー 1ページ € 15,900 通貨単位: ユーロ	家族全員で楽しめる新しいタイプの雑誌。3歳~17歳の子供のいる若い家族がターゲット。より良い家庭を築こうという意識のある読者層を有する。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	雑誌 週刊 (金曜日)	オート・ビルト Auto Bild 	自動車誌	発行部数 740,048部 実売部数 532,381部 (IVW, III. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 44,700 (3-5/9-11月料金) (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツ最大の有料自動車専門誌。創刊時から、全ドライバーを対象にメンテナンス、購入時のアドバイスやテストドライブなど必要な情報を網羅してきた実績があり、多くの読者に支持されている。
ドイツ	雑誌 隔週 (火曜日)	オート・ビルト・モーター・スポーツ Auto Bild Motor Sport 	モーター スポーツ誌	発行部数 84,163部 実売部数 46,606部 (IVW 2008年第4四半期)	カラー 1ページ € 9,600 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	モーター・スポーツ専門のスポーツ誌。F1からルマン、USカート、パリダカまでありとあらゆるモーター・スポーツ情報を配信。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	オート・テスト Auto Tests 	自動車誌	発行部数 258,683部 実売部数 197,148部 (IVW, 2nd quarter 2014)	カラー 1ページ € 17,800 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	
ドイツ	雑誌 週刊 (水曜日)	シュポート・ビルト Sport Bild 	スポーツ誌	発行部数 609,635部 実売部数 439,198部 (IVW, III. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 33,900 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	欧州最大のスポーツ誌。サッカー、テニス、モーター・スポーツなどスポーツ全般について最新情報を配信。
ドイツ	雑誌 隔週 (月曜日)	コンピューター・ビルト Computer Bild 	PC & 周辺機器	発行部数 764,026部 実売部数 450,397部 (IVW, III. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 27,700 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	コンピュータ誌ではドイツ最大。ユーザーにとって解りやすい解説をモットーとし、実用的でコンパクトな情報を掲載。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	オーディオ・ビデオ・フォト・ビルト Audio Video Foto Bild 	オーディオ & デジタル機器	発行部数 202,905部 実売部数 63部 (IVW, III. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 13,100 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ホームエンターテインメント&デジタル・フォトグラフィ・マガジン。オーディオ、ビデオ、写真の3つの分野の製品情報、精神ニュース、購入アドバイスを掲載。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	コンピューター・ビルト・シュピール Computer Bild Spiele 	ゲーム誌	発行部数 296,793部 実売部数 134,871部 (IVW, III. Quarter 2013)	カラー 1ページ € 12,900 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツにおけるコンピューター・ファンの約8割は20歳以上の成人が占める。コンピューター/テレビ・ゲームの攻略法、最新ソフト情報などを掲載。毎号ゲーム用CD-ROM付き。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	雑誌 月刊 (木曜日)	ミュージック・エクスプレス Musikexpress 	音楽誌	発行部数 76,433部 実売部数 49,759部 (IVW 2008年第2四半期)	カラー 1ページ € 8,600 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	ミュージック・シーンに強い関心を持つ16-36歳がターゲット。音楽情報をトータルに配信。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	メタル・ハンマー Metal Hammer 	音楽誌	発行部数 83,723部 実売部数 46,881部 (IVW 2008年第4四半期)	カラー 1ページ € 6,200 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	ハード・ロック音楽誌の代表的媒体。ハード・ロック界をリードするアーティストからインディーズまで幅広いアーティストたちを取り上げる。
ドイツ	雑誌 月刊 (木曜日)	ローリング・ストーン Rolling Stone 	音楽誌	発行部数 806,387部 実売部数 52,386部 (IVW 2008年第4四半期)	カラー 1ページ € 7,900 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	米国Rolling Stones誌のドイツ版。オリジナル同様、単なる音楽情報誌にはとどまらず、文学、映画、インターネット、政治といった多様なテーマを取り上げる。
ドイツ	雑誌 季刊誌 (木曜日)	Sounds by Rolling Stone 	音楽誌	実売部数 25,000部 (IVW 2008年第3四半期)	カラー 1ページ € 7,000 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	
ドイツ	雑誌 月刊	Fonds & Co. 	経済誌	発行部数 31,000部	カラー 1ページ € 8,400 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	ゴルフ・マガジン Gold Magazin 	スポーツ (ゴルフ)	実売部数 41,112部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 8,970 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	欧州第3のゴルフ大国であるドイツ。ゴルフ・マガジンはツアーやトーナメントの最新情報からワンポイントレッスンまでゴルフに関する情報を幅広く掲載。読者には高額所得者が多い。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	ザンクト・ゲオルグ St. Georg 	スポーツ (乗馬)	実売部数 37,442部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 6,200 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツで100年の歴史を誇る乗馬スポーツ専門誌。
ドイツ	雑誌 月刊 (年10回) (木曜日)	テニス・マガジン Tennis Magazin 	スポーツ (テニス)	実売部数 20,135部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 5,496 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	世界最大のテニス雑誌USテニス・マガジンと提携。テニス専門誌としてはドイツ最大。
ドイツ	雑誌 月刊 (金曜日)	フォト・マガジン Foto Magazin 	写真 (アマチュア向け)	実売部数 33,404部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 10,800 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	全成人の約4割が写真に大変興味を持ち、880万人が月に一度は写真を撮るという写真人気の高いドイツで、大きな支持を得ている雑誌。
ドイツ	雑誌 月刊	フォト・ヴィルトシャフト Foto Wirtschaft 	写真 (業界誌)	実売部数 3,282部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 3,952 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	約4,000社のドイツの写真業者に到達可能な媒体。デジタル映像の進歩が目覚ましい今日、写真の専門家たちに写真に関する幅広い情報を提供。
ドイツ	雑誌 月刊 (木曜日)	フリーガー Flieger Magazin 	小型飛行機	実売部数 15,878部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 6,707 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツのプライベート・パイロット・ライセンスの所有者は約10万人。これはヨーロッパ全体の約70%にあたる。それらのライセンス保有者がターゲット。無線等の情報をカラー写真を用いて提供。
ドイツ	雑誌 月刊 (金曜日)	アエロ・インターナショナル Aero International 	航空業界誌	実売部数 22,930部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 6,781 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	航空開発事業、航空会社、製作者、パイロットなどあらゆる航空関連の職業に携わる人々に情報を提供。
ドイツ	雑誌 季刊誌	Rotorblatt 	ヘリコプター	発行部数 4,833部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 2,900 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツで唯一のヘリコプター専門誌。航空業界や軍関係以外にも、技術者や救急救命医へもリーチしている。
ドイツ	雑誌 月刊 (木曜日)	タオヘン tauchen 	スキューバダイビング	発行部数 42,883部 実売部数 26,525部 (IVW III/13)	カラー 1ページ € 4,956 通貨単位: ユーロ	欧州最大のスキューバ・ダイビング専門誌。ダイビングに関するありとあらゆる情報を読者に提供。1978年創刊。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	雑誌 季刊誌	Warum! 	自然教育	実売部数 90,000部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 8,500 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	子供がいる親向けの季刊誌。自然や動物とのかかわり方の重要性や楽しみ方について取り上げる。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	ゼーゲルン segeln 	クルージング	実売部数 24,855部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 5,700 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	全てのクルージング愛好家達にクルージングの際のテクニックや注意点を提供。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	ブリンカー Blinker 	釣り	実売部数 67,156部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 6,972 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	欧州を代表する釣り雑誌。釣りのテクニックや釣具の紹介。釣った魚の調理法など幅広い内容をカバー。
ドイツ	雑誌 隔月 (水曜日)	フリーゲン・フッシェン Fliegen Fischen 	釣り	実売部数 11,354部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 4,120 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	釣りの中でも特にフライ・フィッシングと呼ばれる釣果を競うのではなく、釣り上げたときの美しさを楽しむ釣り方に特化したのがこのフリーゲン・フッシェン。高い読者プロフィールを誇る。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	エソックス ESOX 	釣り	実売部数 50,650部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 2,240 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	釣誌Blinkerのライト・ヴァージョンとも言えるESOXは、旧東ドイツ中心とした地域でのみ販売されています。また同地域に配布されるドイツ釣協会(DAV)の会報に毎月挿入されています。
ドイツ	雑誌 隔週 (金曜日)	アンゲル・ヴォッヘ Angel Woche 	釣り	実売部数 37,316部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 4,774 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	全ての釣り愛好家に向けて2週間に1度、釣りのテクニックや釣りスポット、絶景の渓流などの最新情報を提供。
ドイツ	雑誌 季刊誌	KUTTER & KÜSTE 	釣り	実売部数 34,550部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 3,800 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ノルウェーからカリブ海の広範囲での海釣りや船釣りのテクニックやタクトックスを紹介。
ドイツ	雑誌 月刊 (水曜日)	イエーガー JÄGER 	ハンティング	実売部数 28,728部 (IVW II/13)	カラー 1ページ € 5,047 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	1973年創刊のハンティング専門誌。最新のハンティングに関するニュースや告知、猟犬、猟銃などハンティング全般に関する情報を読者に提供。
ドイツ	新聞 月刊	Outdoor Markt 	アウトドア (業界誌)	実売部数 10,000部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 4,000 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	メーカー・小売向けのスポーツ用品新聞。アウトドア商品は過去5年で、2倍の伸びを見せている成長市場。
ドイツ	雑誌 月刊誌	Mein Pferd 	動物 (馬)	発行部数 38,997部 (IVW 3/2014)	カラー 1ページ € 4,200 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	インターネット	ヴェルト オンライン WELT Online  http://www.welt.de/	ニュース	ページインプレッション数 178,820,097 (Source:IVW January 2014) ユニークユーザー数 9,540,000 (AGOF internet facts 2013-12)	料金の詳細はお問い合わせください。	Die Welt及びWELT am SONNTAGのOnline版
ドイツ	インターネット	Bild.de  http://www.bild.de/	ニュース	ページインプレッション数 2,502,775,538 (Source:IVW January 2014) ユニークユーザー数 15,090,000 (AGOF internet facts 2013-12)	料金の詳細はお問い合わせください。	全国紙 Bild の Online版
ドイツ	インターネット	abendblatt.de  http://www.abendblatt.de/	ニュース (ハンブルグ)	ページインプレッション数 2,140,000 (Source:IVW January 2014) ユニークユーザー数 40,538,665 (AGOF internet facts 2013-12)	料金の詳細はお問い合わせください。	ハンブルク近郊で配布される地方紙 Hamburger Abendblatt の Online 版
ドイツ	インターネット	morgenpost.de  http://www.morgenpost.de/	ニュース (ベルリン)	ページインプレッション数 14,327,851 (Source: IVW January 2014) ユニークユーザー数 1,430,000 (AGOF internet facts 2013-12)	料金の詳細はお問い合わせください。	ベルリン近郊で配布される地方紙 Berliner Morgenpost の Online 版
ドイツ	インターネット	B・Z・Online  http://www.bz-berlin.de/	ニュース (ベルリン)	ページインプレッション数 18,484,309 (Source: IVW December 2013) ユニークユーザー数 1,180,000 (AGOF Internet Facts 2013-11)	料金の詳細はお問い合わせください。	ベルリンの地方紙 B.Z. の Online 版
ドイツ	インターネット	hoerzu.de  http://hoerzu.de/	テレビガイド	ページインプレッション数 1,970,000 ユニークユーザー数 N/A (ASAG 2008年10月)	料金の詳細はお問い合わせください。	テレビガイド誌Hoerzu の Online 版。読者層の年齢はやや高め。
ドイツ	インターネット	tvdigital.de  http://www.tvdigital.de/	テレビガイド	ページインプレッション数 1,240,000 ユニークユーザー数 N/A (ASAG 2008年10月)	料金の詳細はお問い合わせください。	TV Digital の Online 版。デジタルテレビのテレビガイド。
ドイツ	インターネット	シュポート・ビルト Sport Bild  http://www.sportbild.de/	スポーツ	ページインプレッション数 105,140,855 ユニークユーザー数 1,590,000 (AGOF internet facts 2013-11)	料金の詳細はお問い合わせください。	スポーツ誌 Sport Bild の Online版。
ドイツ	インターネット	autobild.de  http://www.autobild.de/	自動車	ページインプレッション数 99,513,396 (Source: IVW December 2013) ユニークユーザー数 3,000,000 (AGOF internet facts 2013-11)	料金の詳細はお問い合わせください。	自動車誌 Auto Bild の Online 版。
ドイツ	インターネット	computerbild.de  http://www.computerbild.de/	PC & 周辺機器	ページインプレッション数 (Source: IVW December 2013) ユニークユーザー数 14,460,000 (AGOF internet facts 2013-11)	料金の詳細はお問い合わせください。	本サイトでは、以下の3誌分の情報を掲載。 1) Computer Bild 2) AudioVideoFoto Bild 3) Computer Bild Spiele

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	インターネット	finanzen.net	金融・株式	ページインプレッション数 35,100,080	料金の詳細はお問い合わせください。	金融誌Finanzen の Online 版。
				ユニークユーザー数 260,000		
		http://www.finanzen.net/		(IVW 12/08; AGOF IF 2007 IV)		
ドイツ	インターネット	immonet.de	不動産	ページインプレッション数 N/A	料金の詳細はお問い合わせください。	ドイツ不動産広告のポータルサイト。
				ユニークユーザー数 1,740,000		
		http://www.immonet.de/		(Nielsen NetRatings, 8. 2007)		
ドイツ	インターネット	bildderfrau.de	ライフスタイル 女性	ページインプレッション数 3,653,185	料金の詳細はお問い合わせください。	女性誌 Bild der Frau の Online 版。
				ユニークユーザー数 N/A		
		http://www.bildderfrau.de		(IVW 12/08)		
	インターネット	goFeminin.de	ファッション 女性	ページインプレッション数 65,927,653	料金の詳細はお問い合わせください。	汎ヨーロッパ展開する女性ポータルサイト auFeminin.comのドイツ語版。ファッション、コスメ、料理からライフスタイルまで女性に関するあらゆる情報を網羅する。
				ユニークユーザー数 4,560,000		
		http://www.gofeminin.de/		(Source: IVW September 2013) (AGOF Internet Facts 2013-08)		
ドイツ	インターネット	metal-hammer.de	音楽	ページインプレッション数 3,660,000	料金の詳細はお問い合わせください。	音楽誌 Metal Hammer の Online 版。
				ユニークユーザー数 N/A		
		http://www.metal-hammer.de/		(ASMM 12/08)		
ドイツ	インターネット	rollingstone.de	音楽	ページインプレッション数 1,740,000	料金の詳細はお問い合わせください。	若者向け音楽誌 Rolling Stone の Online 版。
				ユニークユーザー数 N/A		
		http://www.rollingstone.de/		(ASMM 12/08)		
ドイツ	インターネット	ミュージック・エクスプレス musikexpress.de	音楽	ページインプレッション数 790,000	料金の詳細はお問い合わせください。	若者向け音楽誌 musik express のオンライン版。
				ユニークユーザー数 N/A		
		http://www.musikexpress.de/		(ASMM 12/08)		

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
フランス	雑誌 週刊 (火曜日)	オート・ブリュ Auto Plus 	自動車	実売部数 301,709部 (OJD 2013/II)	カラー 1ページ € 21,500 14年料金) 通貨単位: ユーロ	1988年にドイツの自動車誌。オート・ビルトをベースに創刊。25-49歳の若いビジネスマン、管理職といった読者を中心に、260万人以上の読者を持つ。
フランス	雑誌 週刊	テレ・マガジン Tele Magazine 	テレビガイド	発行部数 556,285部 実売部数 380,307部 (OJD 2006-2007)	カラー 1ページ € 7,650 通貨単位: ユーロ	衛星・ケーブル受信チャンネルを含むテレビ番組表を掲載し、見どころ・今週の一押し番組などをピックアップ。その他には、芸能ニュースなど充実した誌面構成。手に届きやすい、スーパーなどで販売。
フランス	雑誌 隔週	ヴィー・プラティック・グルマン Vie Pratique Gourmand 	クッキング	発行部数 288,033部 実売部数 179,679部 (OJD 2006-2007)	カラー 1ページ € 9,600 通貨単位: ユーロ	現在の食のトレンドや料理の楽しみなどを掲載している雑誌。有機食品。健康などにも気を配った内容。読者は、35-49歳の子供のいる主婦がターゲットとなっている媒体。
フランス	雑誌 月刊 (年10回)	ヴィー・プラティック・サンテ Vie Pratique Sante 	ヘルス	発行部数 195,033部 実売部数 107,248部 (OJD 2006-2007)	カラー 1ページ € 7,000 通貨単位: ユーロ	健康や身近な病気に関する情報をピックアップしており、薬以外の治療法の提案などもしている雑誌。年齢的には、42歳位の男女に読まれている年齢層は比較的固定された媒体。
フランス	雑誌 月刊	ヴィー・プラティック・マダム Vie Pratique Madame 	ファッション 女性	発行部数 250,333部 実売部数 110,958部 (OJD 2006-2007)	カラー 1ページ € 8,000 通貨単位: ユーロ	ショッピングや美容など女性の好む情報を満載したファッション誌。年齢層は、35歳-50歳と幅広く読まれている。
フランス	インターネット	auFeminin.com 	ファッション 女性	ページインプレッション数 203,386,000 ユニークユーザー数 7,424,000 (SmartAdserver, Dec 09)	料金の詳細はお問い合わせください。	汎ヨーロッパ展開する女性ポータルサイトのフランス版。ファッション、コスメ、料理からライフスタイルまで女性に関するあらゆる情報を網羅する。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
イタリア	雑誌 隔週	Computer Bild	コンピュータ	実売部数 22,671部	カラー 1ページ € 10,000 通貨単位: ユーロ	ドイツComputer Bild 誌のイタリア版。
						
イタリア	雑誌 月刊	Audio Video Foto Bild Italy	電化製品	実売部数 22,671部	カラー 1ページ € 10,000 通貨単位: ユーロ	ドイツ Audio Video Foto Bild 誌のイタリア版。
						
イタリア	雑誌 月刊	フォーカス Focus	科学誌	実売部数 371,756部 読者数 4985,000人	カラー 1ページ € 57,200 (2015年料金) 通貨単位: ユーロ	1992年に発行されたイタリアで最も読まれている月刊科学誌。科学に関する分野、薬学、天体物理学、数学、自然科学、及びテクノロジーなど多岐分野にて図、表を用いてわかりやすく解説。
						
イタリア	雑誌 週刊	パノラマ Panorama	ニュース誌	実売部数 250,486部 読者数 1,464,000人	カラー 1ページ € 65,650 (2012年料金) 通貨単位: ユーロ	1962年にイタリアで一番最初に発行されたニュース誌。主に国内外の社会ニュースを取り上げる。その信頼性や内容の充実度、報道の速さに定評あり。
						

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
スペイン 	雑誌 週刊	Auto Bild	自動車誌	実売部数 16,061部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 10,100 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	世界中で発行されている自動車誌のスペイン版。2005年11月創刊。
スペイン 	雑誌 月刊	Auto Bild 4X4	自動車誌	実売部数 23,850部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 5,700 通貨単位: ユーロ	世界中で発行されている自動車誌のスペイン版で、4X4に特化した雑誌。
スペイン 	雑誌 月刊	PERSONAL COMPUTER & INTERNET 	コンピュータ	実売部数 23,147部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 6,920 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	本誌は、月刊コンピュータ誌の中ではTOPの媒体。中級～上級のIT利用者の方々にあらゆるTipを提供し、役立てて頂く為に刊行された媒体。
スペイン 	雑誌 隔週	PC Today 	コンピュータ	実売部数 26,538部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 5,950 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	年間100万部を超す売り上げを誇り、Computer Hoyに続き売上No.3に留まる、人気コンピュータ誌。ショッピングのポイントやゲームなどのエンターテインメント情報を掲載し、洗練された内容を提供。
スペイン 	雑誌 隔週	Computer Hoy 	コンピュータ	実売部数 29,280部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 8,320 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	スペインでは売上No.1のコンピュータ雑誌。ユーザーの為にユーザーが手がけた雑誌として実用的かつ娯楽に富んだ雑誌。内容は正確性が高くまた、最新情報も隔週で提供する。
スペイン 	雑誌 月刊	Audio Video Foto Hoy 	電化製品	実売部数 11,416部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 6,170 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツ Audio Video Foto Bild 誌のスペイン版。
スペイン 	雑誌 月刊	Hobby Consolas 	ゲーム	実売部数 34,740部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 7,380 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	世界中で行われているゲーム関係の情報を含め、機種についての情報も掲載した、ゲーム好きな方のための雑誌。新作の分析・予告・技などを掲載する徹底ぶりにより、人気を博している媒体。
スペイン 	雑誌 月刊	Nintendo 	ゲーム	実売部数 17,937部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 4,910 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	100%任天堂のコンテンツを含んでおり、GameCube, Game Boy Advance and Nintendo DSiについて網羅されている。Supplementには“Pokemon Magazine”が毎月入っている。
スペイン 	雑誌 月刊	Micromania 	ゲーム	実売部数 39,932部 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 4,850 通貨単位: ユーロ	PCゲームファンのための月刊誌。PCゲームの最新情報からPCのトラブル対策までの幅広い情報を提供している。また、毎月DVDを付属し、フルゲームを独占的に提供するサービスもしている。
スペイン 	雑誌 月刊	Playmania 	ゲーム	実売部数 (OJD 2013)	カラー 1ページ € 6,920 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	PlayStationに関する情報を掲載し、最新ゲームやゲーム比較や購入ガイドなどマニアに向けたゲーム誌。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
スペイン	雑誌 月刊	Guia Playmania	ゲーム	実売部数 69,527部	カラー 1ページ 通貨単位: ユーロ	
						
スペイン	雑誌 月刊	Computer Hoy Juegos	ゲーム	実売部数 30,181部	カラー 1ページ € 4,900 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	PCゲーム雑誌の中では、一番親切で分かりやすい雑誌として、知られPCゲーム雑誌の中でもNo.1の人気。PCゲームを始めるためのKnow-howを掲載している誌面構成。毎月、オリジナルPCゲームを付録として添付しており、サービス重視の媒体。
						

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
スイス 	新聞 週刊	Handelszeitung 	ビジネス紙	実売部数 37,708部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 13,500 (14年料金) 通貨単位: スイスフラン	同紙は、1861年創刊のスイスのNO.1週刊経済新聞。Wall Street Journalのコーナーも2ページ設けており、企業のトップクラスの方を読者として抱えている。
スイス 	雑誌 月刊	IO New Management 	ビジネス誌	発行部数 12,000部 実売部数 4,796部 (WEMF 2007)	カラー 1ページ € 4,326 通貨単位: ユーロ	ヨーロッパのドイツ語圏全域で、創刊以降75年間読まれ続けているマネージメント誌。理論と実践の両側面から専門家がマネージメントKnow-Howを提案する。
スイス 	雑誌 隔週	Stocks 	投資情報誌	発行部数 35,000部 実売部数 23,928部 (WEMF 2008)	カラー 1ページ € 5,827 通貨単位: ユーロ	個人投資家向けのスイスでは唯一の投資情報誌。読者は個人投資家の36-55歳の男性がメインとなっている。
スイス 	雑誌 月刊	PME Magazine 	ビジネス誌	実売部数 17,372部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ € 6,913 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	スイス国内のフランス語圏で愛読されている経済誌。読者は経済的決定権のある、35-54歳の男性がメインである。1989年創刊。
スイス 	雑誌 月週	Schweizer Versicherung 	ビジネス 金融誌	実売部数 5,513部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ € 6,814 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	本誌は、財務系・保険業界の業界人には必読のスイスでは非常に有力な雑誌。
スイス 	雑誌 月刊	Schweizer Bank 	ビジネス 金融誌	実売部数 4,502部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ € 9,209 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	スイスの金融業界では最重要視される業界人向け雑誌。マネージャークラスの男性読者が多い。
スイス 	新聞 月刊 年10回	Haustech 	建築工学誌	実売部数 2,711部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ € 5,945.3 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	ビルのオーナー・企画者・施工担当者に向けて発信される業界人向けの雑誌。新しい技術や商品の紹介はもちろん、すぐに役立つ身につけておきたい知識情報が満載。
スイス 	雑誌 月刊 年10回	Private Banking 	ビジネス 金融誌	発行部数 10,000部 実売部数 2,990部 (WEMF 2007)	カラー 1ページ € 3,824 通貨単位: ユーロ	銀行員向け、またはその顧客向けの業界誌。スイスのフランス語圏で読まれる。アセットマネージメントやフィナンシャルプランニングに関する最新情報を掲載。
スイス 	雑誌 隔週 (金曜)	Bilanz 	ビジネス誌	実売部数 38,654部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 14,900 通貨単位: スイスフラン	"Fortune"や"WirtschaftsWoche"とパートナーを組むなどグローバルな視点を視野に入れている。毎年スイスの長者番付トップ300を発表している。
スイス 	雑誌 隔週 (金曜)	Beobachter 	大衆誌	実売部数 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 23,833 (14年料金) 通貨単位: スイスフラン	スイスでは珍しい形態を持つ雑誌。独立した目線から信頼性の高い日常的な情報をお届けする。また、雑誌としての役割のみならず、出版社の発行する新刊情報なども掲載しガイドブックとしても利

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
スイス 	雑誌 週刊	TV Star 	TVガイド	実売部数 110,704部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 7,900 (14年料金) 通貨単位: スイスフラン	スイスで一番ユーザーフレンドリーなテレビガイドとして認知されている雑誌。読者は40代の男女をターゲットとしている。
スイス 	雑誌 隔週 (火曜)	TV2 	TVガイド	実売部数 24,815部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 3,250 (14年料金) 通貨単位: スイスフラン	2005年に創刊を開始したテレビガイド誌としては、一番新しい雑誌。デジタルTVの番組も掲載。テクノロジーやスポーツの情報もカバーし、都市型で若い読者をターゲットにした媒体。
スイス 	雑誌 月刊	TV4 	TVガイド	実売部数 36,858部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 3,250 (14年料金) 通貨単位: スイスフラン	月刊テレビガイド誌として発行されており、一か月間のテレビ番組を掲載。また、6ページにもわたる、高度なクイズなども含んでおり、30代の男女に向けて発行されている媒体。
スイス 	雑誌 週刊	Tele 	TVガイド	実売部数 131,665部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ CHF 14,900 (14年料金) 通貨単位: スイスフラン	1967年創刊。本誌は、スイスのドイツ語圏で高いリーチを得ているテレビガイド誌。読者は20代の男女をターゲットとしている。
スイス 	雑誌 隔週	TV Digital 	TVガイド	発行部数 15,000部	カラー 1ページ € 2,900 通貨単位: ユーロ	デジタルテレビの番組を掲載。本誌には、Free TV 及び Pay TV両方の番組表が一冊で網羅されている。
スイス 	雑誌 年10回	BEOBACHTER NATUR 	自然	発行部数 38,573部 (WEMF 2013)	カラー 1ページ € 8,892 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	2010年に創刊。スイスの美しい景観やさまざまな野生動物の生態を収めた一冊。
スイス 	雑誌 季刊誌	BILANZ HOMES 	インテリア 家具	発行部数 55,000部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 12,073 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	2007年創刊。美しい部屋づくりの参考になるインテリア・コーディネートや模様替えのテクニックを紹介。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ポーランド	新聞 日刊紙	ファクト Fakt 	全国紙	実売部数 339,036部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 88,333 (14年料金) 通貨単位:ズウォティ	ポーランドを代表する大衆向け一般紙。25-39歳の男性読者にリーチが可能。2003年創刊。
ポーランド		PREZEGLAD SPORTOWY 		実売部数 38,535部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 39,167 (14年料金) 通貨単位:ズウォティ	1921年創刊の世界で最も古いスポーツ紙のひとつ。ポーランドでは唯一の日刊スポーツ紙。Supplement 誌 Tempo TV が添付される毎週金曜日には部数が大幅に増加。
ポーランド		オート・スヴィアート Auto SWIAT 		実売部数 86,032部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 49,000 (14年料金) 通貨単位:ズウォティ	1995年の創刊。ポーランドにおける新しい世代のカー・ジャーナリストたちが執筆。トレンド・セッターとも言うべきポーランドNo.1の自動車誌。
ポーランド		コンピューター・スヴィアート Komputer SWIAT 		実売部数 32,084部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 25,000 (14年料金) 通貨単位:ズウォティ	職場でまたプライベートでコンピューター利用の必要性が高まっているのは万国共通。2週間に一度、最新の情報を分かり易い解説で提供。
ポーランド	雑誌 週刊 (水曜日)	ニューズウィーク Newsweek 	ニュース誌	発行部数 126,608部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 79,000 (14年料金) 通貨単位:ズウォティ	グローバル・ニュース誌Newswweekのポーランド版。世界中の最新情報をいち早く週刊でレポート。
ポーランド		FORBES POLAND 		発行部数 26,677部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 49,000 (14年料金) 通貨単位:ズウォティ	25-45歳の高学歴者、ディレクター、マネージャークラスの読者をメインに有する月刊ビジネス誌。
ポーランド		ポップコーン POPCORN 		実売部数 122,161部 (媒体社公表)	カラー 1ページ 18,604 zł 通貨単位:ズロチ	10代の若者向けに音楽、ポップスター、映画情報を発信。同名のドイツ誌のポーランド版。
ポーランド		Dziewczyna 		実売部数 151,346部 (媒体社公表)	カラー 1ページ 20,859 zł 通貨単位:ズロチ	ファッション、コスメなど15-20歳の読者を対象に10代の女の子が興味を抱くトピックを提供。
ポーランド	雑誌 隔月刊	AUTO SWIAT 4x4 	自動車誌	実売部数 14,460部 (媒体社公表)	カラー 1ページ PLN 18,200 通貨単位:ズウォティ	2007年創刊。ポーランドで唯一のオフロード車専門誌。最新モデルの紹介やプロのドライバーのレビューなどを掲載。

* ポーランドでは全ての広告出稿に対し、ネット料金の22%の税金(VAT)が課せられます。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
トルコ	新聞 日刊紙	ヒューリエット Hürriyet	全国紙	発行部数 900,000部	カラー 1ページ \$136,552.50 (日曜日料金) (最終頁) 通貨単位:USDドル	ヒューリエットはトルコで最大の部数を持つ新聞。市民生活の情報源として国内の自由主義者と革新主義者双方から高く評価されている。欧州在住者にも広く読まれている。
						
トルコ	雑誌 週刊	テンポ TEMPO	ニュース誌	発行部数 15,955部	カラー 1ページ \$8,000.00 (右頁) 通貨単位:USDドル	週刊ニュース誌。国内問題の扱いが中心。教育レベルの高い読者がターゲット。
						
トルコ	雑誌 週刊	エコノミスト Ekonomist	経済誌	発行部数 39,105部	カラー 1ページ \$8,500.00 (右頁) 通貨単位:USDドル	トルコの週刊経済誌。経済動向と詳細な株式市場の情報記事を掲載。トルコにおける同分野でのマーケットリーダー。
						
トルコ	雑誌 週刊	オート・ショー Auto Show	自動車誌	発行部数 10,000部	カラー 1ページ € 11,000 (右頁) (09年料金) 通貨単位:ユーロ	1992年11月創刊。ドイツを中心とした、オート・ヨーロッパのトルコ版。他のヨーロッパ版と同様のコンセプトで、トルコのドライバーにさまざまな情報を提供。
						
トルコ	雑誌 月刊	アミカ Amica	女性誌	発行部数 10,425部	カラー 1ページ \$7,000.00 (右頁) 通貨単位:USDドル	イタリア、RCS Rizzoli社発行のアミカ・イタリアのトルコ版。平均年齢30歳の読者層を有し、ワールド・ファッション・ニュースをはじめ、トレンド的な話題を満載した女性誌。
						
トルコ	雑誌 月刊	エレレ ELELE	女性誌	発行部数 23,412部	カラー 1ページ \$7,000.00 (右頁) 通貨単位:USDドル	月刊女性誌。読者平均年齢28歳。若いワーキング・ウーマンがターゲット。
						
トルコ	雑誌 月刊	キャピタル Capital	ビジネス誌	発行部数 20,421部	カラー 1ページ \$8,000.00 (左頁) 通貨単位:USDドル	月刊の経済・ビジネス誌。フランスとドイツのキャピタル誌のライセンス供与を受けている。教養ある若いビジネスマンとトップ・マネージャークラスがターゲット。
						
トルコ	雑誌 月刊	アトラス Atlas	自然・文化	発行部数 38,504部	カラー 1ページ \$8,500.00 (右頁) 通貨単位:USDドル	トルコ唯一の「ナショナル・ジオグラフィック」タイプの雑誌。カラフルな編集で、世界のあらゆる地域の歴史、文化、風俗等を紹介。高いアクセス率を誇るホームページでは、全ての記事を英語でも掲載。
						
トルコ	雑誌 月刊	フォーカス Focus	科学		カラー 1ページ \$11,000.00 通貨単位:USDドル	イタリアのフォーカスのトルコ版。医療、テクノロジー、環境、地理、科学、歴史などの情報・分析が主な内容。ハイクラスで高学歴の読者に高い訴求率。
						

*トルコでは全ての広告出稿に対し、ネット料金の17%の税金(VAT)が課せられます。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	衛星受信可能世帯数	料金	内容
汎アラブ	テレビ	エム・ビー・シー MBC  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	総合編成局 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	湾岸戦争を機に中立的なニュースソースと情報がアラブでも求められ、設立された。近年、サウジアラビアのファミリー層をターゲットにしたドラマなどの娯楽番組の編成を強化。アラビア語放送。
汎アラブ	テレビ	エム・ビー・シー・ツー MBC2  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	映画 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2002年開局の世界初、無料ノンストップ映画番組専門局。ゴールデンタイムに最も視聴されるテレビ局の1つ。英語放送。アラビア語字幕付き。
汎アラブ	テレビ	エム・ビー・シー・スリー MBC3  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	キッズ (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2004年12月開局の24時間放送。英語・アラビア語放送がある無料衛星TV局。子供向け番組専門局としては、アラビア語圏でNO.1の地位を確保している。
汎アラブ	テレビ	エム・ビー・シー・フォー MBC4  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	娯楽 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2005年2月開局の24時間、英語放送。女性向けの映画やドラマなどのコンテンツが充実。アメリカABC局・CBS局との独占的契約を結び、世界の最新ニュースも発信。英語放送。
汎アラブ	テレビ	アル・アラビヤ Al Arabiya  http://www.alarabiya.net	ニュース局 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	ドバイ発の24時間、アラビア語ニュース&情報番組専門局。進歩的で、質の高いニュースサービスを汎アラブに向け発信。
汎アラブ	テレビ	エム・ビー・シー・アクション  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	娯楽 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2007年3月開局の男性向け、アクション映画、ドラマ専用局。ハリウッド映画や、アメリカの人気ドラマシリーズを24時間放映する、英語放送チャンネル
汎アラブ	テレビ	エム・ビー・シー・ペルシア MBC Persia  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	映画 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	MBC2の姉妹チャンネルとして開局した、ハリウッド映画専門局。主なターゲット国はイラン。英語放送、Farsi・ファールスィー(=イラン現地言語)字幕付き
汎アラブ	テレビ	ドバイ・テレビ Dubai TV  http://www.dubaitv.ae/	総合編成局 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	ドバイ地上波から衛星放送をスタート。若者を中心に人気が高い。映画・ドラマのコンテンツにも定評がある。アラビア語放送。
汎アラブ	テレビ	ドバイ・ワン・ティー・ヴィー Dubai ONE TV  http://www.onetv.ae	娯楽 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	西洋的または海外で英語を学んだアラブ人がターゲット。24時間放送。娯楽番組専門TV局。英語放送。大作映画の放映やコメディ、リアリティショーなどを放映。幅広い年齢層の視聴者を持つ。
汎アラブ	テレビ	サマ・ドバイ Sama Dubai  	総合編成局 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2005/6/1開局。UAE国民向けに同地域、同地域の社会・文化関連番組を多数制作。UAE周辺で発生したニュースを生放送する報道番組もある。アラビア語放送。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	衛星受信可能世帯数	料金	内容
汎アラブ	テレビ	ドバイ・スポーツ・チャンネル Dubai Sports Channel 	スポーツ (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	1998年に開局。その後、2005年12月に番組コンテンツを大幅に刷新。アラブ地域の情報の他、世界的に有名なスポーツイベントも随時放映。アラビア語、スポーツ専門局。
汎アラブ	テレビ	アル・ワタン・ティーヴィー Al Watan TV  http://www.watan.tv	総合編成局 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2007年7月に汎アラブに向けて発信されるクウェートのチャンネルとして開局。“100% Kuwaiti”を掲げ、タレント、スタッフもクウェート人を起用。クウェート国内での視聴率は現在約50%。
汎アラブ	テレビ	メロディー・アフラム Melody Afram 	映画 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2006年1月開局の、アラビア映画専門チャンネル。最新映画から、過去のクラシック映画まで、様々なアラビア映画の独占放映権を所有。
汎アラブ	テレビ	メロディー・ヒット Melody Hits  http://www.melodyhits.tv/index.asp	音楽 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2002年10月開局の音楽専門番組。アラブ地域のみならず、欧米の最新ビデオクリップも随時放映。
汎アラブ	テレビ	メロディー・アラビア Melody Arabia  http://www.melodyhits.tv/index.asp	音楽 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2004年10月開局の音楽専門番組。アラブ音楽のクリップ映像の放映が中心。
汎アラブ	テレビ	アル・イラク Al Iraqia 	総合編成局 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	イラク公式TV局。イラク国内では、最も人気の高い衛星TV局の1つ。
汎アラブ	テレビ	ドバイ・レーシング Dubai Racing 	競馬 (無料チャンネル)	世帯数 4,675万 視聴可能者数 2億3,374万人	コンテンツ等によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	2008年6月開局の競馬専門チャンネル。競馬レースの生放送や、乗馬体験レポートなどのコンテンツが充実

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
サウジアラビア 	新聞 日刊紙	アル・ジャジラ Al Jazirah 	全国紙 (中央部中心)	発行部数 175,000部	カラー 1ページ SAR 76,960 (中頁) 通貨単位: サウジリアル	1960年創刊。同国読者からの絶大な信頼を獲得。特に、サウジアラビア中央部での人気が高い。アラブ地域を中心に、世界各地のニュースも含めた紙面構成。アラビア語媒体。
サウジアラビア 	新聞 日刊紙	アル・ヨウム Al Yaum 	全国紙 (東部中心)	発行部数 130,000部	カラー 1ページ SAR 78,440 (中頁) 通貨単位: サウジリアル	1965年の創刊以来、サウジアラビア東部において最も読者に読まれている新聞。最新ニュース、経済問題、スポーツ記事などが充実。アラビア語媒体。
クウェート	新聞 日刊紙	アル・ジャリダ Al Jarida	全国紙	発行部数 45,000部	カラー 1ページ KWD 3,000 (中頁) 通貨単位: クウェートディナール	2007年にクウェートの企業出版刊行物に対する緩和と共に開始した日刊紙。クウェートでの新聞は、単なる情報源ではなく、“Tawabel”と言う、ライフスタイル提案型のセクションも設けている。
クウェート 	新聞 日刊紙	アル・ワタン・デイリー Al Watan Daily 	全国紙	発行部数 20,000部	カラー 1ページ KWD 2,857 (中頁) (2009年料金) 通貨単位: UAEディルハム	クウェートの日刊紙・英語版。同紙の革新的なアプローチ手法で、独創的な記事編集を実現。“Herald Tribune”との提携により、同紙の記事内容の一部を無料で購読する事が可能。
アラブ首長国連邦 	新聞 日刊紙	アル・バヤン Al Bayan 	全国紙	発行部数 88,800部	カラー 1ページ AED 47,488 (中頁) (2011年料金) 通貨単位: UAEディルハム	1980年に創刊した、アラブ首長国連邦の日刊紙。同国を代表するアラビア語新聞。ドバイ、アブダビ、シャルジャを中心とした、UAE国内での配布がメイン。
アラブ首長国連邦 	新聞 日刊紙	エミレーツ・アル・ヨウム Emirates Al Yaum 	全国紙	発行部数 80,000部	カラー 1ページ AED 37,650 (中頁) (2010年料金) 通貨単位: UAEディルハム	2005年に創刊した、アラブ首長国連邦の日刊紙。同国を代表するアラビア語・タブロイド紙。ドバイ、アブダビ、を中心としたUAE国内での配布がメイン。
アラブ首長国連邦 	新聞 日刊紙	エミレーツ・ビジネス24/7 Emirates Business 24/7 	全国紙 (ドバイ中心)	発行部数 52,420部	カラー 1ページ AED 26,350 (中頁) (2010年料金) 通貨単位: UAEディルハム	2007年に創刊した、アラブ首長国連邦のビジネス専門紙。金融情報満載の、タブロイド版英語紙。ドバイを中心に配布されている。
汎アラブ	雑誌 月刊 (年10号) (第1金曜日)	アル・ハダース・アル・リヤディ Al Hadath Al Riyadi 	スポーツ誌	発行部数 113,200部	カラー 1ページ US\$5,500 (2011年料金) 通貨単位: USD	中東を代表する月刊汎アラブスポーツ誌。同地域で最も人気の高いサッカーからモータースポーツに至るまで、あらゆるジャンルのスポーツ情報を網羅。迫力ある写真を用いた編集で人気を得ている。
汎アラブ	雑誌 月刊 (年10号) (毎月10日)	ジャマロウキ Jamalouki 	女性誌	発行部数 74,440部	カラー 1ページ US\$7,200 (2011年料金) 通貨単位: USD	汎アラブの女性誌。サウジにおける流行発信など魅力溢れる多彩な編集で人気を博す。中東地域の女性への訴求効果の高い媒体。ハイクラスの女性がメインターゲット。
汎アラブ	雑誌 週刊	アラ マガジン ARA MAGAZINE 	情報誌	発行部数	カラー 1ページ AED 15,000 (2011年料金) 通貨単位: AED	ファッション、エンタメ、時事情報などを提供する女性向け総合雑誌。2011年10月に創刊された、ドバイ政府系の週刊誌。主なターゲットは、UAEのアラブ人女性。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
クウェート 	雑誌 月刊	サムラ Samra 	情報誌	発行部数 56,421部	カラー 1ページ KWD 15,000 (2011年料金) 通貨単位:クウェートディナール	Samraはクウェート人向けの雑誌。読者の9割はクウェート人で構成されている。また、家族向けのSocialマガジンとして知られ、男性女性共に読者が多い。比率は、約6:4(女性:男性)
アラブ首長国連邦 	雑誌 月刊	ガルフビジネス GULF business GULF BUSINESS	ビジネス誌	発行部数 33,000部	カラー 1ページ US\$5,500 (2013年料金)	GCCを代表する、ビジネス、投資専門誌。(英語媒体)ビジネスエリート向けの、経済情報が充実。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	設置面数/サイズなど	料金	内容
アラブ首長国連邦 サウジアラビア 	屋外広告	ムービー Mupi 		設置面数 11,528箇所 サイズ 120cm x 180cm	料金の詳細はお問い合わせください。	両面式のポスタースタンド。サウジアラビア、アラブ首長国連邦での設置が可能。
アラブ首長国連邦 	屋外広告	バス・シェルター Bus Shelter 		設置面数 100箇所 サイズ 120cm x 180cm	料金の詳細はお問い合わせください。	両面ガラス張りの枠内にポスターを展示。バスシェルターの形状に合わせることが可能。
アラブ首長国連邦 	屋外広告	ランポスト Lan Post 		設置面数 1,600箇所 サイズ 1M x 3M	料金の詳細はお問い合わせください。	両面式のポスト。ヨーロッパテイストの蛍光灯が周辺を照らし出す。
アラブ首長国連邦 サウジアラビア 	屋外広告	スリーバイフォー 3 x 4 		設置面数 938箇所 サイズ 3M x 4M	料金の詳細はお問い合わせください。	片面、両面の選択ができる。サウジアラビア、アラブ首長国連邦での設置が可能。
アラブ首長国連邦 サウジアラビア 	屋外広告	ユニポール Unipole 		設置面数 680箇所 サイズ 6M x 18M	料金の詳細はお問い合わせください。	形式はプリスマ、バックライト、フロントライトの三種類。天井の上や、通路などに設置可能。
サウジアラビア 	ラジオ	パノラマ Panorama 	音楽		料金の詳細はお問い合わせください。	アラブの若者がターゲット。サウジアラビア向けアラビア語ラジオ放送。開局は2003年。アラブのヒット曲を中心とした、音楽専門番組。
汎アラブ	ラジオ	エム・ビー・シー・エフ・エム mbcFM 	音楽		料金の詳細はお問い合わせください。	1994年開局の100%湾岸音楽番組。音楽を愛する若者のなかでも、母国の文化に誇りを持つ人たちがメインリスナー。サウジアラビアを中心に配信
汎アラブ	インターネット	アル・アラビヤ Al Arabiya.net  http://www.alarabiya.net/	ニュース	ページインプレッション数 約2,285万(2009年4月) ユニークユーザー数 約177万(2009年4月)	Leaderbord: \$40 CPM 通算単位: アメリカドル	News専門チャンネルである“Al Arabiya”の公式Webサイト。2005年1月開設。中東地域では最も人気があり、影響力のあるニュース系サイトとしての地位を確立
汎アラブ	インターネット	エム・ビー・シー・エフ・エム MBC.net  http://www.mbc.net/portal/site/mbc	ニュース	ページインプレッション数 約2,690万(2009年4月) ユニークユーザー数 約178万(2009年4月)	Primarybanner: \$20 CPM 通算単位: アメリカドル	MBCグループの公式WEBサイト。各媒体で放映されているコンテンツ詳細や、番組表を網羅。その他、エンターテインメント情報やスポーツ関連情報が充実
汎アラブ	インターネット	アル・アシャック Al Aswaq.net  http://www.alaswaq.net/	ニュース	ページインプレッション数 ユニークユーザー数 約40万(2008年10月)	Leaderbord: \$40 CPM 通算単位: アメリカドル	サウジアラビアを中心に、GCC諸国のビジネス、金融に特化した特別Webサイト。株式市場や不動産情報、地域の最新ビジネス事情などを網羅。Al Arabia公式サイトから誘引

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	O Globo オ・グローボ 	全国紙	月～土 240,000部 日曜日 342,000部	月～土 \$93,288 日曜日 \$140,338 (カラーFP) 通貨:US\$	ブラジルを代表する全国日刊紙。日曜版では36万部以上の部数があり、読者数は140万人を超える。75%以上の読者が上流、中上流階層に属する。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～金)	Valor Econômico ヴァロール・エコノミコ 	全国紙 ビジネス	月～金 58,693部	全国版 \$92,976 サンパウロ版 \$46,176 (カラーFP) 通貨:US\$	ヴァロールはブラジルを代表するビジネス紙。国内外の経済ニュースを扱う。ビジネスピープル層への訴求には欠かせない媒体。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Correio Braziliense コレイオ・ブラジリエンセ 	地方紙 (ブラシリア)	月～土 50,308部 日曜日 92,900部	月～土 \$36,910 日曜日 \$55,162 (カラーFP) 通貨:US\$	ブラジルの首都ブラシリアで発行されている新聞で、全国的な認知度もある。95%以上の読者が中・上流層に属する。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	O Estado de S.Paulo オ・エスタード・デ・サンパウロ 	地方紙 (サンパウロ)	月～土 217,000部 日曜日 282,000部	月～土 \$97,344 日曜日 \$146,016 (カラーFP) 通貨:US\$	1875年創刊のオ・エスタード・デ・サンパウロは、世界の新聞ランキングでもベスト20に入るほど。ラテンアメリカ随一の都市であるサンパウロを代表する新聞。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Jornal da Tarde ジョルナウ・ダ・タルジ 	地方紙 (サンパウロ)	月～火、木～日 41,000部 水曜日 74,000部	月～火、木～日 \$25,272 水曜日 \$38,376 (カラーFP) 通貨:US\$	ジョルナウ・ダ・タルジはサンパウロで販売されている都市型の新聞。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	EXTRA エストラ 	地方紙 (リオ・デ・ジャネイロ)	月～土 198,700部 日曜日 360,800部	月～土 \$60,840 日曜日 \$91,260 (カラーFP) 通貨:US\$	ブラジルのかつての首都リオ・デ・ジャネイロを代表する新聞。およそ90%の読者が中・上流層に属する。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Gazeta do Povo ガゼッタ・ド・ポーヴォ 	地方紙 (クリチーバ)	月～土 50,000部 日曜日 91,000部	月～土 \$23,120 日曜日 \$41,372 (カラーFP) 通貨:US\$	クリチーバに本拠を置くガゼッタ・ド・ポーヴォは、パラナ州を代表する新聞。日曜版は81%、月～土曜版は51%のマーケットシェアを占める。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Zero Hora ゼロ・オーラ 	地方紙 (ポルト・アレグレ)	月～土 184,000部 日曜日 245,000部	月～土 \$24,343 日曜日 \$36,400 通貨:US\$	ゼロ・オーラはブラジル南部リオグランデ・ド・スル州ポルト・アレグレで発行されている新聞。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Lance! ランシ! 	全国紙 スポーツ	月～土 100,000部 日曜日	火、水、金～日 \$23,550 月、木 \$28,100 (カラーFP) 通貨:US\$	ランシ!はブラジル初、そしてブラジル唯一のスポーツ全国紙。複数のエディションがあり、各地方のスポーツ・ニュースにも対応している。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Correio Popular 	全国紙	月～土 42,000部 日曜日 55,000部	月～土 \$57,596 日曜日 \$86,799 (カラーFP) 通貨:US\$	ブラジルで最も伝統のある日刊紙のブランドであり、サンパウロ郊外で最も愛読されている日刊紙。
ブラジル 	新聞 日刊紙 (月～日)	Diário Catarinense 	全国紙	月～日 45,000部	月～土 \$10,238 日曜日 \$15,470 (カラーFP) 通貨:US\$	南ブラジルに位置するサンタカタリナ州において支持されている日刊紙。社説や画像の質に定評があり、購読者の約70%が上流、及び中流階級で占める

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ブラジル 	雑誌 週刊誌	Época エポカ 	一般誌	全国 407,958部	フルページ \$100,200 (カラー) 通貨:US\$	ニュースを中心とした記事で構成される一般誌。ラテンアメリカで最も成功している雑誌のひとつ。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Autoesporte アウトエスポルテ 	自動車誌	全国 104,343部	フルページ \$47,300 (カラー) 通貨:US\$	自動車情報誌。世界の自動車業界のトレンド、新車情報、アクセサリ、モーターイベント、二輪など自動車ファンには欠かせない情報を毎月掲載。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Época Negócios エポカ・ネゴシオス 	ビジネス誌	全国 75,772部	フルページ \$50,700 (カラー) 通貨:US\$	ブラジルで唯一政治ではなく、ビジネスのみに焦点をあてたビジネス誌。知識人などアップマーケットな読者層を持つ。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Pequenas Empresas & Grandes Negócios ペケーラス・エンプレサス&グランデス・ネゴシオス 	ビジネス誌 (起業家向け)	全国 109,801部	フルページ \$55,550 (カラー) 通貨:US\$	起業家をターゲットしたビジネス誌。ビジネス・チャンスや様々な業界の新製品やサービスについて紹介。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Globo Rural グローボ・ルーラル 	ビジネス誌 (農業)	全国 76,026部	フルページ \$50,600 (カラー) 通貨:US\$	同名のテレビ番組をもとにしたアグリビジネス誌。エコロジーや牧場経営について掲載。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Criativa クリアティーヴァ 	女性誌	全国 103,029部	フルページ \$51,500 (カラー) 通貨:US\$	働く女性をターゲットとした雑誌。結婚生活、子供の教育、セックス、ファッション、旅行などが頻繁に取り上げられるトピック。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Marie Claire マリ・クレール 	女性誌	全国 211,181部	フルページ \$72,200 (カラー) 通貨:US\$	フランスのマリ・クレール誌のブラジル版。ファッション、美容、健康などのトピックに強い。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Monet モネート 	TVガイド	全国 121,712部	フルページ \$58,950 通貨:US\$	ケーブルや衛星テレビの契約者を読者に持つテレビガイド誌。テレビガイドだけではなく、ライフスタイル、グルメなど様々な記事を掲載。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Casa e Jardim カーサ・エ・ジャルディン 	インテリア 園芸	全国	フルページ \$40,600 (カラー) 通貨:US\$	家やガーデニングに関する月刊誌。インテリア、家具、建築、園芸などについて掲載。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Crescer クレセール 	子育て	全国 65,513部	フルページ \$41,800 (カラー) 通貨:US\$	出産や子育てに関する月刊誌。妊娠、出産、子供の健康、教育などについてカバー。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Galileu ガリレオ 	科学	全国 135,920部	フルページ \$40,050 (カラー) 通貨:US\$	科学雑誌。主なトピックとしては、科学、テクノロジー、最新の調査研究、環境、健康、文化などを扱っている。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Próxima Viagem プロシマ・ヴィアジェン 	トラベル	全国 20,000部	フルページ \$24,000 (カラー) 通貨:US\$	世界中の観光地について掲載する旅行雑誌。人気の旅程だけではなく、歴史や文化についても掲載。上流、上中流層の読者が中心。
ブラジル 	雑誌 週刊誌	Quem クエン・アコンテッセン 	セレブ ティー	全国 110,507部	フルページ \$61,300 (カラー) 通貨:US\$	芸能人などのライフスタイルやゴシップなどを掲載。お金持ちの家や食事などについて知ることが出来る。
ブラジル 	雑誌 隔月誌	Casa e Comida 	グルメ インテリア	サンパウロ/リオのみ 25,020部	フルページ \$28,400 (カラー) 通貨:US\$	美食、室内装飾に焦点を当てた高級所得者向けの雑誌。誌面の内容はもてなし料理とインテリアデコレーションについて。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Época São Paulo 	一般誌	全国 96,770部	フルページ \$38,100 (カラー) 通貨:US\$	上流階級や知識人の関心のあるトピックやライフスタイルを反映した月刊誌。現地のエンターテインメント情報や生活に役立つ情報を掲載。
ブラジル 	雑誌 月刊誌	Fut Lance! 	スポーツ誌	全国 33,492部	フルページ \$18,000 (カラー) 通貨:US\$	日刊紙Lance!の雑誌版である月刊スポーツ専門誌。誌面の内容はサッカーが就寝であるが、他にテクノロジー、エンターテインメント、ビジネスといった男性嗜好の話題も取り扱う。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ブラジル 	業界誌 隔週	Brasilturis Jornal ブラシルトゥリス・ジョルナウ 	旅行業界	全国 15,000部	フルページ \$11,600 (カラー) 通貨:US\$	旅行業界専門誌。最新の観光業界情報やホテルや交通機関の情報を掲載。
ブラジル 	業界誌 週刊	Meio & Mensagem メイオ & メンサジェン 	広告業界	全国 8,000部	フルページ \$29,450 (カラー) 通貨:US\$	広告業界専門誌。ブラジル国内外のメディアや広告、インターネットの情報を掲載。
ブラジル 	業界誌 隔月	Adesivos & Selantes アデシヴォス & セランテス 	接着剤	全国 5,000部	フルページ \$4,000 (カラー) 通貨:US\$	糊や接着剤についての業界専門誌。
ブラジル 	業界誌 月刊	Doce Revista ドーシ・レヴィスタ 	菓子業界	全国 12,900部	フルページ \$6,800 (カラー) 通貨:US\$	お菓子業界についての業界専門誌。
ブラジル 	業界誌 月刊	Graphprint グラフプリント 	印刷業界	全国 7,000部	フルページ \$5,500 (カラー) 通貨:US\$	印刷業界関係者を対象とした業界専門誌。
ブラジル 	業界誌 月刊	Paint & Pintura ペイント & ピントウーラ 	ペンキ 塗装	ラテンアメリカ 4,000部	フルページ \$6,600 (カラー) 通貨:US\$	ペンキや塗装に関する業界専門誌。ポルトガル語で出版されているが、一部英語とスペイン語の要約がついている。
ブラジル 	業界誌 月刊	Plásticos em Revista プラスティコス・エン・レヴィスタ 	プラスチック	全国 14,000部	フルページ \$5,550 (カラー) 通貨:US\$	プラスチック業界専門誌。
ブラジル 	業界誌 月刊	PROXXIMA 	デジタル	全国 15,000部	フルページ \$22,500 通貨:US\$	ProXXImaはデジタル専門誌の【Meio Digital】を2009年にリブランド・発行開始された月刊誌。

国/地域	媒体種類	媒体名	空港	ロケーション	料金	内容
ブラジル 	空港広告	Indoormidia インドアメディア 	São Paulo - Congonhas São Paulo - Guarulhos Int'l Rio de Janeiro - Santos Dumont Brasília Belo Horizonte など	数: 239 チェックイン 出発・到着ロビー レストラン など	料金の詳細はお問い合わせください。	ブラジル各地の9つの主要な空港における空港広告。空港は国際空港とローカル空港の両方をカバー。コスモポリタンな空港利用者にリーチできる。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
インド 	月刊誌	エレクトロニクス・フォー・ユー ElectronicsForYou 	電機専門誌	発行部数 60,000部 読者数 約50万人	カラー 1ページ US\$1,950 通貨単位:US\$	インド(ならびに南アジア)を代表するエレクトロニクス専門誌。1969年創刊。製品広告のみならず、BtoB関連出稿も多数であり、ビジネスパートナー模索のために、同誌へ出稿している広告主も多
インド 	月刊誌	エレクトロニクス・バザール ElectronicsBAZAAR 	電機専門誌	発行部数 読者数 約10万人	カラー 1ページ US\$1,000 通貨単位:US\$	インドを代表するエレクトロニクス専門誌。エンジニア層・製品管理部門の読者が多いElectronicsForYouと比較すると、商品売買部門に購読者が多く、実際の売買に直結する誌面内容を提供
インド 	年2回発行	年間ガイド誌 ElectronicsAnnual Guide 	電機業界 版 イエ ローページ	発行部数 読者数 約10万人	カラー 1ページ US\$2,750 通貨単位:US\$	インドエレクトロニクス関連業界を網羅した、電話帳並びに、企業情報総覧。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル		料金	内容
グローバル	テレビ	ディスカバリー・チャンネル Discovery Channel 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	自然・動物、科学・技術、歴史・文化・ライフスタイルなどのジャンルを取り上げる。世界最大級のドキュメンタリーチャンネル。
グローバル	テレビ	ティー・エル・シー TLC 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	旅行・グルメ、ショッピングやデザイン情報番組が中心。番組に著名なホストや専門家を多く起用する点が特徴。18-44歳の男女がターゲット。
グローバル	テレビ	アニマル・プラネット Animal Planet 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	自然界に生息する動物のありのままの生態系を捉える事を重視したチャンネル。18-49歳の男女がターゲット。
グローバル	テレビ	ディスカバリー・キッズ Discovery Kids! 	子供向け 教育チャンネル		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	子ども向け教養専門チャンネル。子どもの好奇心を刺激し、考える力を養い、自由な発想を育てるようなストーリー構成が特徴。7歳～10歳までの子供とその両親が主なターゲット。
グローバル	テレビ	ディスカバリー・サイエンス Discovery Science 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	科学とテクノロジーに特化したチャンネル。生活上の様々な疑問を科学の力で解明。「進化論」から「宇宙探索」までと、ジャンルは幅広い。好奇心旺盛な男性視聴者が多い。
グローバル	テレビ	ディスカバリー・エイチ・ディー Discovery HD 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	多様なジャンルの番組を高品質なHD映像で発信。ターゲットはHDTV所有者であり、最新技術に関心のある層が多い。野生動物や旅行などの番組が主なコンテンツ。
グローバル	テレビ	ホーム・アンド・ヘルス Home & Health 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	18-45歳の女性がメインターゲット。充実した毎日を過ごしたいと思う女性向けの情報番組が主。美容・化粧品情報のほか、子育てや病氣・病院関連の番組などを放映。
グローバル	テレビ	リアル・タイム Real Time 	ドキュメンタリー		時間帯によってスポットの料金は変わってきます。詳細はお問い合わせください。	25-45歳の男性がメインターゲット。男性向けエンターテインメント番組が主。自動車、バイク、自転車、ボートなどの情報番組をや日曜大工やスポーツ情報などを放映。

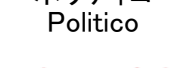
国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	発行部数(実売部数)	料金	内容
グローバル 	雑誌 月刊 (年10回)	ハーバード・ビジネス・レビュー Harvard Business Review 	ビジネス誌	グローバル 269,272部 USA 146,316部 欧州 44,970部	カラー 1ページ \$45,506 (中頁) (2014年料金) 通貨単位:USドル	世界のトップ企業のケーススタディや経営者のインタビューなどを掲載。多くのトップ・エグゼクティブが参照するビジネスバイブル。購読者の平均年収はUS\$167,605
中国 	雑誌 月刊 (年12回)	ハーバード・ビジネス・レビュー・チャイナ Harvard Business Review China 	ビジネス誌	発行部数 165,000部 (自社調べ)	カラー 1ページ RMB180000 (中頁) (2014年料金) 通貨単位:RMB	Harvard Business Reviewの中国語版。95%の読者が企業内での決裁者。読者には高所得者が多い。
台湾 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・タイワン Harvard Business Review Taiwan 	ビジネス誌	発行部数 12,440部 (自社調べ)	カラー 1ページ US\$4,800 (2010年料金) 通貨単位:US\$	Harvard Business Reviewの台湾版。繁体字による中国語。
南アジア 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・サウスアジア Harvard Business Review South Asia 	ビジネス誌	発行部数 8,400部 (自社調べ)	カラー 1ページ US\$4,150 (2014年料金) 通貨単位:INR	Harvard Business Reviewの南アジア版。英語。インドを中心に販売されている。
ブラジル 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・ブラジル Harvard Business Review Brazil 	ビジネス誌	発行部数 10,500部 (自社調べ)	カラー 1ページ US\$14,425 (2012年料金) 通貨単位:US\$	Harvard Business Reviewのブラジル版。ポルトガル語。
ロシア 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・ロシア Harvard Business Review Russia 	ビジネス誌	発行部数 30,000部 (自社調べ)	カラー 1ページ RUB 434,600 (2014年料金) 通貨単位:RUB	Harvard Business Reviewのロシア版。ロシア語。
ドイツ 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・マネージャー Harvard Business Manager 	ビジネス誌	発行部数 19,743部 (自社調べ)	カラー 1ページ EUR 10,911 (2014年料金) 通貨単位:EUR	Harvard Business Reviewのドイツ版。ドイツ語。
ハンガリー 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・ハンガリー Harvard Business Review Hungary 	ビジネス誌	発行部数 600部 (自社調べ)	カラー 1ページ US\$2,872 (2010年料金) 通貨単位:US\$	Harvard Business Reviewのハンガリー版。ハンガリー語。
イタリア 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・イタリア Harvard Business Review Italia Harvard Business Review 	ビジネス誌	発行部数 8,000部 (自社調べ)	カラー 1ページ US\$3,000 (2010年料金) 通貨単位:US\$	Harvard Business Reviewのイタリア版。イタリア語。
ポーランド 	雑誌 月刊	ハーバード・ビジネス・レビュー・ポーランド Harvard Business Review Polska 	ビジネス誌	発行部数 (自社調べ)	カラー 1ページ US\$12,500 (2010年料金) 通貨単位:US\$	Harvard Business Reviewのポーランド版。ポーランド語。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	発行部数(実売部数)	料金	内容
チェコ	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 288,000部 読者数: 377,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 12,579 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのチェコ版。ナショナル版及びプラハ版の2版で展開し、22都市で配布。
デンマーク	新聞 (月～金)	メトロエクスプレス MetroXpress 	フリーペーパー	発行部数: 202,000部 読者数: 449,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 14,953 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのデンマーク版。コペンハーゲン版とナショナル版の2版で展開、9都市にて配布。
フィンランド	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 135,000部 読者数: 261,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 5,982 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのフィンランド版。1版のみで、配布はヘルシンキ、及びその周辺地域のみ。
フランス	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 757,000部 読者数: 2,401,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 114,000 (13年料金) 通貨単位:€	Metroのフランス版。パリ、マルセイユ、リオンを始め9都市版を主要15都市で配布。
ギリシア	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 112,000部 読者数: 300,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 13,000 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのギリシャ版。アテネ版及びナショナル版を発行。ナショナル版は月曜と金曜の週2回のみ発行、4都市にて配布。
ハンガリー	新聞 (月～金)	メトロポール Metropol 	フリーペーパー	発行部数: 233,000部 読者数: 653,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 14,073 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのハンガリー版。“Metropol”とタイトルを変えて刊行。ナショナル版とブダペスト版の2版を発行し、19都市にて配布。
イタリア	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 875,000部 読者数: 1,609,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 163,522 (13年料金) 通貨単位:€	Metroのイタリア版。ミラノ、ローマ、トリノ、など、計7版を発行し、12都市に配布。
オランダ	新聞 (月～金)	アムステルダム メトロ Amsterdam Metro 	フリーペーパー	発行部数: 459,000部 読者数: 1,684,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 38,870 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのオランダ版。ナショナル版、アムステルダム版、ロッテルダム版の3版を発行し、22都市で配布。
ポルトガル	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 93,000部 読者数: 390,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 11,550 通貨単位:€	Metroのポルトガル版。リスボン、ポルト版の2版があり、11都市にて配布。
ロシア	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 読者数: 1,671,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 29,570 (11年料金) 通貨単位:€	Metroのロシア版。モスクワ版・サンクトペテルブルグ版の2版をそれぞれの都市で配布。

*各都市版についての、配布状況・料金は別途お問い合わせください。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	発行部数(実売部数)	料金	内容
スウェーデン 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 623,000部 読者数: 1,493,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 49,247 (11年料金) 通貨単位: €	Metroのスウェーデン版。ストックホルム、ヨーテボリなど4版を発行し、29都市で配布。
アメリカ 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 594,000部 読者数: 1,150,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 31,143 (11年料金) 通貨単位: €	Metroの米国版。ボストン版、NY版、フィラデルフィア版の3版を発行し、それぞれの都市で配布。
カナダ 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 875,000部 読者数: 1,398,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 45,371 (11年料金) 通貨単位: €	Metroのカナダ版。モントリオール(フランス語版)、オタワ、トロント、カルガリー、エドモントン、バンクーバー、ハリファックス、ウィニペグ、ロンドンの9版を各都市で配布。
ブラジル 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 440,000部 読者数: 755,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 152,768 (11年料金) 通貨単位: €	Metroのブラジル版。Sao Paulo版が発行されており、配布は、Sao Pauloのみとなる。
チリ 	新聞 (月～金)	パブリメトロ publimetro 	フリーペーパー	発行部数: 96,000部 読者数: 364,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 4,100 (09年料金) 通貨単位: €	Metroのチリ版で“Publimetro”のタイトルで知られている。チリでは、1版、13都市で配布されている。
コロンビア 	新聞 (月～金)	パブリメトロ publimetro 	フリーペーパー	発行部数: 140,000部 読者数: 210,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ	Metroのコロンビア版。2011年9月29日より発行開始。コロンビアでは、配布はボゴタのみとなる。
エクアドール 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 141,000部 読者数: 141,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ 要問合せ (11年料金) 通貨単位: €	Metroのエクアドール版。Quito版とGuayaquil版の2版。配布は、上記2都市及び周辺地域となる。
グアテマラ 	新聞 (月～金)	パブリニュース Metro publinews 	フリーペーパー	発行部数: 84,000部 読者数: 216,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ 要問合せ 通貨単位: €	Metroのグアテマラ版。1版のみで、配布はグアテマラシティのみ。
メキシコ 	新聞 (月～金)	パブリメトロ publimetro 	フリーペーパー	発行部数: 245,000部 読者数: 448,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 9,221 (11年料金) 通貨単位: €	Metroのメキシコ版で“Publimetro”とタイトルも変えて刊行されている。メキシコシティ、モンテレイ、グアダラハラ版を、各3都市で配布。
ペルー 	新聞 (月～金)	パブリメトロ publimetro 	フリーペーパー	発行部数: 95,000部 読者数: 143,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ 要問合せ (11年料金) 通貨単位: €	Metroのペルー版で“Publimetro”とタイトルも変えて刊行されている。1版のみ、配布は首都リマのみ。

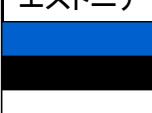
*各都市版についての、配布状況・料金は別途お問い合わせください。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	発行部数(実売部数)	料金	内容
中国(香港) 	新聞 (月～金)	メトロ 都市日報 Metro 都市日報 	フリーペーパー	発行部数: 364,000部 読者数: 734,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 19,691 (11年料金) 通貨単位: €	Metroの香港版。タイトルは、 "Metro 都市日報"として発 行。香港版は、香港1都市の みで配布。
韓国 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 700,000部 読者数: 713,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 9,166 (11年料金) 通貨単位: €	Metroの韓国版。Seoul版と Busan版の2都市版が発行さ れている。5都市に発信され ている。
ベルギー 	新聞 (月～金)		フリーペーパー	発行部数: 248,000部 読者数: 908,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	料金の詳 細はお問 い合わせ ください。	Metroのベルギー版。Flemish 版とFrench版の2版を18都市 で配布。
アイルランド 	新聞 無料日刊 紙 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペー パー (ダブリン)	発行部数: 63,000部 読者数: 198,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ € 7,700 通貨単位: ユーロ	MetroのIreland版。ダブリン 版を発行。配布はダブリンと その周辺。
ポーランド 	新聞 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペーパー	発行部数: 380,000部 読者数: 990,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	料金の詳 細はお問 い合わせ ください。	Metroのポーランド版。5版、 18都市で配布。
スペイン 	新聞 (月～金)	20ミニッツ 20 minutos 	フリーペーパー	発行部数: 708,000部 読者数: 2,171,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ 要問合せ (09年料金) 通貨単位: €	スペイン最有力無料紙。15 版、マドリッド、バルセロナを 含む主要18都市で配布。
イギリス 	新聞 無料日刊 紙 (月～金)	メトロ Metro 	フリーペー パー (全国)	発行部数: 1,380,000部 読者数: 3,299,000人 ABC's Publishers' statement, NRS(10-11)	カラー 1ページ £37,080 (11年料金) 通貨単位: イギリスポンド	地下鉄などで6～10時に配布 される無料日刊紙。65%が ABC1層に属するミッドマー ケット向け媒体。若い読者層 を持つ。10版、主要16都市で 配布。
グローバル 	新聞 週刊	ポリティコ Politico 	ビジネス紙	欧州	カラー 1ページ EUR 9,950 (中頁) (2015年料金) 通貨単位: USドル	政治、経済、政策など欧州連合で 話合われている内容について取 りあげており、主な読者層は欧州 連合のメンバーや各国政府機関 関係者などであり、欧州で最も影 響力のある層へのリーチが可能 な唯一の媒体である。

*各都市版についての、配布状況・料金は別途お問い合わせください。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ドイツ	雑誌 週刊 (金曜日)	オート・ビルト Auto Bild 	自動車誌	発行部数 873,162部 実売部数 618,417部 (IVW 2008年第4四半期)	カラー 1ページ € 38,300 (3-5/9-11月料金) (09年料金) 通貨単位: ユーロ	ドイツ最大の有料自動車専門誌。創刊時から、全ドライバーを対象にメンテナンス、購入時のアドバイスやテストドライブなど必要な情報を網羅してきた実績があり、多くの読者に支持されている。
フランス	雑誌 週刊 (火曜日)	オート・ブリュ Auto Plus 	自動車誌	発行部数 301,709部	カラー 1ページ € 21,500 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	1988年にドイツの自動車誌。オート・ビルトをベースに創刊。25-49歳の若いビジネスマン、管理職といった読者を中心に、260万人以上の読者を持つ。
ポーランド	雑誌 週刊 (水曜日)	オート・スヴィアット Auto SWIAT 	自動車誌	発行部数 119,619部	カラー 1ページ 41,000 zł (09年料金) 通貨単位: ズロチ	1995年の創刊。ポーランドにおける新しい世代のカー・ジャーナリストたちが執筆。トレンド・セッターとも言うべきポーランドNo.1の自動車誌。
オランダ	雑誌 週刊 (水曜日)	オート・ウィーク Auto Week 	自動車誌	発行部数 111,789部 (HOI Qtr. 3/07-2/08)	カラー 1ページ € 7,950 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	1986年にドイツのオート・ビルトのコンセプトをベースに発行された。内容は一部のマニア向けではなく車好きの18歳から40歳の男性に広く読まれている。
タイ	雑誌 隔週	オート・ビルト・タイ Auto Bild Thailand	自動車誌	発行部数 100,000部	カラー 1ページ € 1,136 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのタイ版。
イギリス	雑誌 週刊 (水曜日)	オート・エクスプレス Auto Express 	自動車誌	実売部数 86,003部 (ABC Jul-Dec 06)	カラー 1ページ £3,120 (09年料金) 通貨単位: ポンド	オート・ビルトのイギリス版。
スペイン	雑誌 週刊	オート・ビルト・エスパーニャ Auto Bild Espana	自動車誌	発行部数 56,381部	カラー 1ページ € 9,760 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのスペイン版。
イタリア	雑誌 週刊	オート・オッジ Auto Oggi	自動車誌	発行部数 54,000部	カラー 1ページ € 15,600 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのイタリア版。
ギリシア	雑誌 週刊	オート・ビルト・ヘラス Auto Bild Hellas 	自動車誌	発行部数 50,000部	カラー 1ページ € 7,000 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのギリシア版。
オーストリア	雑誌 週刊 (金曜日)	オート・ビルト・オーストリア Auto Bild Osterreich	自動車誌 (Auto Bildの supplement)	発行部数	カラー 1ページ € 6,994 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのオーストリア版。ドイツ版のオート・ビルトに別冊としてオーストリアでのみ付属。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
インドネシア 	雑誌 隔週	オート・ビルト・インドネシア Auto Bild Indonesia	自動車誌	発行部数 42,400部	カラー 1ページ € 1,241 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのインドネシア版。
フィンランド 	雑誌 年20回	オート・ビルト・スオミ Auto Bild Suomi 	自動車誌	発行部数 37,615部 読者数 (Levikintarkastus OY 2013)	カラー 1ページ € 4,500 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのフィンランド版。
ハンガリー 	雑誌 月刊	オート・ビルト・ハンガリー Auto Bild Magyarország	自動車誌	発行部数 40,729部	カラー 1ページ € 4,378 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのハンガリー版。
セルビア・モンテネグロ 	雑誌 隔週	オート・ビルト・セルビア・モンテネグロ Auto Bild Srbija I Crna Goba 	自動車誌	発行部数 28,000部	カラー 1ページ € 800 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのセルビア・モンテネグロ版。
クロアチア 	雑誌 隔週	オート・ブリック Auto Blic	自動車誌	発行部数 26,000部	カラー 1ページ € 2,145 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのクロアチア版。
ブルガリア 	雑誌 週刊	オート・ビルト・ブルガリア Auto Bild Bulgaria 	自動車誌	発行部数 25,000部 (媒体社公表)	カラー 1ページ BGN 2,200 (14年料金) 通貨単位: ブルガリアレフ	オート・ビルトのブルガリア版。
チェコ 	雑誌 隔週	オート・ティップ Auto Tip 	自動車誌	発行部数 24,503部	カラー 1ページ 115,000 Kč (09年料金) 通貨単位: コルナ	オート・ビルトのチェコ版。
ウクライナ 	雑誌 隔週	オート・ビルト・ウクライナ Auto Bild Ukraine	自動車誌	発行部数 23,000部	カラー 1ページ 43,000 ₴ (09年料金) 通貨単位: グリブナ	オート・ビルトのウクライナ版。
トルコ 	雑誌 週刊	オート・ショー Auto Show	自動車誌	発行部数 10,000部	カラー 1ページ € 11,000 (右頁) 通貨単位: ユーロ	1992年11月創刊。ドイツを中心とした、オート・ヨーロッパのトルコ版。他のヨーロッパ版と同様のコンセプトで、トルコのドライバーにさまざまな情報を提供。
スイス 	雑誌 週刊	オート・ビルト・スイス Auto Bild Schweiz	自動車誌 (Auto Bildの supplement)	発行部数	カラー 1ページ n/a 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのスイス版。ドイツ版のオート・ビルトに別冊としてスイスでのみ付属。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
ポルトガル 	雑誌 週刊	オート・フォコ Auto Foco	自動車誌	発行部数 17,269部	カラー 1ページ € 3,075 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのポルトガル版。
ラトビア 	雑誌 月刊	オート・ビルト・ラトビア Auto Bild Latvija	自動車誌	発行部数 15,500部	カラー 1ページ € 1,202 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのラトビア版。
マケドニア 	雑誌 週刊	オート・ビルト・マケドニア Auto Bild Makedonija	自動車誌 (Wessnicという日刊紙の封入物)	発行部数 15,000部	カラー 1ページ € 450 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのマケドニア版。最も発行部数の多い日刊紙のひとつであるWessnicに挟み込みの雑誌として付属。
スロベニア 	雑誌 隔週	オート・ビルト・スロベニア Auto Bild Slovenia	自動車誌	発行部数 15,000部	カラー 1ページ € 1,250 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのスロベニア版。
エストニア 	雑誌 月刊	オート・ビルト・エストニア Auto Bild Eesti	自動車誌	実売部数 7,833部 (媒体社公表)	カラー 1ページ € 1,030 (14年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのエストニア版。
スロバキア 	雑誌 隔週	オート・ビルト・スロバキア Auto Bild Slovensko	自動車誌	発行部数 15,000部	カラー 1ページ € 3,000 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのスロバキア版。
リトアニア 	雑誌 隔週	オート・ビルト・リトアニア Auto Bild Lietuva 	自動車誌	発行部数 11,000部	カラー 1ページ 3,400 Lt (09年料金) 通貨単位: リタス	オート・ビルトのリトアニア版。
グルジア 	雑誌 月刊	オート・ビルト・グルジア Auto Bild Georgia	自動車誌	発行部数 10,000部	カラー 1ページ € 1,000 (09年料金) 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのグルジア版。
アゼルバイジャン 	雑誌 月刊	オート・ビルト・アゼルバイジャン Auto Bild Aserbajdschan	自動車誌	発行部数 3,000部	カラー 1ページ € 276 通貨単位: ユーロ	オート・ビルトのアゼルバイジャン版。

本拠地/エアライン名	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
カナダ  エア・カナダ航空 	雑誌 月刊 (毎月1日発行)	アン・ルート enRoute 	機内雑誌	発行部数 119,942部 読者数 114.8万人/月 乗客数 3,300万人以上/年	カラー 1ページ \$18,825 (2015年料金) 通貨単位:カナダドル	カナダを代表する航空会社であるエア・カナダの機内誌。質の高い記事内容や、美的センスにあふれる誌面構成に対する評価は国際的にも高く、過去に数多くの賞を受賞。
カナダ  エア・カナダ航空 	雑誌 月刊 (毎月1日発行)	アン・ルート エディション enRoute Edition 	機内雑誌	発行部数 3,500部	カラー 1ページ \$3,865 (2015年料金) 通貨単位:カナダドル	ビリー・ビショップ・トロント・シティー空港とモントリオール・ピエール・エリオット・トルドー国際空港間を就航している便にのみ配布される機内誌である。
カナダ  ボンバルディアジェット BOMBARDIER the evolution of mobility	雑誌 年2回	エクスぺリエンス EXPERIENCE 	機内雑誌	発行部数 TBC	カラー 1ページ \$8,970 (2015年料金) 通貨単位:カナダドル	1年に2回発行されるボンバルディアジェット機所有者/所有会社向けの旅行・ライフスタイル誌である最新、最先端の情報をカバーし、富裕層の心を掴む誌面構成が好評。
アルゼンチン  アルゼンチン航空 	雑誌 月刊	アルタ ALTA 	機内雑誌	発行部数 100,000部 読者数 60万人/月 乗客数 700万人以上/年	カラー 1ページ スペイン語/英語 US\$8,400 (2015年料金)	アルゼンチンのフラッグキャリアであるアルゼンチン航空の機内誌。写真等のビジュアルにより目的地の「美」を追求したテーマとなっており、利用者には有用情報を多く含む機内誌。
チリ  ラン航空 LAN	雑誌 月刊	イン・マガジン in magazine 	機内雑誌	発行部数 130,000部 読者数 270万人/月 乗客数 3240万人以上/年	カラー 1ページ US\$10,000 (2015年料金) 英語/スペイン語	チリのフラッグキャリアであるラン航空の機内誌。ラテンアメリカ諸国で最も愛されている月刊ライフスタイル誌の一つ。ラテンアメリカと世界を結びつける権威ある媒体。
ブラジル  GOL/Varig GOL Linhas aéreas inteligentes	雑誌 月刊	Revista GOL 	機内雑誌	発行部数 150,000部	カラー 1ページ US\$32,100 (2015年料金) ポルトガル語	ブラジルを代表とするGOL航空機内誌。洗練されたデザインと写真が特に好評。
ブラジル  タン航空 TAM AIRLINES	雑誌 月刊	TAM Nus Nuvens 	機内雑誌	発行部数 150,000部	カラー 1ページ US\$37,962 (2015年料金)	ブラジル最大の航空会社タン航空の機内誌。ビジネス・スタイル・文化・観光・レジャーといったトピックを幅広くカバーしている人気機内誌。
アラブ首長国連邦  ドバイ ヴォヤジャー Dubai Voyager 	雑誌 月刊	オープン スカイ Open Skies 	空港内雑誌	発行部数 30,000部 乗客数 6600万人以上/年	カラー 1ページ 英語版のみ US\$4,500 (2015年料金)	ドバイ国際空港内で配布される無料誌。空港公認雑誌であり、ドバイの最最新生活・イベント・エンタメ情報が掲載。その他、Duty Freeでの買い物情報も充実。
アラブ首長国連邦  エミレーツ航空 	雑誌 月刊	オープン スカイ Open Skies 	機内雑誌	発行部数 114,320部(ENG) 15,000部(ARB) 乗客数 49,300万人以上/年	カラー 1ページ アラビア語版 US\$5,000 英語版 US\$15,500 (2016年料金)	エミレーツ航空機内誌。2011年3月からアラビア語版発行開始(以前はアラビア語・英語併記)ライター・写真素材・イラストにもこだわりを持つことでビジュアル的にも利用客から高い評価を受けている。
アラブ首長国連邦  エミレーツ航空 	雑誌 月刊	ポートフォリオ Portfolio 	機内雑誌	発行部数 29,263部 乗客数 1,080万人以上/年	カラー 1ページ 英語版のみ US\$7,500 (2016年料金)	エミレーツ航空のビジネス&ファーストクラスでのみ配布される、高級機内誌。ビジネス関連記事に加えアート・メディア・自動車・科学・テクノロジーのトピックも数多くカバーした媒体。

本拠地/エアライン名	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
アラブ首長国連邦  エティハド航空	雑誌 月刊	エティハド インフライト etihadinflight 	機内雑誌	発行部数 29,000部 乗客数 6600万人以上/年	カラー 1ページ 英語版のみ US\$15,630 (2015年料金)	旅行者の広いスペクトルを標的とした、贅沢な旅行やライフスタイル等の情報を多く含む機内誌。利用客の目的地に関する情報やストーリーも多く提供している。写真素材を多く用いた魅力的な雑誌。
アラブ首長国連邦  エティハド航空	雑誌 月刊	アスパイア ASPIRE 	機内雑誌	発行部数 5,000部 乗客数 830万人以上/年	カラー 1ページ 英語版のみ US\$15,630 (2015年料金)	エティハド航空のビジネス&ファーストクラスでのみ配布される機内誌。ハイエンドクラス利用客への特別な高級感の提供という哲学を落とし込み、ビジネス要素も多く含まれる洗練された内容が人気。
ヨルダン  ヨルダン航空 ROYAL JORDANIAN	雑誌 隔月 (奇数月発行)	ロイヤル・ウイングス Royal Wings 	機内雑誌	発行部数 30,000部 読者数 80万人以上/号 乗客数 480万人以上/年	カラー 1ページ US\$2,400 (2015年料金) 通貨単位:USドル	ヨルダン文化を始め、世界中の自然情報&高級レストラン情報などが満載。洗練されたシネマ情報により、多くの読者からの高評価を得ている。使用言語は英語とアラビア語。
ケニア  ケニア航空 Kenya Airways The Pulse of Africa	雑誌 季刊	ムサフィリ msafiri 	機内雑誌	発行部数 60,000部 読者数 50万人以上/3ヶ月 乗客数 200万人以上/年	カラー 1ページ £3,580 通貨単位:イギリスポンド	ケニア航空の機内誌。Msafiriとは英語でtravelerの意味。ニュースのほか、アフリカ地域を中心とした旅行、ビジネス情報を掲載。英語。
南アフリカ  南アフリカ航空 SOUTH AFRICAN AIRWAYS	雑誌 月刊	サウボナ Sawubona 	機内雑誌	発行部数 90,000部 読者数 約70万人/月 乗客数 900万人以上/年	カラー 1ページ \$6,586 通貨単位:USドル	南アフリカ航空の機内誌。旅行情報の充実はもちろんのこと、経済・金融に関する記事も充実。ワイン関連豆知識も、読者からの評価が高い。英語媒体。
マレーシア  マレーシア航空 Malaysia Airlines	雑誌 月刊	ゴーイング プレイス Going Places 	機内雑誌	発行部数 TBC 推定リーチ数 160万人以上/月 乗客数 1920万人以上/年	カラー 1ページ US\$10,300 (2015年料金)	マレーシア航空のファーストクラス、ビジネスクラス、エコノミークラス全てに配布されている機内誌。富裕層に効果的にリーチ可能な媒体である。
シンガポール  シンガポール航空 SINGAPORE AIRLINES	雑誌 月刊	クリス ワールド Kris World 	機内雑誌	発行部数 TBC 推定リーチ数 155万人以上/年 乗客数 1860万人以上/年	カラー 1ページ US\$16,700 (2015年料金)	シンガポール航空全シートで配布されている、機内エンターテインメント雑誌。タイムリーなエンタメ情報のほか、機内TVで放送される映画・番組情報も満載。
イギリス  ヴァージンアトランティック航空 Virgin Atlantic	雑誌 月刊	ヴェラ Vera 	機内雑誌	発行部数 85,000部 読者数 48.3万人以上/月 乗客数 660万人以上/年	カラー 1ページ US\$17,716 (2014年料金)	ヴァージンアトランティックの機内エンターテインメント情報誌。機内で視聴可能な約300時間分の映画やTV番組情報と音楽やゲーム情報がコンパクトに集約されている。

本拠地/エアライン名	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
カナダ  エア・カナダ航空 	テレビ	— —	機内テレビ	乗客数 3,300万人以上/年	1ヶ月パッケージ \$9,500～ 通貨単位:USDドル	エア・カナダの機内テレビ。
チリ  LANチリ航空 	テレビ	— —	機内テレビ	乗客数 1,400万人以上/年	映画チャンネル (1ヶ月) \$25,000～ 通貨単位:USDドル	LANチリ航空の機内テレビ。
イギリス  ヴァージンアトランティック航空 	テレビ	— —	機内テレビ	乗客数 840万人以上/年	3ヶ月パッ ッケージ £87,000 (参考価格) 通貨単位:イギリスポンド	ヴァージンアトランティック航 空の機内テレビ。
北欧 スカンジナビア航空 	テレビ	— —	機内テレビ	乗客数 2,900万人以上/年	映画チャンネル (2ヶ月) € 12,143 (参考価格) 通貨単位:ユーロ	スカンジナビア航空の機内テ レビ。
マレーシア  マレーシア航空 	テレビ	— —	機内テレビ	乗客数 1,400万人以上/年	映画チャンネル (1ヶ月) US\$25,000～ 通貨単位:USDドル	マレーシア航空の機内テレ ビ。
アラブ首長国連邦  エミレーツ航空 	テレビ	— —	機内テレビ	乗客数 2,750万人以上/年	2ヶ月パッケージ (30秒) \$60,708 (2011年料金) 通貨単位:USDドル	エミレーツ航空の機内テレ ビ。

国/地域	媒体種類	媒体名	ジャンル	部数	料金	内容
カナダ 	季刊誌 (年2回発行)	Fairmont Magazine	In-Room Magazine	発行部数 29,409部 読者数 2,692,947人	カラー1頁 \$17,500 (2013年料金) 通貨単位: CAN \$	北米を中心に展開する高級ホテルFairmont Hotelのインルームマガジン。
北米 	専門週刊紙	Plastics News	Plastic Industrial Magazine	発行部数 45172部/週 読者数 135,000人	カラー1頁 \$18,746 通貨単位: US\$	米国Crain社が発行している、北米版向けの週刊プラスチック関連業界紙。プラスチック業界関連誌としては、北米最大の読者数を誇る。
北米 	オンライン	Plastics News	Plastic Industrial Website	ユニークユーザー数 142,242人/月 ページ閲覧数 480,820人/月	Leaderboard \$3,181 / Month Rectangle \$2,456 / Month 通貨単位: US\$	Plastics Newsのオンラインサイト(plasticsnews.com)
ヨーロッパ 	専門月刊紙	Plastics News Europe	Plastic Industrial Magazine	発行部数 15,000部 読者数 52,500人	カラー1頁 £5,824 DPS £10,980	Crain社が発行している、創刊40年以上のヨーロッパ向けの月刊プラスチック関連業界紙。英字プラスチック業界関連誌としては、ヨーロッパ最大の読者数を誇る。
ヨーロッパ 	オンライン	Plastics News Europe	Plastic Industrial Website	ユニークユーザー数 16,737人/月 ページ閲覧数 35,231人/月	Leaderboard £1,300 / Month Rectangle £ 300 / Month	Plastics News Europeのオンラインサイト。2015年6月よりサイトのデザインも一新。(europeanplasticsnews.com/)

* オンライン版は掲載期間により価格が変動することもあります

国/地域	サービス	会社名/サービス名	取り扱いデータ	料金		内容
グローバル	広告素材モニター	イビキティ Ebiquity 	広告クリエイティブ 広告出稿量(欧州のみ) 広告キャンペーンレポート	TVCF プリント 屋外広告 インターネット ラジオ * 上記はデータ1件の価格です。	￥25 ￥10 ￥20 ￥10 ￥15 通貨単位: イギリスポンド	約60カ国の広告活動をモニター。指定条件に応じた内容の広告をリスト化し、販売。その他広告モニターウェブサイトやキャンペーン・レポートなども扱っている。
グローバル	出稿量	Nielsen/Kantar IPSOS他	広告出稿量データ 媒体別レポート 月別レポート 製品別レポート	調査対象国、調査期間、カテゴリ、指定広告主、媒体内訳などの諸条件を元に、案件毎にテラメイドの見積価格をご案内		世界の主要調査会社経由で、各国の広告出稿量レポート(出稿金額ベース)を入手。レポート入手可能国は、欧州、アジア、中近東、その他地域など合計70カ国以上
グローバル	視聴率	ユーロ・データ・ティーヴィー Eurodata TV  mediametrie	最低取引価格 視聴率データ 番組ランキング	全サービス共通/ご契約毎 指定番組の視聴率データ/単価 Top 10 番組ランキング/単価	€ 500 €65～ €700～ 通貨単位: ユーロ	80カ国のテレビ視聴率データを販売。その他、各国の番組ランキングや、特定番組の視聴者プロフィールデータの入手も可能
グローバル	広告キャンペーン調査	コンテジャス マガジン Contagious Magazine 	ユニークな広告事例 の総括レポート発行	オンラインアーカイブ使用权 年4回 季刊誌発行	￥1,060 (年間購読料) 通貨単位: ユーロ	4半期度とに最新広告事例をまとめた季刊誌を発行(関連広告素材を収録したDVD付)ウェブサイトでは革新的な広告キャンペーンを日々更新。